

VACANTE

Analista de Inversiones

Objetivo principal del puesto:

El Analista será responsable de apoyar al área de inversiones en las actividades relacionadas con la supervisión y administración de las empresas del portafolio existente, así como ayudar al equipo de inversiones en el procesamiento de nuevas transacciones.

Responsabilidades clave:

1. Coordinación y recopilación de información financiera y de mercado.
2. Elaboración de tableros y reportes.
3. Realización de presentaciones para uso interno.
4. Elaboración de modelos financieros, análisis de múltiplos y comparables.
5. Coordinación de llamadas y/o reuniones,
6. Investigación y análisis de mercados e industrias.

Responsabilidades operativas:

1. Coordinar el flujo de información de las empresas de portafolio que se le asignen para la supervisión permanente de la inversión post-cierre.
2. Elaborar tableros trimestrales para las empresas de portafolio asignadas.
3. Apoyar a miembros más senior del equipo en la elaboración de tableros trimestrales.
4. Actualizar el archivo que consolida la información financiera de las empresas del portafolio para elaboración del análisis de la situación financiera de las mismas.
5. Desarrollar modelos financieros específicos para cada proyecto, con el fin de obtener valuaciones a través de diferentes metodologías y evaluación de estructuras financieras óptimas para diferentes empresas;
6. Apoyar en la realización de presentaciones y memorandos de inversión para las diferentes oportunidades del pipeline con el suficiente grado de análisis de cada industria/compañía/mercado y con los estándares de calidad y presentación de PSM;
7. Apoyar al responsable de la transacción durante todo el proceso de análisis, due diligence y cierre de la inversión.
8. Reportar al coordinador relevante en tiempo y forma cada tarea realizada, presentando siempre la más alta calidad y dedicación en su trabajo.

Perfil:

- **Escolaridad:** Licenciatura en área económico-administrativa o ingeniería.
- **Edad:** 25-30
- **Experiencia:** 2 años mínimo de experiencia laboral en banca de inversión, capital privado, y/o banca corporativa.
- **Otros requerimientos:** flexibilidad total de horario y disponibilidad para viajar.

Conocimientos:

- Financieros y contables.
- **Idioma:** inglés 100% oral y escrito.
- **Conocimientos adicionales:** excelente uso del Excel, Word y PowerPoint.



VACANTE

Gerente de Finanzas

Objetivo principal del puesto:

Brinda soporte al área de Finanzas y a la Presidencia Ejecutiva en materia de análisis, modelos y reportes de control y planeación financiera, así como de concreción de iniciativas y oportunidades de inversión estratégicas y tácticas en los portafolios patrimoniales y las posiciones estratégicas para maximizar los rendimientos y la eficiencia financiera de PSM.

Responsabilidades clave:

1. Tesis de inversión patrimonial.
2. Gestión y monitoreo del portafolio patrimonial y coordinación de asesores y custodios.
3. Análisis y monitoreo de posiciones estratégicas - enlace activo con CFOs contrapartes.
4. Elaboración y monitoreo de presupuesto anual.
5. Aseguramiento de ahorros y eficiencias continúa.
6. Pro-secretario del Comité de Finanzas.

Responsabilidades operativas:

1. Diseñar, monitorear y actualizar reportes, indicadores y tableros de control de la operación de las áreas y del desempeño financiero de la organización en su conjunto.
2. Analizar, sintetizar y reportar contenidos de analistas macro y de mercados (de dinero, renta fija y renta variable) domésticos e internacionales.
3. Análisis, due diligence y estructuración de proyectos especiales.
4. Operar transacciones tácticas en conjunto con asesores financieros y custodios.
5. Operar los diferentes mecanismos de diversificación estratégica de la organización.
6. Elaborar reportes económicos.
7. Fungir como redundancia operativa de la Dirección de Administración y Finanzas.
8. Fungir como Pro-secretario del Comité de Finanzas.

Experiencia:

- Finanzas corporativas: 5 años
- Mercados financieros: 5 años
- Excel avanzado
- Modelación financiera

Conocimientos:

- Finanzas
- Finanzas corporativas
- Mercados financieros
- Modelaje financiero



VACANTE

Copy creativo y creador de contenido

Objetivo principal del puesto:

- Elaborar con excelente redacción y ortografía mensajes institucionales, boletines, comunicados, boletines de prensa, posteos para redes, contenido para blog, etc.
- Fungir como líder de proyecto, con excelente trato al cliente.
- Dar apoyo en el área de Comunicación de PSM y en Impactuando con Comunicación de Impacto en general.

