



## IMPACT HUB MERCADITO

El Impact Hub CDMX realizó en sus instalaciones la primera edición del Mercadito de Impacto, en la cual participaron emprendimientos sociales mexicanos, con el objetivo de hacer un consumo consciente y adquirir productos con propósito.

Los asistentes conocieron a 12 marcas con causas sociales y/o ambientales y con cada compra generaron impacto:

- Mejorar la calidad de vida y la reinserción de mujeres en situación de cárcel.
- Contribuir al desarrollo personal y profesional de jóvenes en abandono social.
- Asegurar el comercio justo e incremento de los ingresos de artesanos mexicanos.
- Impulsar los productos orgánicos y la agricultura regenerativa.
- Promover la reutilización para evitar desperdicio y contaminación.
- Fomentar la inclusión laboral de grupos vulnerables.

Síguelos en  



Ciudad de México