promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

10 años

IMPACTO SOCIAL

Promotora Social México

Juan Carlos Domenzain Arizmendi
Blanca Ireri Espinosa Saviñón
Mario André Marmissolle-Daguerre
Eduardo Paxson Páez

Índice Editores

Mauricio de la Cruz de la Fuente
Editor
Taty de la Cruz de la Fuente
Coordinación de proyecto
Martha Leticia de la Torre Cruz
Coordinación editorial
Adrián Hernández Salvador
Diseño y formación editorial
Elias Ascencio Tinajero
Fotografía
Jorge Sánchez Casas
Corrección de estilo y cuidado de la edición
Juan Manuel Delgadillo Rodríguez
Lectura de calidad
Juan Carlos Almaguer Vega
Emmanuel Torices Castro
Preprensa digital
Sandra Juárez Rico
Administración
Juan Carlos López Sánchez
Enlace

ISBN 978-607-98416-7-6

© Mauricio de la Cruz de la Fuente
© Arturo Rocha Cortés
© Francisco Javier Herrero Postigo
© Luis Miguel Beristain Hernández
© Julieta María Lujambio Fuentes
Todos los derechos reservados.

Primera edición, 2019
Índice Editores/Editores Índice Fons, S.A. de C.V.
Aguiar y Seijas 42-103, Lomas de Chapultepec,
11000, Ciudad de México, Teléfono: 55.5202.6366

Queda prohibida la reproducción parcial o total del libro en cualquier tipo de medio sin la autorización escrita del editor.

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

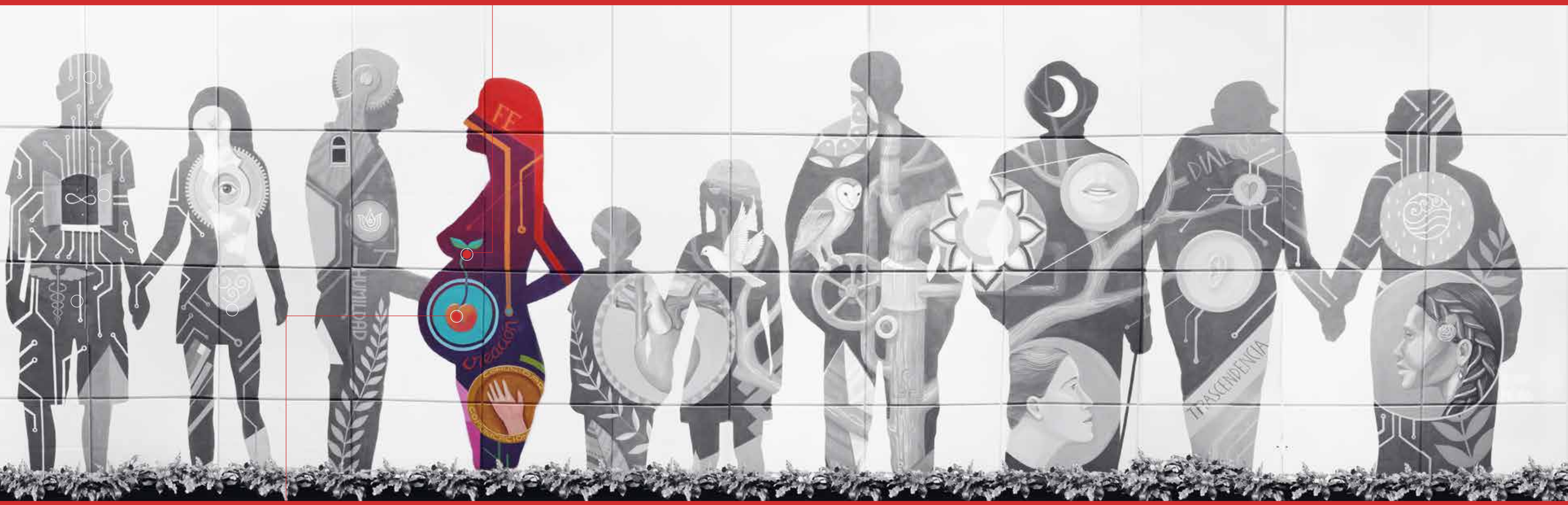
ÍNDICE EDITORES

10 años
IMPACTO SOCIAL

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

SEMILLA GERMINANDO

Defensa de la vida desde el momento de la concepción, la siembra.



EMBARAZO

Como signo de reproducción, descendencia, la mujer y la familia.

MENSAJE DE PROMOTORA SOCIAL MÉXICO

Así como la realización plena del individuo tiene inicio en el momento de su gestación, la esencia de las organizaciones germina en el momento mismo de su creación.

Ese es el caso de Promotora Social México, que desde sus inicios tuvo muy clara su misión "el desarrollo integral de las personas menos favorecidas". Tras 10 años de vida, que son motivo de mucho orgullo y satisfacción por el impacto logrado, reafirmamos nuestro compromiso con el mundo y en particular, con la sociedad mexicana. Una década de trabajo nos ha dejado grandes aprendizajes que conllevan enormes y nuevos desafíos.

El mayor aprendizaje ha sido confirmar que, para resolver los grandes retos que tiene nuestro país, se requiere del involucramiento, participación y la buena voluntad de todos los actores de la sociedad, independientemente de su área de especialidad. Sabemos que la sinergia entre diversas acciones es una fórmula ganadora que permite encontrar soluciones innovadoras a problemáticas latentes. Por ello, la consigna ha sido y seguirá siendo unir esfuerzos por causas comunes y poner ante todo el interés de ayudar a los menos favorecidos.

Otro de los grandes aprendizajes radica en la colaboración. Articular los esfuerzos de tantas personas y organizaciones que buscan hacer una diferencia en el mundo, ha requerido de un delicado entendimiento de la naturaleza humana. En Promotora Social México hemos aprendido que, para trabajar en conjunto, alineados, es preciso comprender que cada cabeza es un mundo, con diferentes puntos de vista. Por ello, colaboración significa ser capaces de desarrollar la empatía necesaria, salir de nuestra visión, ser flexibles para funcionar integrados como un solo equipo, encontrar una visión común y enfocarnos en lo que nos une y no en lo que nos separa.

En estos años, hemos enfrentado momentos de incertidumbre económica en nuestro país que nos han dejado como lección la necesidad de hacer un uso óptimo de recursos como el tiempo y, por lo tanto, la obligación de desarrollar un sentido de urgencia.

Debemos enfocar nuestra atención en los asuntos inmediatos, como son los desastres naturales, los problemas de salud o los riesgos para la vida de las personas, que son nuestro centro y requieren atención oportuna, pero no podemos dejar de atender los temas importantes cuya solución implica el desarrollo de nuestro país y una mejor calidad de vida para las personas menos favorecidas y que arrojarán resultados en el largo plazo, como la educación, sobre todo la atención a la niñez y a la primera infancia. Jerarquizar los retos y decidir cuáles y cómo enfrentarlos, es una competencia crítica que debemos empeñarnos en seguir desarrollando.

Este recorrido nos ha dejado como enseñanza la necesidad de promover el conocimiento, así como observar y hacer un manejo inteligente de la información y de los datos. Con ello, seremos capaces de comprender claramente nuestro entorno y tomar mejores decisiones de cara al futuro.

Por último, estamos seguros de que, sin importar que las prioridades de nuestro país cambien año con año, Promotora Social México se mantendrá firme en su propósito de mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas de la sociedad.

Este libro, *Promotora Social México: 10 años de impacto social*, es una radiografía de nuestra esencia y un recorrido por nuestra historia en la que los protagonistas son los emprendedores, las organizaciones, los colaboradores y todos los actores del ecosistema de impacto social que cada día se levantan y luchan por hacer de México un mejor país.

José Ignacio Avalos H.
Juan Carlos Domenzain A.
Juan Carlos Letayf Y.

MENSAJE DEL EDITOR

¿Quién construye una gran obra sin tener claramente definidos los usos y utilidad de esta, proyectados los planos de cada espacio y bien asegurados los costos que significará su levantamiento? ¿Quién se aventura en un largo viaje sin prever el itinerario, la hoja de ruta, el estado del tiempo, los peajes, las escalas y el mejor medio de transporte? En este libro, publicado para celebrar diez años de vida de Promotora Social México, el lector podrá encontrar los planos y el avance de la obra, la hoja de ruta y el camino recorrido.

Más allá de un recuento de éxitos y aprendizajes o logros alcanzados, en este libro encontramos una visión, valores, conceptos y acciones realizadas.

Promotora Social México tiene una visión clara: impactar de forma integral y positiva la realidad social de nuestro país y mejorar las condiciones de vida de miles de personas menos favorecidas. Lo particular, asombroso y especial de esta visión, es que se consuma en quien más lo necesita por vivir en condiciones de vulnerabilidad: la persona que padece diabetes y recibe tratamiento accesible, serio y profesional; o la mujer que puede prevenir cáncer cervical; el niño que se beneficia de políticas públicas impulsadas para asegurar su nutrición, vacunación o estimulación en la primera infancia; el joven que puede acceder a un financiamiento para concluir sus estudios o la familia que, en vez de una vela, puede encender un foco en su casa.

Encontramos valores, porque quienes conforman Promotora Social México están comprometidos con el valor de la persona, por tanto el valor de la vida; el valor de la verdad, que se conoce mediante una educación que desarrolla el intelecto; el valor del cuerpo humano al que se le procura salud; el valor de la vida en comunidad, en especial aquella primera comunidad que es la familia; o el valor de la prosperidad como efecto del trabajo. En este tomo el lector encontrará la teoría y la práctica de la búsqueda del valor humano, el valor social y el valor económico.

El lector podrá reflexionar en conceptos nuevos para los tiempos nuevos: impacto social, emprendimiento social, filantropía de riesgo, retorno social, liderazgo articulador, inversión de impacto, capitalismo humanista, liderazgo horizontal, filantropía estratégica o iniciativas transformadoras. La lectura de estas páginas enriquece el acervo de conocimientos pero además delinea un programa de estudios capaz de transformar la realidad de cualquier país.

Finalmente acciones, porque, como decíamos al principio, en este volumen encontramos los planos y el avance de obra. En otras palabras, se pondera la base de la pirámide y se presentan realidades que operan allí, ofreciendo servicios de salud, energía o vivienda a quienes más lo necesitan. Se analizan modelos de filantropía y se presentan acciones de fortalecimiento para instituciones que se dedican a hacer el bien. Se habla de colaboración y se presentan las redes y alianzas que hacen posible un Pacto por la Primera Infancia. Teoría y práctica. Ideas y realidades. Ideales y conquistas.

En los tiempos que vivimos se antoja como indispensable esta lectura, pero es más importante la existencia de instituciones como Promotora Social México, que disponen de todo su patrimonio para hacer el bien. Después de haber editado cinco títulos para Promotora Social México, veo el bien que hace y lo bien que lo hace. Celebro su compromiso con quien más lo necesita. Me entusiasma el alcance de su visión y la cercana humanidad de sus colaboradores. Conociendo su historia, desde antes de que existiera, veo en sus primeros diez años cómo se cristalizan y realizan muchos ideales y sueños de juventud y puedo afirmar con certeza que esto, es apenas el primer paso. ¡Gracias a Dios!

Índice Editores
Mauricio de la Cruz de la Fuente

CONTENIDO

13

CAPÍTULO 1
Misión y visión estratégica de Promotora Social México
Mauricio de la Cruz y Arturo Rocha

45

CAPÍTULO 2
Nuestro marco de trabajo y sectores de impacto: educación, salud, desarrollo económico y desarrollo infantil temprano
Javier Herrero

99

CAPÍTULO 3
Líneas estratégicas
Javier Herrero

149

CAPÍTULO 4
Modelos de transformación y visión de futuro
Luis Miguel Beristain

175

CAPÍTULO 5
10 años de Historias de Impacto Social
Julieta Lujambio

232

Agradecimientos

233

Créditos fotográficos

CAPÍTULO 1

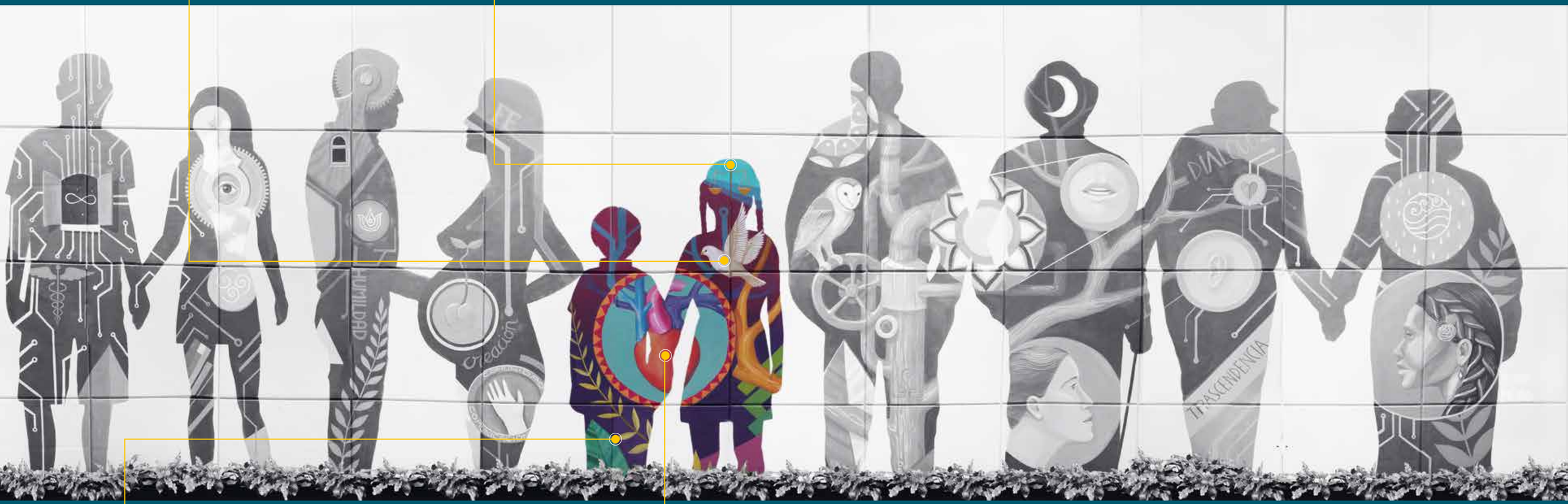
Misión y visión estratégica de Promotora Social México

PALOMA

El Espíritu Santo, presencia de Dios, la paz, símbolo del alma y el comienzo de un vuelo.

BALANZA

Símbolo de justicia y equidad.



PLANTAS

Cuidado del entorno y la naturaleza, diversidad de ecosistemas que tenemos en México.

CORAZÓN

Bombea el mecanismo funcional, salud y vida, se encuentra al centro indicando que tenemos en el centro a la persona.

CONTAR LA HISTORIA

¿Por dónde comenzar la narración de la historia de una organización como Promotora Social México (PSM) que, en apenas diez años, ha logrado un impacto integral y positivo en la realidad social de nuestro país y en las condiciones de vida de miles de personas, las menos favorecidas?

Podríamos empezar este relato definiéndola como: **una organización de filantropía de riesgo que impulsa iniciativas de emprendedores sociales a través de inversión, financiamiento y donativos orientados al desarrollo integral de la persona.**

También podríamos empezar hablando de logros tan importantes como la inversión de impacto que ha realizado en 21 empresas que trabajan en los sectores de la educación, salud, desarrollo económico y desarrollo del ecosistema de emprendimiento social.