Responsabilidades clave:

1. Desarrollo de mensajes y contenidos institucionales y para clientes.
2. Líder de proyecto y ventas con clientes.
3. Apoyo al área de Comunicación.

Responsabilidades operativas:

1. Redes Sociales
 - Creación de copys y armado de parrilla de contenidos para redes de clientes.
2. Comunicación estratégica
 - Redacción y revisión de notas, comunicados, discursos y demás necesidades del área.
 - Elaboración de reportes del consejo.
 - Redacción de notas para boletines y blog.

Experiencia:

Redacción de artículos, boletines, copys creativos para diferentes materiales de comunicación y posteos para redes sociales, guiones, notas, blog, discursos.

Conocimientos:

- Estrategias de comunicación y relaciones públicas.
- Excelente comunicación oral y escrita.
- Conocimiento en Redes sociales (TW, FB, IN, IG).
- Conocimiento de Marketing Digital.
- Manejo de paquetería Office (Word, Power Point y Excel).

Perfil:

Género: Indistinto.

Edad: 32 - 50 años.

Escolaridad: Licenciatura terminada.

Cursos: Fotografía, cine, redes sociales, oratoria, relaciones públicas, marketing digital, periodismo, comunicación.

Idiomas: inglés 80% hablado y escrito.

Ubicación geográfica: Ciudad de México.

Modalidad: Híbrida.

Jornada: Tiempo completo.

Reto más importante:

Crear copys inspiradores con excelente redacción y ortografía y campañas de comunicación estratégica que ayuden a cumplir los objetivos de comunicación.



VACANTE

Analista de Marketing Digital

Objetivo principal del puesto:

- Dar apoyo en el área de Comunicación de PSM y en Impactuando con Comunicación de Impacto en general.
- Administrar redes sociales propias y de clientes.
- Fungir como líder de proyecto, en los proyectos asignados con excelente trato al cliente.

Responsabilidades clave:**Gestión de Redes sociales:**

- Realizar monitoreo de la competencia.
- Difundir contenido de PSM e Impactuando.
- Investigar las últimas tendencias de Impacto Social.
- Programar contenido en redes para Impactuando, SES, PSM y CoLab PSM y clientes.
- Dar respuesta a interacciones y en su caso canalizar a ventas.
- Crear campañas publicitarias pautadas.
- Supervisar agencia externa.

Apoyo al área de Comunicación

Realizar las tareas administrativas del área.

Responsabilidades operativas:**1. Redes Sociales**

- Realizar monitoreo de notas de PSM, portafolio y ecosistema de impacto social.
- Análisis de reporte mensual de redes sociales (publicación y análisis de aceptación por el público objetivo).
- Revisión y seguimiento de parrilla de contenidos en redes propias.
- Coordinar con Copy el armado de parrilla de contenidos para redes sociales de clientes.

2. Administración y apoyo al área:

- Gestionar alta y pago a proveedores.
- Elaboración de reportes del consejo.
- Actualización sharepoint: memoria fotográfica, formatos, bitácora eventos y métricas (correo info, valor agregado).
- Revisión y seguimiento de contratos.
- Apoyo en general: (agendar reuniones, revisar políticas, realizar diagnóstico de comunicación, seguimiento a convocatorias, llamadas de confirmación de eventos, armar y revisar listas de bases de datos, coordinar entregas por mensajería, etc.).

Experiencia:

- Gestión de redes sociales.
- Atención a clientes.
- Comunicación y relaciones públicas.

Conocimientos:

- Estrategias de comunicación y relaciones públicas.
- Excelente comunicación oral y escrita.
- Conocimiento en Redes sociales (TW, FB, IN, IG).
- Conocimiento de Marketing Digital.
- Manejo de paquetería Office (Word, Power Point y Excel).
- Manejo de bases de datos.
- Administración de CRM.
- Manejo de presupuestos.

Perfil:

Género: Indistinto.

Edad: 28-35 años.

Escolaridad: Licenciatura terminada.

Cursos: Fotografía, cine, redes sociales, oratoria, relaciones públicas, marketing digital, periodismo.

Idiomas: inglés 80% hablado y escrito.

Ubicación geográfica: Ciudad de México.

Modalidad: Híbrida.

Jornada: Tiempo completo.

Reto más importante:

Aumentar la cartera de clientes creando campañas de marketing digital para atraer a nuevos clientes.