Otra forma de iniciar este libro sería describir sus líneas estratégicas, o los procesos que siguen para detectar proyectos factibles, rentables y/o de impacto social a los cuales se pueda apoyar con inversión, financiamiento, donativos u orientación estratégica.

Sin embargo, iniciamos esta exposición remitiéndonos a su filosofía, enfoque que nos traslada al origen de esta organización y a la motivación de quienes la conforman. Esta filosofía se centra en **la persona**.

Sin entrar aún de lleno en los valores de integridad, compromiso, servicio, sinergia, innovación y vulnerabilidad que moldean el comportamiento de Promotora Social México, nos encontramos con una organización que tiene la convicción, el propósito y la aspiración perenne de agregar valor: **valor humano, valor económico y valor social**, los cuales, enraizados en los principios judeocristianos occidentales, propician el desarrollo de la persona en todas sus dimensiones, y hacen énfasis en fomentar mayor justicia social –inclusiva y facultativa– que sea capaz de suscitar alianzas que coadyuven en la solución de los grandes problemas que nos aquejan.

Valor humano, porque para PSM el valor de la persona es lo más importante; es el centro, su razón de ser. Son los seres humanos que –como ha dicho Juan Pablo II– "forman parte de la naturaleza pero que, sin embargo, como sujetos libres que poseen valores morales y espirituales, la

"Detrás de cada una de las estrategias debe haber el espíritu de masividad, que viene desde el espíritu fundacional de PSM, que significa llevar oportunidades a donde no las hay, construyendo una sociedad y un país más justos e inclusivos".

Carlos Labarthe.
Presidente de Gentera.

trascienden", pues la plenitud de su vida va más allá de las dimensiones de su existencia terrena.

Esta plenitud a la que está llamada toda persona, constituye una vocación sobrenatural en la que reside el valor y la grandeza de la vida humana, pues supone participar de la vida misma de su creador.

Por tanto, resulta fundamental –y constituye un quehacer cotidiano y prioritario para la organización–, la búsqueda de todo aquello que ayude a cada persona a crecer en lo individual, realizar su propósito de vida y su mejor desarrollo en los ámbitos del espíritu, en su intelecto y en su voluntad, pero también en su vinculación con otras personas: en el ámbito de la familia, la comunidad, la profesión, y el trabajo.

Valor económico, porque la economía es el conjunto de bienes y actividades que generan riqueza y progreso. PSM considera fundamental que la tecnología, la innovación, la mejora de los sistemas productivos, el esfuerzo del trabajo, el capital y los recursos naturales sirvan para satisfacer las necesidades humanas de carácter material, pero ordenadas de acuerdo con el perfeccionamiento espiritual, intelectual y moral que constituyen el valor esencial de la persona. Ante todo, coadyuvar a una mejor y más justa distribución de la riqueza, buscar su equitativo disfrute; una *genuina economía de comunión y participación*, que garantice el pleno respeto de la dignidad de la persona.

Es necesario atender las necesidades materiales, sin embargo, las necesidades más graves de la humanidad, de los mexicanos, no importando su segmento socioeconómico, son de otro orden: falta de amor, de entendimiento, de comprensión, de encontrar sentido al dolor o al sufrimiento; son las necesidades del alma, es la pobreza del alma lo que muchas veces duele más y, probablemente, si esas necesidades no son cubiertas, aunque puedan cubrirse las necesidades materiales, subsisten heridas que duelen más a las personas que las carencias básicas de sobrevivencia.

Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

Valor social, porque PSM entiende que la persona vive en sociedad, se agrupa con otras personas para potenciar su desarrollo y alcanzar ciertos fines o valores como la justicia y el respeto, la libertad, la seguridad, la confianza recíproca, el progreso y el bienestar. Esto resulta más importante en tiempos de profundos desequilibrios que afectan a los más débiles y necesitados, y los orillan a realizar trabajos y a vivir en condiciones que son indignas de la persona.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La historia es un camino pendular conformado por los hombres y los acontecimientos. En algunos periodos, el tiempo parece estático, como si estuviera en un proceso de desaceleración, porque los sucesos ocurren de forma muy pausada, y se abren largos espacios entre unos y otros. Sin embargo, existen épocas en que los hechos suceden vertiginosamente, y emergen tantos personajes, que pareciera que la historia tuviese prisa.

Tal es el caso de la década de los ochenta, marcada por el gran impacto de muchos acontecimientos internacionales que dan constancia

Al inicio de la década de los ochenta, Estados Unidos y la URSS viven en un ambiente de tensión ocasionado por la llamada Guerra Fría. En esa misma década emerge el liderazgo de Lech Wałęsa, dirigente del sindicato polaco Solidaridad.

de este vértigo histórico: la acentuación de la denominada Guerra Fría y el boicot de los Juegos Olímpicos, el surgimiento de la era de Ronald Reagan en la presidencia de los Estados Unidos, el accidente nuclear de Chernobyl, la reconquista del espacio, la guerra de las Malvinas y la asunción de Mijaíl Gorbachov como presidente de la Unión Soviética, la fundación de CNN o el lanzamiento del sistema Windows 1.0, así como la caída del Muro de Berlín, con la consecuente apertura de los países alineados a las economías de mercado y a la democracia. Los acontecimientos alternan con los personajes que los protagonizan. Entre 1980 y 1990 surgen liderazgos como el de Lech Wałęsa, o el de los mencionados Reagan y Gorbachov, el de Margaret Thatcher, pero también liderazgos en un sentido más profundo, como los de Juan Pablo II y la Madre Teresa de Calcuta.

En dicha década cambiante, México, como herencia de dos sexenios de corte populista, sufriría profundas dificultades económicas: la devaluación del peso y la estatización de la banca que sumieron al gobierno en una grave crisis de confianza y credibilidad. Asimismo, el terremoto devastador de 1985 en la Ciudad de México, la aparición de auténticas fuerzas opositoras al gobierno, y la primera división del partido hegemónico, el PRI, como consecuencia, entre otros factores, de la inestabilidad nacional.

La labor de líderes como la Madre Teresa de Calcuta, Mijail Gorbachov, el Papa Juan Pablo II o Margaret Thatcher, entre otros, inspira a los jóvenes de todo el mundo.

La generación en que crecimos nosotros venía de un México de devaluaciones y corrupción, donde los empresarios trataban de evadir impuestos, donde en cualquier momento brotaban los famosos saca dólares, donde no se pagaba seguro social, etc., era el toma y daca del gobierno en turno.

José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

Hay un momento significativo para esta historia en 1980: en Polonia se funda el sindicato Solidaridad, dirigido por Lech Wałęsa, quien después llegaría a ser presidente de Polonia. Años más tarde, una fotografía de este personaje con la mano derecha en alto –simbolizando el triunfo que representó que el gobierno comunista de Polonia le hubiese autorizado visitar al Papa Juan Pablo II– inspiraría la imagen gráfica de Gente Nueva.

Ya han transcurrido varias décadas desde que un grupo de jóvenes estudiantes que se formaba humana y profesionalmente en universidades de la Ciudad de México, sostuviera, en 1982, un encuentro con la Madre Teresa de Calcuta, con ocasión de su visita a Acapulco para participar en el II Congreso Internacional de la Familia de las Américas. Una breve

La caída del Muro de Berlín es uno de los momentos históricos de mayor significado en la década de los ochenta.

"Ese es el gran secreto de PSM: impulsar aquellas acciones que reestablecen la justicia y la equidad mediante el progreso. Acciones concretas, inteligentes, enfocadas a catapultar el desarrollo de las personas y de las comunidades. PSM es clave para comprender el éxito de cientos de proyectos".

Fernando Landeros.
Presidente de
Fundación Teletón.

conversación con ella les permitirá conocer su preocupación: "en el mundo hay muchas organizaciones afanadas por muchas causas […], muy pocas que promuevan al hombre y, en concreto, al joven".

La inspiración viene de la Madre Teresa de Calcuta, quien en 1982 lanzó un reto, sobre todo a la juventud de aquel entonces: desarrollar proyectos que fueran altamente inspiradores para la propia juventud y, a su vez, altamente transformadores. Ese reto que lanza la Madre Teresa en aquel entonces, tomado por un grupo de jóvenes mexicanos, ha sido la constante a lo largo de estas décadas de todo el quehacer por el que hemos luchado y trabajado.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

Es así como dos años después, en 1984, fruto de aquel encuentro, fundarán Gente Nueva, una de las organizaciones que abrió brecha y fue punta de lanza en el surgimiento de muchas iniciativas posteriores, de gran influencia e impacto entre la juventud de México y el mundo.

Desde el primer momento, el objeto de esta organización fue la promoción de los valores humanos, morales y espirituales entre la juventud, atendiendo tres campos de acción: la cultura, los medios de comunicación y la acción social. A partir de entonces, comenzó a germinar la semilla de lo que hoy es Promotora Social México.

"¿Qué le aporta Gente Nueva (GN) a un joven? GN aporta, principalmente a aquellos jóvenes que viven inquietos por lograr un mundo mejor y una realización personal más plena, un foro y un campo de acción desde donde puedan dar cauce a sus más nobles sentimientos de amor y servicio a los demás, sobre todo a los menos favorecidos por la vida".
Juan Carlos Domenzain.
En ese entonces Coordinador General de Gente Nueva.
Fragmento de entrevista publicada en el periódico de GN en 1990.

En 1985, pocas semanas después del sismo que devastó a la Ciudad de México, los jóvenes de Gente Nueva organizaron el programa de ayuda "Los que podamos compartamos", que buscaba solidarizar a las familias no afectadas con aquellas que habían resultado damnificadas por el terremoto. Desde las instalaciones del estacionamiento del entonces hotel Fiesta Palace, y con la ayuda de diversas agrupaciones de taxistas, diariamente se distribuía comida caliente a 5,000 familias afectadas. ¿Quién iba a pensar que se estaba gestando una organización de alto impacto social?

Dios fue amoldando nuestras almas para dejar su huella en nosotros y esta huella de Dios era el amor. Primero entendimos el amor a Dios sobre todas las cosas y después entendimos el amor al prójimo. En esa dualidad, acompañada de nuestras grandes imperfecciones, la semilla de Dios estaba sembrada con una plena confianza. Nosotros, sin activos, sin historia, sin trascendencia, sin currículum, sin medios, etcétera, nos lanzábamos.
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

GN nace como una agrupación juvenil, en un momento de grandes cambios a nivel mundial, y en un ambiente de crisis política, económica y de confianza a nivel nacional. En palabras de José Ignacio Avalos: *"Pudimos empezar una convocatoria de apoyo, nuestra propuesta era diferente: "yo pongo, yo me sumo"; propuesta, obviamente, inspirada en la caridad y en el amor evangélico de darte a los demás. Hablando de resultados, éxito, eficiencia, hay grandes, hay malos, hay fracasos, hay conquistas, pero la diferencia fue "yo pongo, me sumo yo". Incluso en casa hicimos ruido en nuestras familias porque no nos entendían. La cultura, que no critico, era de "yo tomo", y nosotros llegamos a transformarla y a decir "yo doy, yo sumo, yo pongo".* Con los años, la organización emprendería acciones en los tres campos de actuación que la caracterizaron desde su origen. Al paso del tiempo, sus programas de asistencia y acción social ayudaron a definir los sectores y las líneas en las que trabajaría Promotora Social

México, para convertirse en lo que es ahora: una organización de filantropía de riesgo. Este es un sector en pleno desarrollo en el mundo y en México, que permite impulsar las iniciativas de emprendedores sociales a través de inversión, financiamiento y donaciones, siempre que estén orientados al desarrollo pleno del individuo.[1] Con ello, PSM se convertirá en una institución dedicada a la inversión social sustentable para el desarrollo y bienestar de los mexicanos.[2]

LA PERSONA AL CENTRO

Al ser el centro de inspiración y actuación de Promotora Social México, es necesario definir el concepto de *persona*, el cual reviste muchas vertientes: antropológicas, lingüísticas, etimológicas, fisiológicas, psicológicas, sociológicas, pasando por sus definiciones jurídicas, filosóficas y hasta teológicas. Con el ánimo de precisar este concepto en un enunciado, proponemos el siguiente: **la persona** –con lo que nos referimos aquí al ser humano–, **es una sustancia individual de naturaleza racional**.

En otras palabras, es un individuo cuya naturaleza o modo de ser está caracterizado por la razón. Esto supone no solo las características fisiológicas que dicho individuo posee, sino ante todo las facultades superiores que lo distinguen: el intelecto y la voluntad, además de sus sentidos y sus apetitos. Estas facultades que posee la persona le permiten vivir y desarrollarse libremente, optar por el bien, buscar su perfección, crecer en la virtud, vivir en sociedad y, durante su existencia, ejercer derechos y cumplir obligaciones. Pero también lo abre a dimensiones que rebasan lo físico, pues el hombre es un ser al mismo tiempo corporal y espiritual, por ende, abierto a la inmortalidad y la trascendencia. En suma, el hombre, en cuanto espíritu, además de cuerpo es persona.[3]

Antes de reflexionar sobre los elementos de este enunciado, con el fin de profundizar en la óptica de PSM, conviene insistir en la maravilla que representa la vida humana, misma que expresa la perfección que procede de Dios, por lo cual se merece absoluto respeto. Como nos recuerda Joseph Ratzinger: “desde el momento en que el óvulo es fecundado, se

José Ignacio Avalos y Juan Carlos Domenzain, han compartido ideales desde 1984, año en que se fundó Gente Nueva, organización precursora de Promotora Social México.

Aniversario 10 PSM. Foto: Roger Dazza.

[1] Mensajes clave PSM – nov. 2012/ Identidad de PSM: Mensaje Principal.

[2] Concepto rector de comunicación, Lexis.

[3] “El hombre es un espíritu encarnado, es decir, un cuerpo informado por un espíritu inmortal”. *Cfr.* Juan Pablo II, Audiencia General, 16 abr. 1986.

inaugura una vida nueva que no es la del padre o la de la madre, sino la de un nuevo ser humano… un hombre, este hombre-individuo con sus notas características ya bien determinadas […] cada una de [cuyas] grandes capacidades exige tiempo para disponerse a la acción".[4]

Poderse levantar, ponerse de pie y sentir el corazón si te llevas la mano al pecho o poder ver los colores y poder dar dos pasos son motivos para gritar todo el día, ponerse feliz y celebrarlo. Creo que muchas veces vemos tanto dolor, tanta tristeza, que tendemos, naturalmente, a ver la mancha negra en la pared blanca, poner toda la atención en esa mancha y dejar de contemplar el resto de la pared que es infinitamente más grande que es la maravilla de la alegría de la existencia humana.

Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

De igual manera, tener a la persona en el centro implica apreciar el cuerpo humano, que está unido sustancialmente con el alma, por ello el cuerpo expresa lo que el alma dispone.Es nuestro deber cuidar nuestro cuerpo, tener buenos hábitos alimenticios, ejercitarnos y usarlo para el bien, pues es el fin último para el que existe.

Al hablar de *individuo*, Promotora Social México entiende que una persona es única, irrepetible, indivisible y singular. Es, como afirma Juan Pablo II, "alguien consigo mismo". La persona no es un concepto genérico ni plural. Tiene identidad propia: nombre, apellidos, fecha de nacimiento y características que la identifican. Más adelante, al abordar el tema de la primera infancia, observaremos un rasgo importante de este elemento, al postular la necesidad del registro civil del nacimiento del niño.

La *naturaleza humana* comprende las cualidades propias del ser humano, es decir: su carácter sustancial y racional. El talante sustancial de la persona radica en su ser espiritual, trascendente, con cuerpo y alma. Como especie biológica el hombre es *homo sapiens*, "hombre que sabe", esto es: que conoce no solo sensible, sino intelectualmente. En otras palabras: un

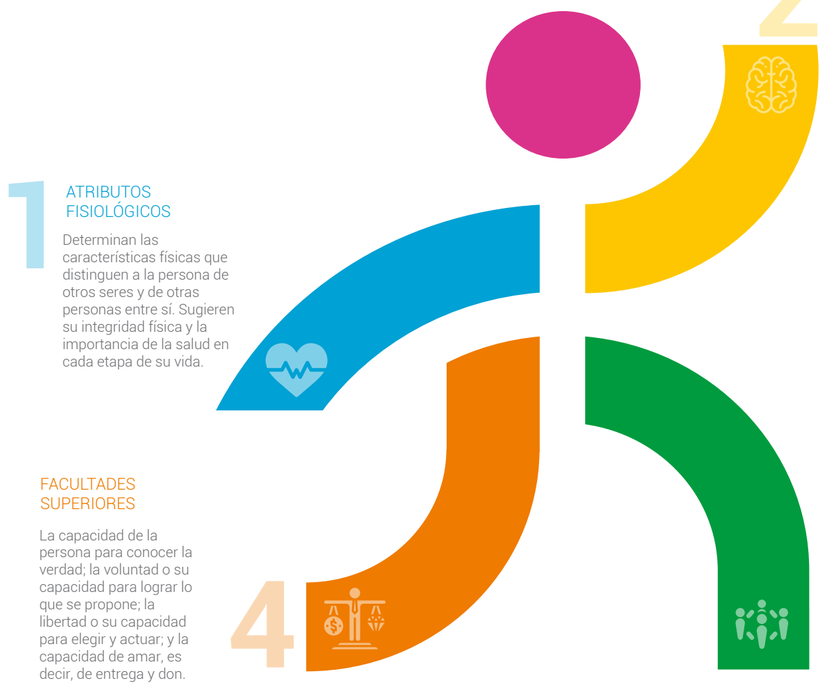
"Para nosotros, trabajar con una empresa hermana ha sido motivo de mucho orgullo pues buscamos hacer el mayor bien posible en equipo, logrando llegar a muchas comunidades necesitadas. Nuestro trabajo en equipo ha beneficiado a más de 100,000 personas. ¡Felicidades PSM!"

Lilian Ayleen Margarita Cortés Sandoval. Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Gentera.

[4] Card. Joseph Ratzinger, *La sacralidad de la vida humana*, C. 2.

DEFINICIÓN DE PERSONA

La persona es un individuo de naturaleza humana, por tanto, racional y sustancial, dotado de atributos fisiológicos y facultades superiores que le distinguen, vive en sociedad y durante su existencia ejerce derechos y cumple obligaciones.



1 ATRIBUTOS FISIOLÓGICOS

Determinan las características físicas que distinguen a la persona de otros seres y de otras personas entre sí. Sugieren su integridad física y la importancia de la salud en cada etapa de su vida.

2 RACIONAL Y SUSTANCIAL

Es decir *homo sapiens*, inteligente, consciente con capacidad de discernimiento. El talante sustancial de la persona radica en su ser espiritual, trascendente, cuerpo y alma.

3 VIVE EN SOCIEDAD

La sociabilidad de la persona es una dimensión propia de su naturaleza puesto que el ser humano solo puede crecer y realizar su vocación en unión con los otros.

4 FACULTADES SUPERIORES

La capacidad de la persona para conocer la verdad; la voluntad o su capacidad para lograr lo que se propone; la libertad o su capacidad para elegir y actuar; y la capacidad de amar, es decir, de entrega y don.

Durante su existencia la persona recorre etapas de vida en las que va realizándose a sí misma, en el entendido de que es un ser inacabado, y en este andar, ejerce derechos inherentes.

"PSM es la manifestación madurada de un esfuerzo que se remonta a los noventa, cuando fueron pioneros en demostrar que los negocios y el impacto social podían ser combinados de manera exitosa a través de sus esfuerzos en microfinanzas".

Armando Laborde.
Socio director de New Ventures México.

ser inteligente, consciente, que asimila conceptos y tiene la capacidad de discernimiento.

Dicho de manera breve, el *intelecto*, es decir, la capacidad de la persona para conocer la verdad y la *voluntad*, esto es, su capacidad para apetecer el bien y lograr lo que se propone; su capacidad de amar, que lo vuelve capaz de donación y entrega, son las *facultades superiores* que distinguen a la persona, además de la libertad, que es una propiedad de la voluntad merced a la cual el ser humano es capaz de elegir, de actuar, de autodeterminarse. Estas facultades o fuerzas del hombre le singularizan y enaltecen, confiriéndole *dignidad*, que es el modo peculiar de ser y de valer de la persona.

Por otro lado, los *atributos fisiológicos* determinan las características físicas que distinguen a la persona de otros seres y de otras personas entre sí. Sugieren su integridad física y la importancia de la salud en cada etapa de su vida.

La sociabilidad de la persona constituye una dimensión propia de su naturaleza, puesto que el ser humano solo puede crecer y realizar su vocación en unión con los otros. *Vive en sociedad*. Es, como decía Aristóteles y hemos podido observar a lo largo de la historia, un *animal político*, es decir de la *polis*, de la ciudad, con capacidad de crear sociedades y organizar ciudades.

Aunque el tiempo determina la vida de la persona y delimita sus etapas, su carácter sustancial y su naturaleza espiritual le confiere un sentido trascendente, de manera que su existencia no está necesariamente determinada por el tiempo y el espacio como sí sucede con el cuerpo.

Durante su existencia la persona recorre etapas de vida en las que se perfecciona a sí misma, pues aunque posee una esencia definida, en ciertos aspectos es un ser inacabado. En este andar en el que desarrolla sus potencias, el hombre ejerce derechos que le son inherentes, como el derecho a la vida, a la alimentación y a la educación; a una vivienda digna, al trabajo, y al cuidado de la salud; el derecho al libre tránsito, al libre pensamiento y opinión. Sin embargo, también debe cumplir con obligaciones y deberes para consigo mismo y para con la comunidad. Baste decir que la educación, en sí misma, es un derecho y una obligación.

A partir del enunciado que hemos examinado y los breves comentarios que han antecedido, es posible expresar la filosofía de PSM en este principio: "Consideramos que la *dignidad* está ligada con el *valor de la persona* y de su *existencia*. Es *nuestro propósito* compartir esta visión para que otros encuentren ese sentido y se desarrollen plenamente".[5]

La persona es algo tan grande que uno vale tanto como todos y todos valen tanto como uno y eso lo tenemos perfectamente entendido, por eso la persona en el centro es para nosotros la motivación para darlo todo por uno y que uno contribuya al todo.
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

Es de destacar que entre muchos escritos y tratados, discursos y foros, la inspiración del principio: *La persona al centro* constituye la resonancia perenne de aquel encuentro con la Madre Teresa, quien no dejaba de insistir en la necesidad de crear organizaciones que promoviesen a la persona. Esta inspiración ha sido la semilla que ha germinado y dado vida a PSM.

Más aún, colocar a la persona en el centro es la idea fundamental y el concepto rector en el quehacer cotidiano de la organización.

El enorme potencial que tiene nuestro país se cristalizará en el momento en que nuestros líderes tengan como el eje fundamental de su trabajo a la persona como el centro de sus motivaciones y de sus aspiraciones. Siempre tengamos en cuenta al prójimo, busquemos para el otro lo que me gustaría para mí… «El que no vive para servir, no sirve para vivir», decía la Madre Teresa de Calcuta, quien ha sido nuestra fuente de inspiración para trabajar por los más necesitados. Ojalá siempre tengan en cuenta que las empresas deben ser de personas para personas, siempre buscando mejorar algún aspecto o carencia de nuestro entorno.[6]

PSM está interesada en la persona inserta en su todo comunitario y, singularmente, en su entorno socio-familiar. Una expresión fundamental de esta dimensión en la que se realiza la persona es la *nación*, no solo como lugar de nacimiento, sino como un ámbito vinculante en un idioma, unas creencias y una tradición comunes. Si bien los valores se predican de la

[5] 2ª sesión de Alineación, Integración y Colaboración / Filosofía y Mística.
[6] Mensaje de Juan Carlos Domenzain en la entrega de premios a los finalistas del concurso Talentos Creativos (2018), A favor de lo mejor / PSM.

persona y son referibles a ella –por lo que no puede hablarse de valores exclusivos de una nación–, sí es posible hablar de la vivencia cotidiana de los valores y de las realidades más dignas con una vocación y un estilo propios de determinada cultura. Es posible hablar de "los valores de México", pero no en función de cuáles son, sino de cómo se les vive en la experiencia de la cotidianidad histórica de nuestra nación.[7] Familia, nación y religión son hilos conductores valorativos de un pueblo. Pero México posee sus símbolos, sus hechos fundantes, sus imágenes. Esto también es relevante para PSM.

Promotora Social México es depositaria del espíritu fundacional que inspira lo que hacemos: servir al prójimo, dejar la vida en un proyecto de trascendencia, llevar oportunidades de desarrollo a millones de personas, porque desde el principio hablábamos de eso: de cambiar a México y al mundo.
Carlos Labarthe.
Presidente de Gentera.

[7] Rocha, Arturo, Los valores unen a México. Los valores propios de la mexicanidad. Una contribución a la experiencia de México con una insistencia particular en las virtudes morales. Libro I, 2003.

FISEP. CINCO DIMENSIONES

A partir de la definición de persona que se ha examinado, PSM ha trazado un camino de cinco dimensiones clave de crecimiento: *familiar-social*, *intelectual*, *salud* (física, emocional y mental), *espiritual* y *profesional*. Son cinco ámbitos fundamentales para la procuración de una vida integral. Aunque de cada una de estas dimensiones se han ocupado antropólogos, sociólogos, médicos y filósofos, quienes han escrito artículos, ensayos y tratados, haremos una pequeña síntesis del sentido que posee cada una de ellas en la filosofía y cotidianidad de PSM, con el objeto de que cada persona tenga oportunidad de crecer interior y exteriormente.

1. *Dimensión familiar-social*. Obedece a la necesidad natural del hombre de vivir en sociedad, cuyo núcleo es la familia; por ende, es este el primer ámbito de interacción y convivencia para la persona. PSM entiende a la familia como fundamento, desde la primera infancia

Todos los integrantes del equipo de PSM comparten la filosofía de la institución, se forman integralmente, conviven y participan como voluntarios en distintos programas de las organizaciones que apoya.

"El trabajo con el equipo de PSM ha estado marcado por el compromiso de sus directivos, ejecutivos y todo el personal, para lograr que México sea una nación abierta al progreso, la creatividad y la oportunidad para una vida plena".

Francisco J. González Garza.
Presidente Nacional de
A Favor de lo Mejor, A.C.

y a lo largo de cada etapa de vida del individuo. La persona nace, crece y se desarrolla en el seno de esta primera célula de la sociedad que es la familia, y continúa su ciclo de vida al formar una nueva, al trocar el papel de hija o hijo por el de madre o padre. Por lo tanto, PSM propone acciones y principios que promuevan la institución de la familia en los ambientes jurídico, político y laboral, de suerte que la persona privilegie su vinculación familiar.

La persona por naturaleza es social. Más allá de su primer círculo de sociabilidad que es la familia existen diferentes comunidades que van creando círculos concéntricos en torno a la persona. En estos círculos se encuentran la familia extendida, los amigos, las comunidades escolares, profesionales, religiosas, culturales y recreativas, así como la comunidad cívica de la que forma parte el individuo. La armonía y el equilibrio en la relación que guarde con estos círculos contribuyen y son necesarios para el desarrollo integral de la persona.

2. *Dimensión intelectual*. Al ser la inteligencia una facultad de la persona, su crecimiento intelectual es, al mismo tiempo, una necesidad, un derecho y un deber. Es una capacidad propia de la persona que le permite conocer racionalmente, comprender la esencia de las cosas, alcanzar la verdad, resolver problemas. Es un atributo connatural e innato. El conocimiento ha de partir de la propia persona hacia sí misma, recordando la exhortación griega: *conócete a ti mismo*, que postulaba el conocimiento interior. De la misma manera, en la inteligencia subyace la capacidad para conocer y tratar de comprender el mundo exterior. Por tanto, para PSM, la educación resulta fundamental, así como el cultivo de otros hábitos como la lectura, la investigación, la reflexión, el estudio o el análisis.
3. *Dimensión salud*. La corporeidad de la persona es una evidencia incuestionable. A simple vista se aprecian sus atributos físicos, pero también sus requerimientos. Todos experimentamos necesidades fisiológicas: por ejemplo, la alimentación, el descanso o la salud. Para PSM, la persona aspira a un desarrollo integral (la mayoría de las veces de manera implícita), en concordancia con su naturaleza. La persona debe honrar a su cuerpo. Por tanto, debe procurar desde la primera infancia una alimentación suficiente y sana, así como un buen estado de salud; asimismo brindar abrigo al cuerpo, y concederle ejercicio, descanso y sueño. Las expresiones afectivas están también íntimamente ligadas a la corporeidad de la persona: por ejemplo, el cariño de la madre o la unión conyugal, que son también expresiones de una salud emocional.
4. *Dimensión espiritual*. El ser humano es un ser trascendente, pues su vida no acaba con la muerte del cuerpo, sino que por su alma espiritual trasciende la vida material y las condiciones de los seres puramente materiales como lo son los vegetales y los animales. Por ello, al ser inmortal el espíritu, para PSM es importante que la persona lo cultive viviendo las virtudes para forjar la voluntad y buscando la verdad a través de la investigación para ejercitar el intelecto, viviendo su fe con honestidad y compromiso, elevando así su existencia hacia el bien absoluto. Esta dimensión es la más importante, ya que educar y formarse en virtudes intelectuales y morales (como la generosidad, la honradez, el valor, la fortaleza o la templanza) es justo para hacer un buen uso de la libertad que es fundamental para la vida personal, familiar, laboral, así como en las relaciones interpersonales y sociales.
5. *Dimensión profesional*. Para la persona, trabajar representa una oportunidad de realizar todas sus capacidades así como contribuir con el bien común. Se valora la importancia de incluir una continua profesionalización de las habilidades que cada colaborador tiene y que al hacerlo perciba un ingreso digno, justo y suficiente que permita a él y a su familia enfrentar las necesidades y disfrutar de bienes tangibles e intangibles como alimentación, salud, vivienda, educación, vestido, esparcimiento y cultura. Para PSM, el trabajo, además de ser oportunidad de servicio y realización, también supone la vocación del emprendimiento social para lograr el desarrollo integral de las personas.

"Tenemos presentes las palabras de la Madre Teresa: no es suficiente. Aún hay mucho por hacer y este es solo el principio de un proyecto que está transformando positivamente el rostro de nuestro querido país, así como la forma en como nos vemos y nos tratamos los mexicanos".[8]

[8] Juan Carlos Domenzain, *De la inversión social a la inversión catalítica.* Reporte Interno - Julio 2016

"Saber que la organización tiene en su ADN y como una prioridad brindar igualdad de oportunidades para los menos favorecidos, te hace levantarte todos los días con la firme convicción de dar tu mejor esfuerzo para poder cambiar un poco la vida de quienes más lo necesitan. Independientemente de cuál sea la función que realicemos en PSM, sabemos que el fruto de nuestro trabajo llegará a una comunidad en donde no había luz, a un estudiante que no podía pagar sus estudios, a una paciente que pudo detectar una enfermedad a tiempo, a una familia que no tenía un hogar o a un niño que vivía en pobreza. Esa, es la mejor recompensa".

Blanca Ireri Espinosa Saviñón.
Gerente de Comunicación
de PSM

CULTURA ORGANIZACIONAL

La amalgama de los orígenes, historia, valores, ideas y principios de la organización conforman el espíritu de la misma, animan su vida e inspiran a sus integrantes. Este espíritu, esta filosofía, constituyen el núcleo de su cultura organizacional. De estos se derivan las fórmulas, manuales y códigos que permean la conducta individual y colectiva de los miembros de la organización, en lo personal y profesional. La claridad y profundidad con que son transmitidos estos principios a cada miembro puede determinar su nivel de integración y compromiso con el propósito de la misma.

Lo anterior puede cifrarse en la siguiente declaración de principios:

> Nuestra filosofía y mística parten de que la persona es nuestra razón de ser; consideramos que la dignidad está ligada al valor intrínseco y a su existencia, por ello la ponemos en el centro de nuestro quehacer. Reconocemos y promovemos la dignidad y el desarrollo integral de cada persona, impulsando sus talentos y ofreciendo oportunidades para que cada uno aporte lo mejor de sí y construya el bien común de su comunidad, y a través de ello mejore la calidad de vida de más personas. Estamos convencidos del potencial que cada ser humano tiene y reconocemos que a veces solo les faltan oportunidades, mismas que queremos facilitar. Tenemos la certeza de que, con empatía, poniéndonos en el lugar del otro y reconociendo con humildad nuestras virtudes y defectos, comprenderemos la realidad de cada persona para lograr su desarrollo integral con un profundo sentido de trascendencia.[9]

De esta manera, todos los integrantes de PSM asumen como propósito el compartir esta visión para que otros encuentren ese mismo sentido y se desarrollen plenamente, conscientes de que "lo que hagamos con los demás tiene una dimensión trascendente".[10]

Según sustenta la compilación de mensajes clave de PSM, "el compromiso y vocación que viven quienes la conforman, están presentes en todos sus proyectos y los mantiene enfocados de manera permanente en combatir la desigualdad social […] a través del impulso a negocios sociales sostenibles que generen un impacto integral y positivo en su forma de vida".[11]

Para PSM crear una cultura organizacional robusta ha sido prioridad desde el primer momento.

Los ideales y principios que Promotora Social México fomenta surgen desde el interior de la organización, así como la nobleza y trascendencia de sus propósitos, exigiendo un código de valores que dé rumbo al logro de sus objetivos:

- *Integridad*. Pensar, hablar y actuar congruentemente y de manera consistente con los valores éticos universales.
- *Compromiso*. Aportar esfuerzo con pasión, responsabilidad y convicción siempre de acuerdo con el sentido de propósito de la organización.
- *Servicio*. Darse a los demás con generosidad, caridad, empatía y un interés genuino en la persona.
- *Sinergia*. Sumar talentos y construir puentes de colaboración para maximizar el impacto a favor del bien común de la sociedad.
- *Innovación*. Buscar y articular nuevos modelos de solución que transformen la vida de las personas menos favorecidas.

Daniela Tapia González (foto), Gerente del área de Personas en PSM, define su quehacer de la siguiente manera: *"De nuestro eslogan parte todo: ayudar a crecer, a los colaboradores, al equipo, portafolio, aliados, OSC y emprendedores, entre otros. Somos las personas quienes hacemos posible a Promotora Social México, quienes conformamos a la organización. Si estamos bien como colaboradores, con una motivación profunda en la búsqueda de nuestro desarrollo integral y formación personal, permeamos y transmitimos ese potencial, talento y ejemplo a los demás. Si lo que busca PSM es ayudar a crecer, entonces, ¿cómo ayudamos a crecer al colaborador? Para ello contamos con un programa de formación, FISEP, acorde a nuestra cultura organizacional, sentido de propósito de PSM, nuestros valores, principios, filosofía y mística, de manera que el colaborador adquiera un compromiso de transformar la vida de las personas menos favorecidas, y tenga toda la convicción y pasión para dar lo mejor de sí y construir un mundo mejor".*

Para Eduardo Paxson Páez (foto), Director de Administración y Finanzas en PSM, *"asegurar la perpetuidad de PSM, empezando por la financiera y llegando hasta la de su sentido de propósito, es uno de los retos más grandes que enfrentamos. Nos vemos como una organización "evergreen" (siempre verde), en el sentido de lograr el reciclaje de recursos de tal manera que siempre haya capacidad para hacer más inversiones sociales, más filantropía estratégica y detonar más iniciativas de transformación social profunda, formando un círculo virtuoso en beneficio del mayor número posible de personas. También tenemos conciencia de que nos toca a nosotros conformar la estructura jurídica y estatutaria de la organización que preserve su sentido de propósito, pero, sobre todo, de formar a quienes en futuras generaciones administrarán y gestionarán a PSM preservando sus valores y principios fundamentales, sabiéndose justamente eso: meros administradores que cargan la responsabilidad de llevar adelante una misión noble y trascendente en favor de los demás".*

- *Vulnerabilidad*. Vivir, trabajar y relacionarse con clara conciencia de nuestras fortalezas y de nuestras limitaciones, siendo receptivos sobre nuestro desempeño, estando dispuestos a pedir ayuda y a ser asistidos.

En Promotora Social México, cada colaborador se capacita, certifica y adhiere libremente al Código de Ética. Pero, lejos de hacerlo como parte de un compromiso meramente contractual de seguir ciertas normas y conductas, se busca en las personas la convicción de que hacerlo significa adoptar en su conciencia y en la conducción de su vida personal y profesional un conjunto de principios, valores, criterios y aspiraciones que, en definitiva, pretenden que se forme y moldee la mejor versión de sí misma.

La aspiración de PSM es que la mejor versión de cada uno de sus colaboradores siempre se distinga por la entrega generosa y el servicio desinteresado a su misión y a los demás, haciendo patente en su vida una de las frases que se lee en uno de los muros de sus instalaciones: "Sé el cambio que quieres ver en el mundo".

Cada institución debe tener ciertos valores. Estos son la pauta y la guía de conducta de todo el personal y han de estar plasmados en un documento, para que todos lo lean y todo el mundo se conduzca igual. Es el punto de partida para hacer un código de ética.
José Manuel Canal Hernando.
Consejero de Gentera.

SELECCIÓN DEL EQUIPO PSM

Al igual que todas las instituciones, PSM está conformada por personas. Las instituciones son, en gran medida, lo que son sus personas. Por tanto, la selección del equipo de PSM es un proceso que busca personas que compartan la disposición y aspiración de vivir a plenitud la mística y filosofía de la organización, toda vez que se convierten en representantes de la misma.

Más allá de la acertada búsqueda, selección y capacitación de sus colaboradores, PSM ha logrado formar un equipo que tiene un gran amor por México y por la humanidad, piensa, habla y actúa de forma congruente con los valores éticos universales que inspiran a la organización, creando un entorno de *integridad*.

En consecuencia, cada uno asume el *compromiso* de hacer su trabajo, realizar el mejor esfuerzo, con pasión, responsabilidad y convicción respecto al sentido de propósito de la organización. El espíritu de *servicio* de cada colaborador se manifiesta en la caridad, empatía y genuino interés por cada persona a la que se entrega con generosidad y autenticidad para generar confianza y liderazgo inspirador entre emprendedores, coinversionistas, patronos, aliados, proveedores, beneficiarios y toda persona que cruce su camino. De la misma manera se busca articular modelos de *innovación* que transformen la vida de las personas menos favorecidas, mediante la suma de talentos y la construcción de puentes de colaboración para maximizar el impacto, así como la creación de *sinergias* a favor del bien común que es el bien de la sociedad.

[9] *Idem.*

[10] Papa Francisco, Exhortación Apostólica *Evangelii Gaudium* sobre el anuncio del Evangelio en el Mundo Actual (24 nov. 2013), 179: AAS 105 (2013), 1095.

[11] Mensajes clave PSM – nov. 2012

"Ha sido un gran gusto y oportunidad para mí planear, reflexionar y soñar con PSM la mejor forma de influir, impactar e inspirar a través de un liderazgo basado en el servicio a los demás, siempre con un común denominador: un propósito trascendente al entender que la grandeza está en iniciar algo que no termina con uno mismo".

Iván Mancillas.
Director Adjunto de
Compartamos.

El perfil de los colaboradores de PSM podría esbozarse a la manera de un decálogo:[12]

1. Personas que escuchan, entienden y se ven reflejadas en el prójimo antes de buscar imponer sus creencias, sus convicciones y sus ideologías.
2. Buscan el bien común ante todo y como una ruta para alcanzar el bien particular.
3. Son verdaderos campeones de los valores universales.
4. Se rigen y conducen en la ética, el servicio, el compromiso, la humildad, el esfuerzo, el trabajo, la transparencia y la honestidad.
5. Trabajan todos los días para formar una conciencia recta, basada en principios y no en las circunstancias.
6. Saben defender sus derechos, pero nunca por delante de cumplir cabalmente con sus obligaciones y responsabilidades.
7. Atesoran el tiempo como un recurso escaso y una oportunidad para desarrollarse y dignificarse en la búsqueda de ser la mejor versión de sí mismo y ser ejemplo e inspiración para que otros hagan lo mismo del ser humano, y no como una agenda para fragmentar la visión de la persona a categorías y comunidades, reduciendo el potencial del hombre moderno en nombre de la libertad, la tolerancia y del respeto, a aceptar y conformarse en vivir los efectos de los errores, de las carencias y de las limitaciones propias de la naturaleza humana.
8. Ponen la tecnología digital al servicio del progreso de la humanidad, buscando evitar el riesgo de esclavizar exponencialmente al hombre al mundo distante, impersonal, virtual y deshumanizado.
9. No tienen miedo a reconocer sus limitaciones y errores públicamente y están dispuestos a esforzarse tenazmente para corregirlos.
10. Están permanentemente preocupados por conocer y entender los cambios sociales, ambientales, económicos, tecnológicos y globales, sin renunciar al reto de educar y formar en el amor, en la inteligencia, en la voluntad, en las emociones, en los sentimientos, en la inmortalidad y en la trascendencia del espíritu.

[12] Mensaje Juan Carlos Domenzain a líderes. Diciembre 2017.

En suma, PSM se plantea delante de sí, el reto de forjar colaboradores que sean, e inspiren a otros, a ser la esperanza que el mundo necesita.

Una empresa orientada a las personas tendrá, como consecuencia, las mejores personas y logrará mejor los objetivos. Por lo tanto, es necesario que las personas estén enteradas de lo que buscamos y de nuestros valores, para lo cual, la dirección, el consejo, deben ser modelos a seguir. Que las personas vean que los valores que conforman el código de ética los practican todos: fundadores, consejeros, directores, porque todo esto se filtra, desde el vértice a la base.
José Manuel Canal Hernando.
Consejero de Gentera.

CREDO PSM

Llegamos a estas páginas tras haber leído un poco de la filosofía, valores, historia de PSM, así como la forma en que conceptualiza a la persona en sus diversas dimensiones, conceptos que sustentan una cultura organizacional fuerte y sólida que inspira a cada integrante de la institución. En sí, todos estos elementos son un valioso patrimonio para PSM. Pero hay algo más, un ingrediente que marca un diferencial cualitativo para la organización: *la fe*, la fe que hace posible lo imposible. PSM no puede entenderse sin la fe que profesa cada uno de sus integrantes, en el propósito de la organización, en la persona, en México y en Dios.

De ahí el credo de PSM:

- Creemos que podemos cambiar el mundo y que los agentes de cambio son personas concretas.
- Creemos que, enraizados en los principios y valores judeocristianos, es posible alcanzar una transformación y desarrollo de dichas personas.

La oración de San Francisco de Asís es la fuente de inspiración y transformación personal del equipo de PSM:

ORACIÓN POR LA PAZ
SAN FRANCISCO DE ASÍS

Señor, enséñame a amarte y
a servirte en todos los hombres.
Haz de mí un instrumento de tu paz.

Donde haya odio, que yo ponga amor.
Donde haya ofensas,
que yo ponga perdón.
Donde haya discordia,
que yo ponga unión.
Donde haya error, que yo ponga verdad.
Donde haya duda, que yo ponga fe.
Donde haya desesperanza,
que yo ponga esperanza.
Donde haya tinieblas, que yo ponga luz.
Donde haya tristeza,
que yo ponga alegría.

Haz que yo no busque tanto
el ser consolado, como el consolar;
el ser comprendido,
como el comprender;
el ser amado, como el amar.

Porque dando es como se recibe.
Olvidándose de uno mismo,
es como se encuentra a sí mismo.
Perdonando es como
se obtiene el perdón.
Muriendo es como se resucita
para la vida eterna.

¡Espíritu de amor!
Abre mi corazón y derrama tu paz
sobre las almas de buena voluntad.

El 20 de enero de 2015, Su Santidad el Papa Francisco, impartió su bendición apostólica a los colaboradores de Promotora Social México.

- Creemos que debemos construir más justicia social, a través de la inclusión y la mejora de las capacidades.
- Creemos que podemos provocar sintonía y lograr alianzas/ coinversiones que favorezcan la resolución de los problemas fundamentales que nos apasionan.
- Creemos que no tenemos recursos materiales, financieros y de tiempo ilimitados, por ello tenemos que ser altamente productivos y eficientes.

VIRGEN DE GUADALUPE, PATRONA DE PSM

El 12 de diciembre es una fecha trascendente para los mexicanos y muy significativa en la historia de PSM, pues es el día en que se celebra a la Virgen de Guadalupe, símbolo desde siempre de la identidad mestiza de nuestro pueblo.

Aun antes de que México surgiera como nación, la Virgen del Tepeyac fue jurada patrona de toda la Nueva España [1754], y ha estado presente en los avatares de nuestra historia como rostro, emblema y amalgama de valores.

Se la ha invocado en las catástrofes y desgracias, como un auténtico baluarte de nuestro pueblo, así como celebrado y agradecido (como Madre de Dios que es) en los momentos más exaltados de alegría y de victoria. Es un rostro reconocible de la vocación y estilo de México.

Escribía Ramón López Velarde, el gran poeta zacatecano, algo que es síntesis admirable de María de Guadalupe como pulso y corazón de una nación:

> Un día del último febrero, en que con meros ojos de mexicano, dentro de las naves de Guadalupe, vi arder cera en los guantes, cera en los dedos de los niños, cera en el brazo del peón, cera en la viuda vergonzante, cera en la palma del oficinista, cera, en suma, en las manos abigarradas del Valle, persuadime de que *la médula de la patria es guadalupana*. (*"Novedad de la patria", El Minutero* [1923]).

El 12 de diciembre de 2009 se celebró una Misa para encomendar los trabajos de PSM a la Virgen de Guadalupe con la asistencia de los primeros colaboradores.

Esta es, en buena medida, la razón por la que PSM ha puesto bajo la mirada compasiva de la Virgen de Guadalupe su trabajo y quehacer cotidianos. Pero también lo ha hecho como una expresión de gratitud por las bendiciones que Ella y su Hijo han derramado en abundancia sobre la acción social de esta organización. Igualmente, porque en el rostro mestizo de la Virgen de Guadalupe, auténtico crisol de pueblos, así como en el mensaje que la tradición nos ha perpetuado, se cifran elocuentemente los valores que sustentan a PSM y que nutren su misión, credo y cultura organizacionales.

En la relación de las mariofanías guadalupanas a su vidente, san Juan Diego Cuauhtlatoatzin (el primer santo amerindio), contenida en ese hermoso relato del siglo XVI conocido como *Nican mopohua* ("Aquí se narra"), se recoge un hermoso parlamento de la Virgen Morena:

"PSM es uno de mis mejores modelos a seguir. El ejemplo de valores sólidos y enfoque intransigente en el verdadero impacto social y una misión superior, son elementos que todo el equipo de PSM transpira en cada acción".

Antonio Moraes Neto.
Fundador de Vox Capital.

1) En primer lugar, le dice a Juan Diego que ella es Madre de Misericordia *de* él (*NM* 29). Y esto se lo dice a un indígena en cuya cultura, antes del contacto con los europeos, no se concedía demasiada importancia al individuo. María dirige, en primer lugar, su mirada compasiva *a la persona*. La persona en el centro. Además, Ella misma lleva en su vientre virginal a Cristo Jesús, lo que se reconoce por el símbolo *Naui-Ollin* (4-Movimiento) visible en la túnica de la virgen, y que indicaba, sobre todo a los indígenas en los inicios de la evangelización, que Dios palpitaba en su seno. *María habla a la persona y lleva a una Persona* en su vientre: Cristo.[12]
2) Pero a continuación, la Virgen de Guadalupe agrega que también es Madre misericordiosa *de todos los que en esta tierra viven juntos* (*NM* 30). Es decir: Ella, en fecha tan temprana como 1531, pronuncia la primera expresión de mexicanidad en la historia de nuestra nación, antes incluso de que México siquiera existiera como tal. María es genuina anticipadora de la patria mexicana. La palabra náhuatl que usa María es *ancenpantlaca*, esto es: "los que viven en uno", como en una familia. Pues *cencalli*, "familia", se dice los de "una (*ce*) casa (*calli*)". María habla de la patria como de nuestra casa, y de nuestra tierra como de una familia. Guadalupe es *familia y nación*.[13]
3) Y redondea diciendo que Ella es, también, Madre de todas las demás estirpes de hombres (*NM* 31). Es decir: María dirige su mirada compasiva y respetuosa no solo a los mexicanos sino a todo el mundo; a una comunidad de personas que a Ella clamen, no por su entera virtud, sino por la de la Persona que palpita en su seno con toda la dignidad de una vida naciente. En una palabra: María de Guadalupe lanza su mirada compasiva al *mundo entero*, pues todos somos hermanos en el fruto de sus entrañas. María nos enlaza con su mirada y nos coloca en su regazo, en el hueco de su manto, que es azul como lo es el planeta en que vivimos. Guadalupe es universal porque representa nuestra casa común.

Por eso, María de Guadalupe representa para PSM la integridad de los ideales de su organización: pues de ese rostro mestizo, crisol de pueblos, surge una mirada de solidaridad y compasión para la *persona*, para la *nación* y para el *mundo entero*.

"TÚ ERES LA ESPERANZA QUE EL MUNDO NECESITA"

El trabajo de PSM ha inspirado la creación del mural "Tú eres la esperanza que el mundo necesita", que luce como respaldo de sus quehaceres.

Quien visita el *CoLab PSM* para participar en alguno de sus eventos, encontrará el universo simbólico y trascendente del arte en el Mural PSM "Tú eres la esperanza que el mundo necesita", que se encuentra en el exterior del *CoLab PSM*. La historia de este mural se conecta con el valor que PSM concede al arte de México. Además de impulsar el emprendimiento social, la colaboración y la concreción con el fin de mejorar las vidas de las personas menos favorecidas de México, PSM tiene el compromiso firme de resaltar las raíces y la cultura mexicana. Movidos por estos principios, desde PSM se diseñó este mural como símbolo de su filosofía, pensamiento, valores y mística. El mural ha sido realizado por el colectivo "Alegría del Prado", que integran los artistas Octavio Macías Alegría, mexicano de Guadalajara y Ester González del Prado, española de Burgos. El mural es una muestra simbólica y fundamentada en valores, de las distintas etapas de la existencia humana: la concepción de la vida, la niñez, la juventud, la madurez, la plenitud, la vejez y la eternidad. Contemplar el mural es un verdadero regalo para los sentidos, lo que permite ir al encuentro con la simbología que contiene.

A lo largo de este volumen, el lector encontrará en la separata de cada capítulo una explicación del significado de la obra.

[12] Arturo Rocha, *La Llave de Guadalupe.*

[13] *Idem.*

LÍNEA DEL TIEMPO

2009 — Base e inicio de operaciones

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Mi Tienda

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Definición de estrategia PSM
- Diseño de tesis de inversión
- Dispersión de donativos

2010 — Procesos institucionales

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- 1er Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)

2011 — Impulso de Ecosistema de Impacto Social

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Biodent

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Realización de Mesas de Diálogo sobre Inversión de Impacto

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Como México Sí hay Dos

2012 — Posicionamiento institucional

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Laudex
- Havbita

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Impartición del Diplomado de Inversión de Impacto
- Lanzamiento del Mapeo de Inversión de Impacto (GIIMAP)

2013 — Impulso del Emprendedor Social

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Clínicas del Azúcar
- Catapulta
- Adobe Capital
- Social Value

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Participación en el Premio EO al Estudiante Emprendedor en la categoría de impacto social
- Participación en Semana del Emprendedor

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Alianzas Público Privadas
- Video PSM Quienes somos
- Video Soy Emprendedor
- Elaboración del Glosario de Inversión de Impacto

2014 — Fortalecimiento de Alianzas

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Impact Hub
- Virtual Market
- COFAS
- PC Capital
- Lumni
- Fazenda

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Donativos e impulso filantrópico
- Participación en Social Capital Markets (SOCAP)
- Realización de Catapulta Festival de Innovación Social

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Los Invisibles
- Libro del fracaso
- Libro Navidad. Significado y tradiciones
- Video Filantropía de Riesgo e Inversión de Impacto
- Video homenaje a Organizaciones de la Sociedad Civil

2015 — Consolidación

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Assured Labor
- Ignia

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Establecimiento del Comité de Inversiones
- Incorporación a la Global Impact Investing Network (GIIN)
- Implementación del Global Impact Investing Rating System (GIIRS)
- Participación en el III Foro BASE Internacional
- Apertura del capítulo MassChallenge México
- Apertura de Impact Hub CDMX
- Creación de Soy Emprendedor Social
- Lanzamiento de Convocatoria "Necesito de ti"

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Capital Privado y Emprendedor
- Video Construyendo un México Mejor
- Video informativo Necesito de ti

2016 — Potencializando el impacto

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- ONKO
- Médica Santa Carmen
- Árbol Financiero
- Granta
- Someone Somewhere

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Lanzamiento de Convocatoria "Emprendedores Sociales por Yucatán"
- Participación en Congreso Gente Nueva Cancún

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Innovación Social. Creando soluciones para la vida
- Video Innovación Social
- Publicación del reporte "El Panorama de la Inversión de Impacto en América Latina"

2017 — Impulso a la Primera Infancia

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN DE IMPACTO
- Hipocampus
- Hola Code
- Kinedu
- Iluméxico
- LAB4U
- Aliada
- Tandem

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Apertura de CoLab PSM
- Lanzamiento del Mapeo Colaborativo del Sector de Impacto Social (CoMap)
- Apertura del Capítulo Sistema B México
- Participación en el Pacto por la Primera Infancia

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro México Cree en Ti. Haz lo posible, hazlo posible
- Video Líderes

2018 — Desarrollo del CoLab PSM

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Lanzamiento de la Alianza por la Inversión de Impacto México (AIIMx)
- Impulso a ESMEX – Emprendimiento Social
- Lanzamiento de Comunidad Alumbra

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Primera Infancia. No hay segunda oportunidad
- Video CoLab PSM
- Video Desarrollo Infantil Temprano

2019 — Liderazgo articulador

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
- Lanzamiento de Convocatoria Alumbra con tu idea
- Participación en Laboratorio de Educación Méxicos Posibles

DIFUSIÓN DE CULTURA DE IMPACTO SOCIAL
- Libro Aniversario 10 PSM
- Cineminuto Alumbra

CAPÍTULO 2

Nuestro marco de trabajo y sectores de impacto: educación, salud, desarrollo económico y desarrollo infantil temprano

VENTANA

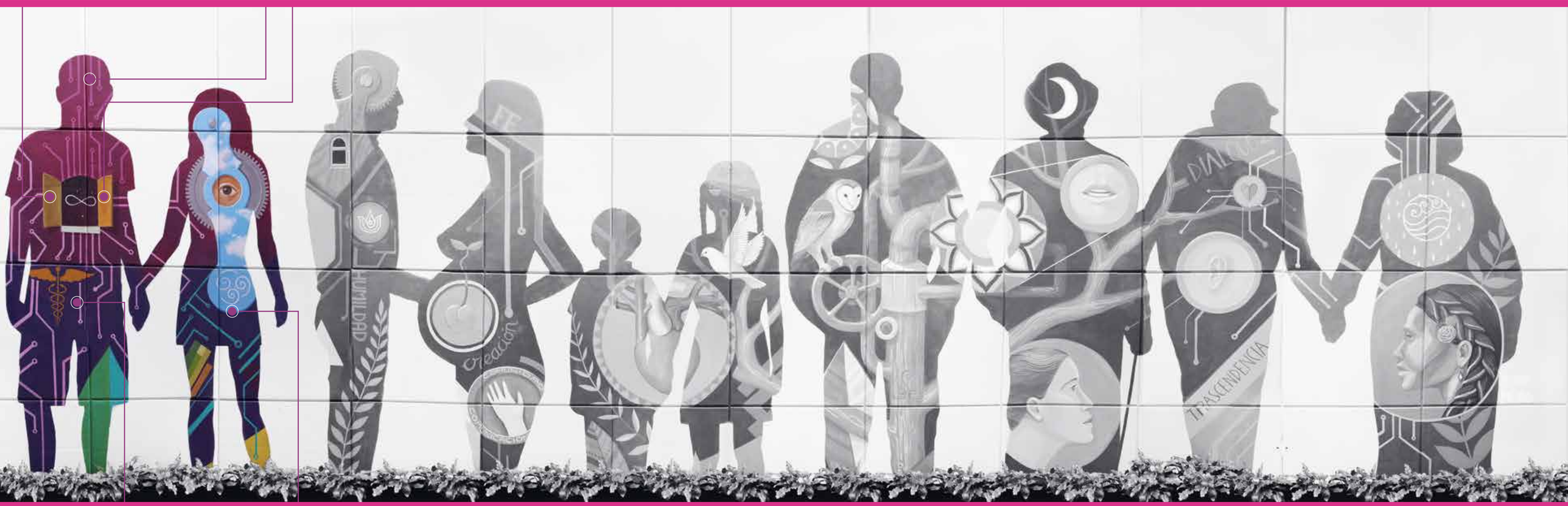
Que se abre al espacio y tiempo, un futuro por descubrir.

CIRCUITOS

Tecnología, interconexión entre seres humanos y generaciones, progreso, evolución.

INFINITO

Refleja nuestra trascendencia, nuestra alma tiene un inicio pero no un fin.



SALUD

Fomentamos la salud física y mental, la nutrición y el ejercicio, al tiempo que apoyamos este sector.

AIRE

Uno de los cuatro elementos que encontramos en el mundo, voluntad y libertad de elección, independencia.

SECTORES DE IMPACTO: EDUCACIÓN, SALUD, DESARROLLO ECONÓMICO Y DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO

De acuerdo con el Informe de Pobreza Multidimensional del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, en 2008, 49.5 millones de personas vivían en situación de pobreza en México, esto es, carecían de algún derecho social fundamental: educación, acceso a alimentación y servicios de salud, seguridad social, vivienda, servicios básicos (agua, luz, entre otros). Por si fuera poco su ingreso no era suficiente como para adquirir los bienes y servicios que requerían para satisfacer sus necesidades.

Promotora Social México (PSM) nace en ese contexto nacional de profunda desigualdad social y de incertidumbre económica nacional y global. La misión de PSM, acorde con su sentido de propósito y sus valores, sitúa a la persona en el centro, y "busca el desarrollo integral de las personas menos favorecidas, mediante el fomento de proyectos sociales sostenibles". Con el fin de impulsar el desarrollo de una nueva generación de líderes sociales con visión humana, económica y social, se da prioridad a la participación en proyectos alineados a la misión de PSM en tres sectores estratégicos y de gran relevancia para el país: la educación, la salud y el desarrollo económico, dirigidos a la base de la pirámide, y transversalmente, el Desarrollo Infantil Temprano.

Cuando ves que puedes atender a una persona en
un servicio para su malestar diabético o para la detección
de cáncer; o que a un joven le puedes financiar o generar
una oportunidad para estudiar, o que un niño puede tener un
salón de clases digno, o una persona que sufrió un desastre
por lo menos ya tiene un techo donde protegerse en lo que
recupera su casa… ves que se puede, entonces, ese es
el reto: contagiar a más y más personas, para transformar
nuestra comunidad, nuestra ciudad, nuestro país.

Juan Carlos Domenzain.
Presidente de Ejecutivo PSM.

"Con la inversión de PSM estamos logrando que cientos de jóvenes estén comprometidos con la reducción de las brechas educativas en nuestro país. Sin su apoyo no habría sido posible incorporar el modelo de la red Teach For All en México".

Erik Ramírez Ruiz.
Presidente de Enseña
por México.

"Desde 2013, PSM y Christel House México tenemos una importante alianza para la inversión social en educación. Con los donativos otorgados han realizado una decidida contribución para cumplir nuestra misión de transformar la vida de niños, niñas, jóvenes y sus familias".

Javier Alarcón Benet.
Director Ejecutivo de
Christel House México.

Un país desarrollado considera la educación como bien público y pilar diferencial, para el desarrollo integral de la persona, porque la educación genera conocimiento y habilidades para una vida más plena, y contribuye a su progreso. México ha tenido avances notables en la universalización de la educación primaria, pero la calidad educativa y la equidad siguen siendo grandes carencias y aspectos de primera importancia en la agenda. *Mexicanos Primero*, Organización de la Sociedad Civil (OSC) para la mejora de la educación en México, indaga y presenta en sus informes las razones de esta situación, denuncia y propone alternativas ante la gravedad de las carencias educativas y la importancia de abordarlas. Desde sus inicios, PSM ha dado especial relevancia a la educación en su actuar: ha invertido en emprendimientos con impacto educativo que buscan que más jóvenes puedan acceder a estudios superiores (*Laudex*, *Lumni*), en fortalecer una educación de calidad en los primeros años de la vida para que el estrato social no tenga que ser un impedimento para la mejor educación (*Hipocampus*) o en iniciativas que otorgan habilidades para mejores empleos (*Hola Code*). Igualmente, PSM ha dado su apoyo y acompañado a las OSC, como *Mexicanos Primero*, que contribuyen a mejorar la calidad y la equidad de la educación en México.

La educación transforma a la fuerza vital de la nación, las personas. Cuando la educación es de calidad, las personas quedan empoderadas para ser libres, críticas, creativas, solidarias. Es la raíz de todas las soluciones a los retos que tenemos en México y que tienen que ver con la violencia, la falta de compromiso, las reglas compartidas, la ambición desmedida, el descuido del entorno ecológico, y la baja productividad.
David Calderón Martín del Campo.
Presidente Ejecutivo de Mexicanos Primero.

Además de la educación, la salud ha sido otro de los pilares del trabajo de PSM desde su origen. Sin salud, difícilmente puede desarrollarse la persona y México tiene graves problemas de salud que afectan a los sectores más desfavorecidos. México lidera el ranking de los países con

mayor obesidad infantil: uno de cada tres niños tiene sobrepeso u obesidad, y resienten las consecuencias en su desarrollo integral. Según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012, solo uno de cada siete niños recibía lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida.

Vivimos en un tiempo de epidemia global de diabetes, que golpea con dureza a México. Durante estos diez años, desde PSM se han apoyado emprendimientos con alta calidad, precios accesibles y enfoque en la prevención para la salud de las comunidades menos favorecidas. Enfermedades como la diabetes, los trastornos renales, el cáncer cervicouterino o la protección dental, han sido abordados por PSM y su portafolio.

La profunda desigualdad en la que viven millones de personas en México nace, en muchas ocasiones, de la falta de oportunidades para poder llevar las riendas de su propio desarrollo. Cultivar el potencial de cada ser humano ha sido una constante en estos diez años. La unión y el trabajo conjunto, así como la búsqueda de la trascendencia de las personas a través del crecimiento interior y exterior han sido guías para impulsar el desarrollo, la transformación y el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones desfavorecidas. Ejemplos relevantes de lo anterior

Los colaboradores de Promotora Social México acompañan como voluntarios a las organizaciones que apoyan institucionalmente.
En las imágenes aparecen visitas a Hipocampus y Onko en el Dr. Vagón.

son las iniciativas de impacto en vivienda (*Habvita*), de acceso a la energía (*Iluméxico*), acceso a servicios financieros (*Kikoya*) o de abastecimiento alimentario rural (*Mi Tienda*).

A las acciones mencionadas, se suma el apoyo y acompañamiento que PSM ofrece a numerosas OSC que trabajan para el desarrollo de las comunidades, haciendo efectivo y real su lema: "*Ayudamos a crecer*".

El rol de la sociedad civil ante la nueva realidad en México,
es el de ser facilitadores y constructores de nuevas
narrativas que se conviertan en parte de las soluciones.
Necesitamos hablar con todos: el gobierno, el sector
privado, la sociedad, las organizaciones comunitarias
y aprender a dialogar mejor entre nosotros.
Mónica Tapia.
Directora de Ruta Cívica y Coordinadora 19S.

En 2017, PSM tomó la decisión de hacer del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) uno de los ejes principales de todos sus esfuerzos, inversiones y contribuciones. Evidencias científicas como las ofrecidas por el Premio Nobel de Economía, James Heckman,[14] ponen de manifiesto que el Desarrollo Infantil Temprano es clave para el desarrollo social y económico de un país. Por este motivo, centrar la atención en los primeros seis años de vida del ser humano es clave. Desde el apoyo en 2014 a *Los Invisibles*, informe de *Mexicanos Primero* sobre la importancia de la educación y el cuidado de niños y niñas desde su concepción hasta los seis años de vida, hasta el impulso a la iniciativa pionera de política pública por la primera infancia: "Pacto por la Primera Infancia", PSM ha ido enfocando su estrategia de trabajo en el Desarrollo Infantil Temprano.

Con el fin de "hacer de México el mejor lugar para nacer y crecer", invertir en los primeros años de vida de la persona es un buen paso para generar un cambio sistémico en los principales problemas que enfrenta México: la desnutrición, la diabetes, el bajo rendimiento educativo, la violencia o la baja productividad laboral. Esta decisión se fundamenta en el cambio holístico que asegura el compromiso de largo plazo de todos los

[14] Heckman JJ, Mosso S. The economics of human development and social mobility. *Annual Review of Economics*. dx.doi.org/10.1146/annurev-economics-080213-040753.

aliados clave. Es una iniciativa de prevención con un enfoque integral y tiene una agenda compartida de incidencia política y financiamiento.

Uno de los miembros del Consejo Directivo del Pacto por la Primera Infancia, David Calderón Martín del Campo, Presidente de Mexicanos Primero, asegura: "*Está comprobado científicamente que, en la primera infancia, es cuando la persona establece sus pautas afectivas, cuando se realiza la mayor cantidad de conexiones neuronales, digamos que el cableado está listo para adquirir competencias y contenidos. Además, esa etapa es la que define el contacto de la persona con el mundo. Si empezamos desde temprano, se puede combinar el máximo despliegue personal, con el máximo de equidad en la sociedad porque las condiciones en el entorno, que pueden ir dejando al margen de las oportunidades de desarrollo a los más pequeños, todavía no han hecho mella sobre ellos*".

Al respecto, María Andrea González Benacini, Presidenta de la Fundación Dibujando un Mañana, comenta: "*Formamos parte del Pacto por la Primera Infancia porque consideramos que es la forma más eficaz y eficiente de prevenir los problemas y la vulnerabilidad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. El Pacto por la Primera Infancia representa lo más importante para Dibujando un Mañana. Tejer redes con otras instituciones e instancias preocupadas, igual que nosotros, por esta primera infancia, es decir, los más pequeñitos, al unirnos firmando cartas, organizando actividades o eventos y cambiando las políticas públicas, fortalecemos el trabajo que se hace a favor de los niños de nuestro país*".

Si nosotros hacemos una inversión en primera infancia,
estamos adelantando un paso a la enorme inequidad que
persiste en el país y que vive una gran cantidad de niños y niñas
en el mundo. Si hacemos una inversión efectiva en esa etapa,
estamos logrando que existan mejores condiciones
de aprendizaje, mejores seres humanos y por
supuesto, mejores condiciones de salud mental y
de salud física para los adultos en sus vidas.
Maripina Menéndez Carbajal.
Directora General de Save the Children México.

Consulta la versión electrónica dentro de la página web psm.org.mx sección Publicaciones y recursos, subsección libros.

Asimismo, Maripina Menéndez Carbajal señala cinco grandes logros del Pacto por la Primera Infancia: "*1. Haber construido la plataforma estratégica de los diez puntos clave que debieran tomar en cuenta todos los gobiernos y los candidatos a la Presidencia de la República para la construcción de una política integral. 2. La construcción de la ruta integral de atención. Hasta antes del Pacto e independientemente de la participación de todas las organizaciones, tuvimos en la Comisión por la Primera Infancia y el sistema de protección integral, la sistematización de la ruta de atención de todos los sectores institucionales, es decir, ¿qué necesita un niño desde el momento que nace y hasta que cumple seis años?, nunca se había logrado. Ese es un avance estratégico de altísima importancia. 3. El acercamiento con gobiernos. Si no se ha logrado con todos, el acercamiento que el Pacto tiene, particularmente Un Kilo de Ayuda con Oaxaca y Estado de México, y Save the Children en Yucatán y la Ciudad de México, son elementos clave de los gobiernos de los estados para un primer compromiso con la primera infancia. 4. El hecho de que exista una modificación constitucional que incluya a la primera infancia como un elemento clave del desarrollo. 5. La primera participación infantil de niños de tres a seis años. Pensar que es factible que niños y niñas puedan participar y opinar de diversas formas sobre lo que los afecta y lo que les importa*".

Maripina Menéndez Carbajal, más allá de ser Directora General de Save the Children, es una promotora incansable de los derechos de los niños y un pilar fundamental del Pacto por la Primera Infancia.

Finalmente, la atención a las víctimas de desastres naturales en México y en el exterior, ha sido otro de los sectores de incidencia del trabajo de PSM en estos diez años.

Por su situación geográfica y condiciones geológicas, México es un país con una alta frecuencia de eventos naturales catastróficos. La atención en emergencias requiere de capacidades específicas que, en principio, no formarían parte del rango de actuación de PSM. Para entender por qué trabajar por las víctimas de desastres naturales, es necesario remontarse a los años ochenta: 1985 es señalado en la memoria de México como el año del sismo que devastó la Ciudad de México, dejando un saldo de destrucción y miles de víctimas de toda condición y origen. En una tragedia de estas dimensiones, la ayuda a los damnificados fue, en palabras de Juan Carlos Domenzain (Presidente Ejecutivo PSM), "un parteaguas y una sacudida vital" para las personas que, liderando el Programa Compartamos dedicado a ayudar a las familias afectadas por el sismo, estaban poniendo los cimientos sobre los que nacería Promotora Social México.

En abril de 2018 se invitó a los candidatos a la Presidencia de la República a firmar el Pacto por la Primera Infancia.
En diciembre de 2018 PSM publicó y presentó el libro titulado
Primera Infancia.
No hay segunda oportunidad.

Fue un llamado a ser una mano amiga para el prójimo en situaciones impredecibles, como los desastres naturales, que cambian la vida a las personas y nos recuerdan constantemente nuestra vulnerabilidad.

Esta labor de atención a las víctimas de desastres naturales se ha desarrollado en coordinación con organizaciones especializadas, como el Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (*CADENA*), una asociación civil que se dedica a la prevención y asistencia en emergencias y desastres alrededor del mundo. Fundada oficialmente en 2008 para dar respuesta a las consecuencias de los desastres en México, su labor se ha expandido más allá de las fronteras mexicanas y asisten en emergencias y desastres naturales en distintos rincones del planeta. Aunque existe incertidumbre ante las consecuencias reales que el cambio climático puede generar en México y en todo el planeta, es evidente que los desastres naturales con efectos catastróficos seguirán sucediendo. El Consejo Nacional de Población (Conapo) prevé que el riesgo para la población mexicana por huracanes y tormentas tropicales aumentará un 24.4% entre 2010 y 2030, mientras que el riesgo por sismos en zonas pobladas crecerá 14%. Ante esta realidad, poner a la persona en el centro será siempre la constante de PSM en la atención a comunidades afectadas por desastres naturales.

FILANTROPÍA DE RIESGO

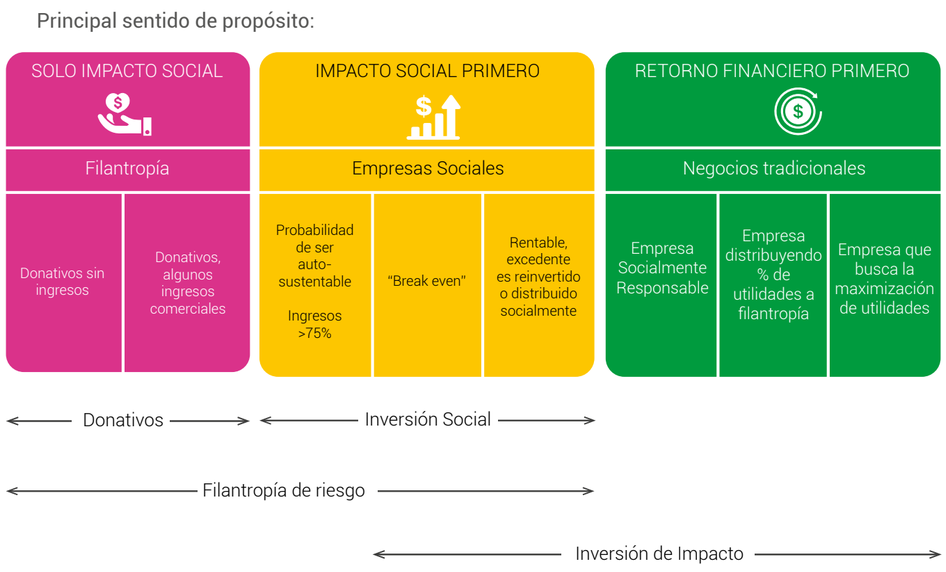
Filantropía (del griego “filos”: amor, y “anthropos”: hombre) es una palabra cuyo origen se remonta a la antigua Grecia. Su significado se traduce como “Amor al ser humano o amor a la humanidad”, y tiene una connotación filosófica y ética. Aunque se pueda hacer referencia a las actividades de beneficencia o caridad como actividades filantrópicas, es en el ámbito empresarial y con figuras simbólicas como John D. Rockefeller, donde emerge el paradigma del filántropo moderno, un empresario de gran fortuna que, llegado un momento de su vida, decide dedicar parte o toda su riqueza a causas sociales, culturales o artísticas de diversa índole. El auge de la filantropía en el siglo xx ha discurrido en paralelo al aumento de las problemáticas sociales y, más recientemente, ambientales.

Desde un inicio estudiamos cómo operaban fundaciones y organizaciones de este tipo, cuyas mejores prácticas fueran dignas de considerar. Algunas decían: “tenemos que agotar el patrimonio de la fundación mientras el fundador esté vivo”. El fundador quería ver, en vida, el fruto de su patrimonio destinado a la fundación, sin pensar en la siguiente generación. También nos encontramos con fundaciones como la Rockefeller o Monte de Piedad, donde el patrimonio, prácticamente, es a perpetuidad y entonces dura indeterminado número de décadas, más de cien años. Concluimos que Promotora Social México ha de ser una asociación que perdure en el tiempo.

Juan Carlos Letayf.
Consejero fundador de PSM.

Juan Carlos Domenzain, Juan Carlos Letayf y José Ignacio Avalos, consejeros fundadores de PSM.

ESPECTRO DE FILANTROPÍA DE RIESGO



Hablando de filantropía en México, desde el rol pionero de *Nacional Monte de Piedad* en la asistencia social, hasta otros ejemplos como el Centro Mexicano para la Filantropía (*CEMEFI*), *Alternativas y Capacidades o Fundación Merced*, organizaciones sin ánimo de lucro que han impulsado el sector filantrópico, las dos primeras logrando posicionar y obtener un espacio en la agenda nacional para las Organizaciones de la Sociedad Civil y la segunda fortaleciendo activamente a las OSC.

La complejidad de los problemas sociales ha exigido el desarrollo de nuevas fórmulas para generar impacto en aquellas prioridades por atender, sin que esto suponga desdeñar el valor y la importancia de los donativos a las organizaciones de la sociedad civil. En este contexto emerge la filantropía de riesgo, también conocida como *Venture Philanthropy.* La filantropía de riesgo es una práctica que aplica el modelo de capital de riesgo / capital privado al sector de la filantropía. La principal diferencia con la filantropía tradicional radica en que los inversionistas o donantes se involucran de forma activa en aquellas organizaciones que reciben su apoyo, con el ánimo de contribuir a la construcción de organizaciones sociales más robustas, aportando financiamiento y apoyo en la gestión, para construir capacidades y escalar su impacto social. La filantropía de riesgo está inspirada en el modelo de inversión que utilizan los inversionistas de capital de riesgo, ya que el apoyo financiero va acompañado de la orientación y el *expertise* de los aliados de la organización. En este acompañamiento, además de dar seguimiento al retorno financiero, priorizan su apoyo en el seguimiento al retorno social, midiendo su impacto de forma rigurosa.

> Nuestro detonador jamás fue económico como no lo es hoy, nunca lo fue y nunca lo será. Nuestra motivación era el sentido de propósito: la construcción de capital humano y social, pero entendemos que el retorno económico es fundamental para que podamos ser más exitosos en el retorno de ese capital humano y social.
> *José Ignacio Avalos.*
> *Presidente del Consejo Directivo de PSM.*

Promotora Social México nace con el propósito de invertir en proyectos de emprendedores sociales cuyo fin es generar un impacto de valor en las problemáticas sociales más relevantes de México.

Desde ese momento, se identifica como una organización de filantropía de riesgo: un sector en pleno desarrollo en México y en todo el mundo.

En la experiencia y opinión de María Ariza, Directora General de Bolsa Institucional de Valores, BIVA: "*Hoy, más que nunca, los inversionistas que están buscando retornos, no solo se fijan en los retornos financieros. También requieren que sean de otro tipo, por ejemplo, retornos sociales o ambientales, un cambio real de comunidades, de formas de vida para mejorar las condiciones sociales y ambientales*".

"La flexibilidad de acción de PSM se enfoca en el impacto que quiere lograr y la creación de una estructura de servicios para alcanzar ese impacto, lo cual es un diferencial frente a otros actores. Sea como inversionista, filántropo, operador de empresas u organizaciones, PSM apalanca el impacto de todo el ecosistema emprendedor".

Henrique Buzacos.
Global Partnerships
Impact Hub Brasil.

Durante estos diez años, PSM ha participado en empresas y organizaciones sociales de dos formas: financiamiento de empresas sociales a través de inversión de capital y/o instrumentos de deuda, o mediante donativos orientados a fortalecer las capacidades organizacionales de las empresas sociales y las OSC, siempre que estén orientados al desarrollo integral de la persona.

En el modelo de filantropía de riesgo tienes una caja de herramientas y un espectro bastante amplio para poner al servicio de los proyectos de impacto que contribuyen a cumplir tu objetivo final: poner a la persona al centro e impactar a las vidas que queremos transformar. Para lograr ese impacto y llegar hasta la persona se requiere de una cadena de participantes, y nosotros hemos desarrollado en las capacidades de la organización, en esta caja de herramientas, la posibilidad de intervenir en estos proyectos.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

¿Cómo impulsa PSM al ecosistema de impacto social?

Promotora Social México busca transformar a México a través de:

a. *Inspirar*: Alinear el ser, el quehacer, el propósito y el impacto centrados en la persona.
b. *Instrumentar*: Practicar la transparencia, abrir el conocimiento, compartir los recursos y fomentar un ambiente de confianza, de la mano de socios y aliados con los cuales exploramos nuevas fronteras y posibilidades.
c. *Articular*: Construir un mundo empático y colaborativo, generar un efecto multiplicador, acelerar las conexiones entre innovaciones sociales y desarrollar las redes de colaboración.

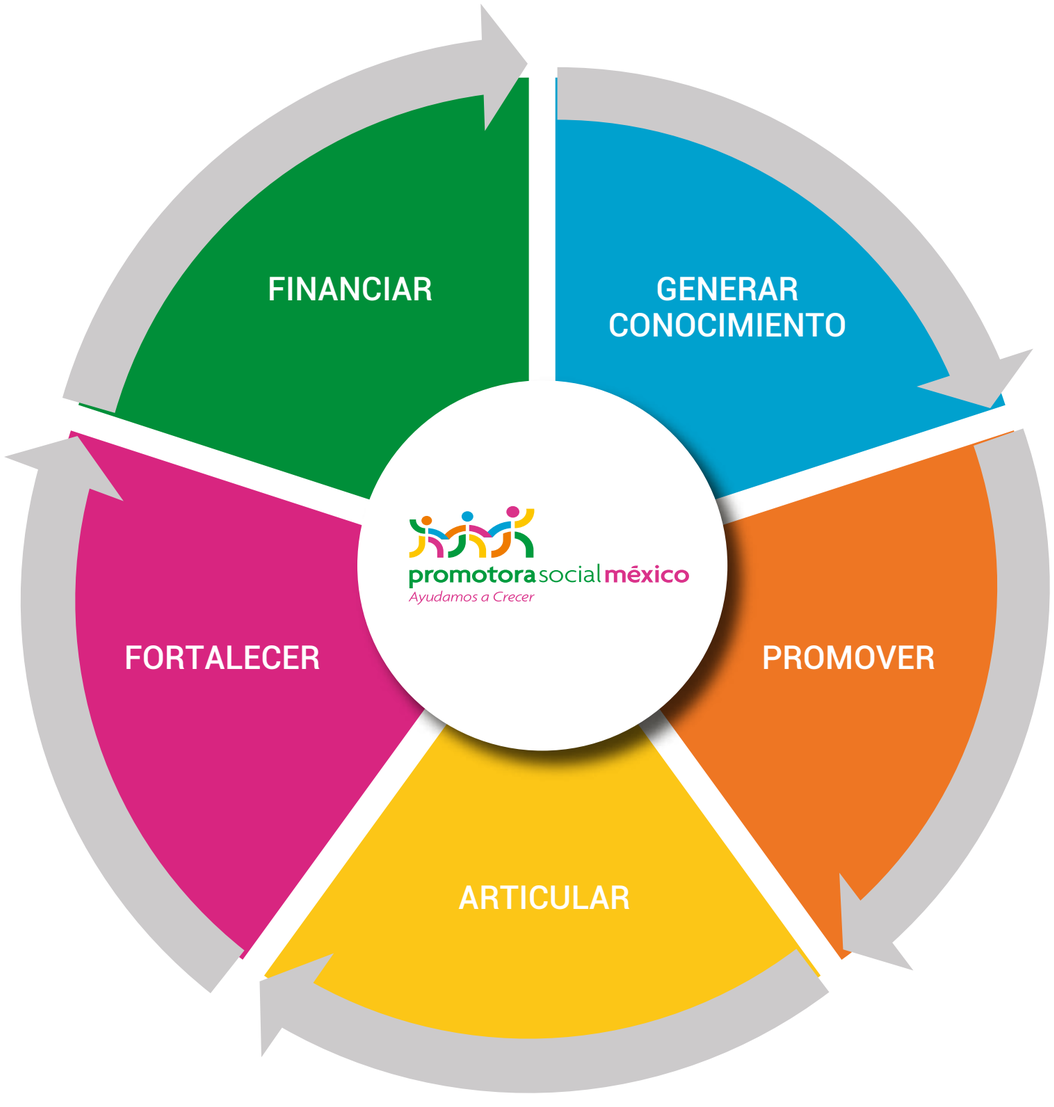
Para lograr la transformación, sumamos esfuerzos con diversos actores clave que comparten la misión de crear un México más próspero, justo y solidario y que participan activamente en el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de impacto social.

Las actividades clave que realizamos directamente o a través de aliados u organizaciones de propósito social que apoyamos, son:

1) *Generar conocimiento*: Fomentamos la generación del conocimiento en favor de crear conciencia sobre los grandes retos sociales que enfrentamos, así como tendencias y buenas prácticas del sector de impacto social.

El principal valor agregado que ofrece PSM radica en la experiencia de su gente y en la convicción que tiene en desarrollar el sector de inversión de impacto, a través de invertir en equipos de emprendedores, quienes quieren detonar modelos de negocio apuntados a desarrollar económicamente a personas en sectores desfavorecidos.
Luis Velasco.
Consejero de PSM.

Mario André Marmisolle-Daguerre (foto), Director de Crecimiento Social, se pregunta: *"¿cómo lograr un nuevo nivel de liderazgo moral que no tenga miedo al riesgo, a cambio de mejorar las condiciones de vida de los más necesitados? Por ello, buscamos colaborar con diferentes actores para atender asuntos de importancia común y alinear sentido de propósito. Necesitamos ser más abiertos y capaces de construir confianza con el fin de generar impacto profundo y cambios sistémicos. Nuestro objetivo, al trabajar en el ecosistema, no es solo buscar retornos en las empresas sociales, sino dar un empujón en la creación de más empresas e iniciativas que ayuden a que la gente más necesitada viva con dignidad. Buscamos apoyar a emprendedores que reúnan un conjunto de valores y una forma de ser con un punto de vista definido. Creo que teniendo un pensamiento de sistemas, colaboración, liderazgo articulador y moral sumado a instituciones y comunidades sólidas, se puede mejorar la vida de los más necesitados".*



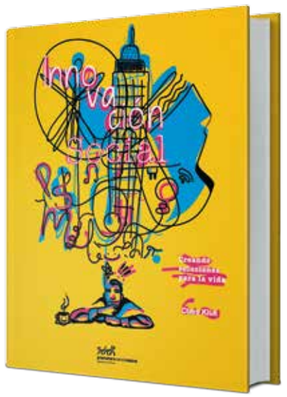
2) *Promover*: Lo hacemos creando y habilitando los espacios de encuentro e interacción entre diversos actores, en donde socializamos el conocimiento que nos permite orientar los esfuerzos tanto individuales como colectivos.
3) *Articular*: Bajo un rol de convocantes, buscamos reunir y propiciar la colaboración intersectorial entre gobierno, fundaciones, empresarios y emprendedores para lograr cambios a gran escala y fortalecer estas relaciones basadas en visión y metas compartidas.
4) *Fortalecer*: Facilitamos recursos de soporte no financiero, poniendo a disposición de las organizaciones nuestro *know-how*, realizando vinculaciones estratégicas e implementando programas de fortalecimiento institucional a la medida para lograr mayor escala e impacto.
5) *Financiar*: Impulsamos organizaciones de propósito social, proyectos e iniciativas de alto impacto, mediante inversión de capital paciente, créditos flexibles o donativos.

LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA REHUMANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Desde su inicio, el objetivo de PSM ha sido generar un impacto positivo en el desarrollo y bienestar de los mexicanos, poniendo a la persona siempre en el centro de su actuar. La magnitud de los retos y la actitud de mejora constante han hecho que el trabajo de PSM haya evolucionado de forma permanente en este tiempo. En esta evolución, sobresalen dos elementos que bien podrían ser caracterizados como principios de actuación: la innovación social y la rehumanización de la economía.

Innovación social

Millones de hombres y mujeres viven su día a día en realidades azotadas por la pobreza, la inseguridad, las carencias de salud o de acceso a los bienes más básicos para la vida. La esperanza de un futuro mejor se diluye ante el desafío de la lucha diaria por la supervivencia. Frente a la dimensión



Consulta la versión electrónica dentro de la página web psm.org.mx sección Publicaciones y recursos, subsección libros.

y complejidad de estos desafíos sociales y ambientales, el papel del Estado como proveedor de servicios públicos no parece suficiente. Las reglas del juego han cambiado. Ya es tarde para el conformismo o el pesimismo. Existe un flujo constante de iniciativas provenientes de Organizaciones de la Sociedad Civil, la academia, emprendedores, empresas con propósito o incluso movimientos sociales, que están dando un paso adelante. En su nuevo rol, estos actores trabajan en una búsqueda permanente de alternativas, posibilidades, de pruebas y errores, para construir nuevos caminos y dar vida a ecosistemas en los que puedan multiplicar su impacto, con el fin de generar valor en los principales desafíos de nuestro tiempo. Son la punta de lanza de la creatividad humana aplicada a la solución de problemas sociales y ambientales.

En el libro *Innovación Social: creando soluciones para la vida*, presentado por Promotora Social México en 2017, se ofrece un acercamiento detallado y profundo al proceso creativo del ser humano y cómo se materializa en cualquier ámbito de la vida. Es un abordaje minucioso y pleno de detalles para entender la creatividad del ser humano, sus múltiples facetas y manifestaciones. En definitiva, cómo recorrer su camino hacia el desarrollo

A finales de 2017 PSM presentó el libro Innovación Social: creando soluciones para la vida*, volumen que en sus páginas presenta un estudio sobre el proceso creativo y 20 historias de innovación social que han tenido éxito en México y América.*

integral. A la teoría sobre la creatividad y la innovación, la acompañan las historias de numerosos emprendimientos sociales en Latinoamérica: proyectos con impacto social, al servicio de los más necesitados y con la creatividad y la innovación como ingredientes imprescindibles para tratar de resolver los problemas más acuciantes de Latinoamérica.

Las oportunidades para los inversionistas están ahí. También para los emprendedores. Sin ellos no hay inversionistas y viceversa, es una dependencia mutua. Definitivamente existen los requerimientos y las necesidades; también existen los desafíos, primero el desafío de que no hay suficiente capital y segundo, no hay los suficientes emprendedores que tengan la formación apropiada y que puedan realmente ser exitosos.

Javier García Teruel.
Socio fundador de Spectron Desarrollo.

Para desmenuzar cuáles serían los elementos claves de la innovación social, la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford la describe

La realización de un mapa de colaboración de organizaciones de impacto es un proceso de innovación social que fortalece el ecosistema y facilita el camino.

"Promotora Social México ha sido clave para impulsar el sector del emprendimiento social en México. Juntos llevamos a cabo proyectos como el GIIMAP y el Panorama de la Inversión de Impacto. ¡Estoy segura de que seguirán jugando un papel catalizador para un mejor México!"

Katia Dumont.
Exdirectora ejecutiva de ANDE México & Central America chapter.

como: "una solución nueva a un problema social, más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual", y "cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo, en lugar de a los individuos únicamente". Otros puntos de vista recalcan el valor de las "nuevas ideas, modelos y servicios" para "satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar" y donde destaca la importancia de "las relaciones entre los distintos actores en una cultura colaborativa", como señala la Comisión Europea en su Guía para la Innovación Social (2013).

Durante sus primeros diez años de vida, la innovación social ha sido una prioridad para PSM, tanto en su forma diaria de operar como en sus líneas estratégicas: la participación en empresas y organizaciones de impacto social, el impulso a emprendedores de alto impacto y el desarrollo del ecosistema de filantropía de riesgo e inversión de impacto. Aquí es donde la innovación, el emprendimiento y el compromiso social por los desfavorecidos se encuentran, para generar más y mejores oportunidades y hacer posible un desarrollo integral de la persona.

Al integrar la innovación social al actuar dinámico de PSM, se pueden identificar cuatro espacios o conceptos desde los cuales analizar y entender su trabajo de estos diez años. Podemos reconocer las **oportunidades en la base de la pirámide**, **la filantropía de riesgo**, **el liderazgo articulador** y **el cambio sistémico** como marcos de actuación donde la innovación social ha cobrado forma con un componente propio. Cada uno de ellos es una manifestación del aprendizaje y la evolución constante en la práctica de la innovación para la solución de problemas sociales, para la dignificación de las personas menos favorecidas en México.

Hablamos de **oportunidades en la base de la pirámide** en el trabajo de PSM, para describir cómo y con quién la innovación social se hace real y crea valor. Actuar con la base de la pirámide contribuye a incorporar a millones de personas a un ecosistema de relaciones, emprendimiento e innovación para el bien común. El empoderamiento de las personas menos favorecidas sucede al ser cocreadores y protagonistas de su desarrollo, en sus diferentes roles como clientes, proveedores o aliados de emprendedores. Sirva el ejemplo de *Mi Tienda* como representativo del trabajo de PSM con la base de la pirámide.

Promotora Social México representaba, en aquel momento, un socio estratégico para el Banco Interamericano de Desarrollo para empujar una agenda común. Había una identidad de valores, pensábamos en una América Latina mucho más inclusiva, en un sector privado, que además de hacer simplemente filantropía, podría hacer inversión de riesgo con retorno financiero para lograr servir a los grupos de bajo ingreso, cambiando la visión del sector privado que siempre miró esto de un modo general como *social responsibility*.
En ese momento estábamos abriendo camino, entrando en la nueva frontera de apoyar negocios que son diseñados como tales, que aportan valor a los grupos de bajo ingreso con productos y servicios. El caso de Mi tienda es un ejemplo de ello".

Luiz Ros.
Gerente Iniciativa de Oportunidades para la Mayoría BID (2007-2015)
Deputy Secretary - Office of the Secretary -
Inter-American Development Bank.

Mi Tienda es la primera empresa en formar parte del portafolio de inversión de Promotora Social México. Su objeto es mejorar y solucionar los problemas de abasto de bienes de consumo básico de las tiendas en zonas rurales.

Un segundo marco que describe cómo la innovación social está presente en el trabajo de PSM, es la **filantropía de riesgo**. Este es el camino mediante el cual PSM acompaña a emprendedores y Organizaciones de la Sociedad Civil, para multiplicar su impacto social en los sectores de: educación, salud y desarrollo económico. La filantropía de riesgo integra los valores y la motivación de la filantropía tradicional, con el acompañamiento y la gestión de la inversión tradicional, para crear un nuevo vehículo de transformación social. Más de 20 emprendimientos de impacto, desde la más veterana, *Mi Tienda*, hasta algunos de los más recientes como *Someone Somewhere*, y decenas de Organizaciones de la Sociedad Civil, como *Fundación Quiera*, *Mexicanos Primero* o *Fundación ProEmpleo*, han sido aliados a través de la filantropía de riesgo durante estos diez años. En este sentido, Javier García Teruel, socio fundador de Spectron Desarrollo, afirma: "*El emprendedor debe ser gente radicalmente comprometida con el problema, abierta a recibir ayuda y apoyo. Un mundo en donde el líder es esta persona que podrá tener éxito por el compromiso con la idea, pero no está abierto a ideas, soluciones, opiniones, a recabar y recibir, es un gran problema. Además, necesita recursos, validar que las soluciones funcionen, y sean sustentables a largo plazo, para no ser limitadas, y alcanzar la sustentabilidad económica*".

Un tercer espacio para percibir la innovación social en PSM, sería el de la articulación o vinculación de actores para construir confianza. Utilizamos para esto el concepto de **liderazgo articulador**, inspirado por *Synergos*, un aliado de PSM, que es un actor de referencia por el componente innovador de su enfoque de trabajo. Fue fundada en 1986 por Peggy Dulany para promover la confianza y la colaboración entre comunidades, gobiernos, organizaciones o líderes empresariales que no tendrían otra forma de vincularse, para que pudieran desarrollar relaciones a largo plazo y forjar nuevos caminos para superar la pobreza. Dulany, doctora en Educación por la Universidad de Harvard, había nacido en el seno de la familia Rockefeller y desde muy joven dedicó su tiempo al trabajo con los más desfavorecidos, tanto en su país natal, Estados Unidos, como en las favelas de Río de Janeiro. Synergos, 33 años después de su fundación, es hoy una organización sin ánimo de lucro que trabaja en 15 países para reducir la pobreza global. En las

sociedades actuales, de complejidad creciente y multitud de actores, es de extraordinaria importancia la creación de puentes y relaciones, para construir confianza de cara a la materialización de las diversas visiones de desarrollo.

Es muy importante la institucionalización de PSM, dar lógica a los programas y tener el mayor impacto posible, para atender con prontitud las desigualdades que enfrenta México y beneficiar de manera apremiante a más personas.
Carlos Labarthe.
Presidente de Gentera.

El **cambio sistémico** es el otro enfoque en el cual cobra forma la innovación social en el trabajo de PSM. Incorporarlo es consecuencia de los múltiples aprendizajes generados a lo largo de estos diez años en el trabajo por los más desfavorecidos. La multiplicidad de los problemas sociales de este tiempo requiere un abordaje sistémico, donde sean tomados en cuenta todos los actores de una forma diferente, sabedores de que todo está conectado. Un entendimiento más profundo de esta complejidad contribuirá a un cambio diferencial en las problemáticas que se trabajan.

En 2016 PSM invierte en Someone Somewhere, proyecto impulsado por jóvenes emprendedores, que busca poner en contacto al consumidor con los miles de artesanos que viven en condiciones vulnerables para impulsar su desarrollo y contribuir a su bienestar.

Un ejemplo concreto es el Pacto por la Primera Infancia (PPI), en el que PSM ha tenido un rol fundamental en su nacimiento y evolución. El PPI es una iniciativa en la que participan multitud de actores (sociedad civil, empresa, academia, gobierno y organismos internacionales), conscientes de que, para generar un impacto profundo en el Desarrollo Infantil Temprano, hay que trabajar en distintas vertientes, con múltiples actores y una perspectiva de largo plazo.

Vamos a conocer más en detalle las manifestaciones de la innovación social y cuál ha sido el trabajo de PSM en cada una de ellas.

CAMBIO SISTÉMICO

Los primeros cinco años de la vida del ser humano son claves para construir las bases para su desarrollo cognitivo, emocional y social (UNICEF). En estos primeros años, se estructura el cerebro, la formación de la inteligencia, la personalidad, la salud y el comportamiento social. En México actualmente más de 5 millones de niños menores de cinco años son pobres, uno de cada cuatro está fuera de la escuela (1.6 millones de niños), casi 7 millones sufren “disciplina violenta”; solo tres de cada diez reciben leche materna como único alimento en sus primeros seis meses de vida (tal como la OMS recomienda) y 1.5 millones sufren desnutrición crónica (Pacto por la Primera Infancia, 2018).

La evidencia científica ha demostrado que, si se invierte en el desarrollo y bienestar de las niñas y los niños durante sus primeros años de vida, el retorno social y económico es mayor que el generado en cualquier otra etapa del desarrollo del ser humano. En este contexto, un cambio sistémico supone crear las condiciones para un mejor aprovechamiento escolar, mayor capacidad de aprendizaje, menos enfermedades crónicas, menor propensión a conductas de riesgo y criminales, mejores ingresos, menor desigualdad y pobreza.

La situación de la primera infancia en México es descrita como una problemática compleja: tiene muchas causas, por lo que una solución no logrará más que un impacto marginal en el mejor de los casos. Numerosos

TEORÍA DE CAMBIO. REOS PARTNERS

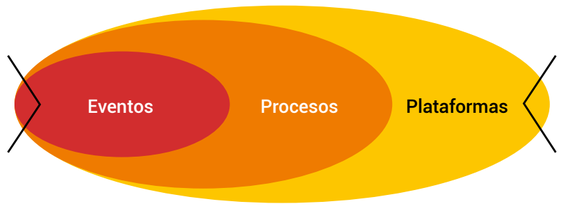
1. Punto de partida

Una coalición diversa de líderes piensa que su situación actual es inaceptable o insostenible, y que esta no puede ser transformada ni unilateralmente, ni directamente, ni inmediatamente.

3. Métodos

2. Lo que se necesita

- Un equipo representativo
- Guías expertos
- Un contenedor fuerte
- Recursos suficientes
- Un efoque generativo



4. Lo que se produce

- Relaciones
- Entendimientos
- Capacidades
- Compromisos
- Iniciativas

5. Lo que surge

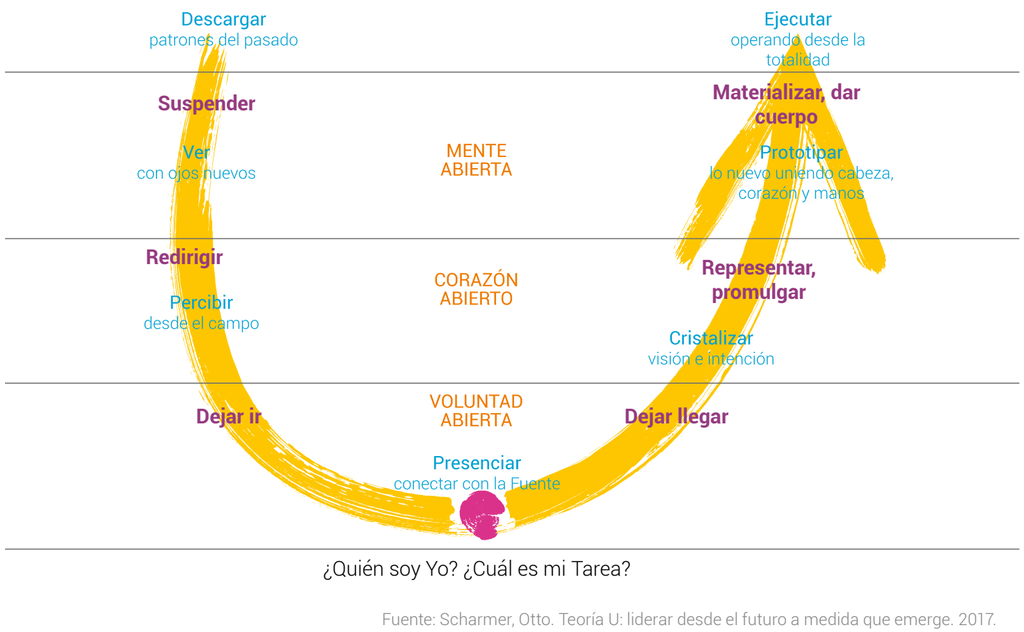
La situación es transformada por medio de nuevas alianzas, nuevas narrativas, nuevos enfoques, nuevas políticas y/o nuevas instituciones

Fuente: reospartners.com/methods/
"Reimpreso con permiso de Reos Partners (www.reospartners.com) © 2019. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial sin el permiso por escrito de Reos Partners".

actores (familia, escuelas, comunidad, gobierno, medios de comunicación, academia, OSC…) están implicados, y se requiere de la actuación de muchos grupos y organizaciones para lograr un cambio efectivo, al igual que la gran mayoría de los problemas sociales y ambientales de nuestra época.

Por este motivo, es imposible que un solo enfoque, programa u organización pueda, por muchos recursos que tenga o por bien gestionada que esté, lograr resultados de impacto a gran escala por sí sola. Cobra sentido aquí la conocida frase de Albert Einstein: “No podemos resolver los problemas que hemos creado, pensando de la misma forma con la que los creamos”.

TEORÍA U. PRESENCING INSTITUTE



Fuente: Scharmer, Otto. Teoría U: liderar desde el futuro a medida que emerge. 2017.
Este trabajo tiene licencia del Presencing Institute - Otto Scharmer.

Mi mejor deseo es que, dentro de muchas generaciones, cuando el país sea un mucho mejor país, sobre todo con menos inequidad, Promotora Social México esté todavía o sea recordada, como un factor por el cual nuestra sociedad pudo cambiar y adquirir más valor.

Javier de la Calle.
Director General del Nacional Monte de Piedad.

Ante la necesidad de generar mejoras en las condiciones de vida de millones de personas, en PSM emerge un nuevo planteamiento para la innovación social: impulsar el cambio sistémico. Un primer aprendizaje

relevante es “que no existe ninguna solución rápida: un cambio sistémico requiere tiempo, energía, recursos y capacidad” (Reos Partners, 2017). En la búsqueda de referentes para avanzar hacia el cambio sistémico, PSM se inspira en múltiples actores. Consideraremos aquí tres: Reos Partners, el Presencing Institute y la Teoría U, y el Impacto Colectivo de FSG.

Reos Partners son pioneros en diseñar y facilitar proyectos para el cambio sistémico. Trabajan con múltiples actores y organizaciones en los asuntos más relevantes para la humanidad. En su metodología, personalizan su trabajo para cada situación y combinan sus diversos métodos ya comprobados: entrevistas dialógicas, jornadas de aprendizaje, escenarios transformadores y laboratorios sociales; junto con el codiseño previo y el *coaching* para desarrollar las capacidades y las habilidades que permiten un trabajo de cambio sistémico duradero. Un ejemplo de su trabajo es “Méxicos Posibles”: una iniciativa que “surge en 2015 como respuesta a la necesidad de tener instituciones sólidas, impulsar una verdadera cultura de la legalidad y fortalecer el Estado de Derecho”.[15] En esta iniciativa se abordan algunas de las principales problemáticas de México con la participación de múltiples actores. Esta diversidad es clave para caminar hacia la solución de los problemas, buscar que personas de diferentes entornos dialoguen de una forma que los lleve a colaborar para resolver problemas compartidos. Es una vía hacia la transformación sistémica.

Otro referente de innovación social sistémica que sirve de inspiración a PSM es el trabajo del Presencing Institute y la Teoría U. Esta última es una tecnología social que funciona como marco de trabajo para abordar los problemas complejos. Ha sido desarrollada por Otto Scharmer, científico del MIT, y varios de sus colegas del Presencing Institute. Este instituto es una plataforma de investigación de la acción, donde la ciencia, la conciencia y el cambio social profundo se encuentran. El proceso muestra como “individuos, equipos, organizaciones y grandes sistemas pueden desarrollar la capacidad de liderazgo necesaria para abordar las causas fundamentales de los desafíos sociales, ambientales y espirituales actuales. Cómo actualizar el código operativo en nuestros sistemas sociales, mediante un cambio de la conciencia centrada en el ego, a la conciencia centrada en el sistema ecológico” (Presencing Institute, 2017).[16] La importancia de generar

[15] Méxicos Posibles. mexicosposibles.mx/puntodepartida/

[16] Presencing Institute. www.presencing.org/aboutus/theory-u

y mantener la confianza entre los distintos actores involucrados se fortalece al utilizar la Teoría U. Esta tecnología social es utilizada en el proceso de liderazgo articulador de Synergos, al que ya hacíamos referencia.

Un tercer referente para el cambio sistémico es el impacto colectivo. Hablamos aquí de un enfoque metódico, disciplinado e intersectorial para resolver problemas sociales y ambientales a gran escala. El impacto colectivo logró un gran eco a partir de la publicación en 2011, en la *Stanford Social Innovation Review*, de un artículo,[17] de John Kania y Mark Kramer, de la organización FSG, en el que explicaban los fundamentos del impacto colectivo, realizando un repaso concienzudo de una multitud de iniciativas que buscaban generar impacto social y ambiental, "moviendo la aguja" del impacto. Se podría describir el impacto colectivo como el compromiso de un grupo de actores de diferentes sectores, con un plan común destinado a resolver un problema social específico. En el impacto colectivo hay una serie de condiciones previas que ayudan a garantizar el camino hacia el impacto: una infraestructura centralizada, personal dedicado y un proceso estructurado que lleva a una agenda común, una medición compartida, una permanente comunicación y actividades de refuerzo mutuo entre todos los participantes en la iniciativa.

Debemos ser colaborativos, eso significa "nos toca a nosotros", lo queremos hacer junto a los demás actores que están en las áreas donde estamos trabajando, debemos ponernos la camiseta, asumir el compromiso y la responsabilidad siendo constructores de las fortalezas que este país necesita en cada una de las líneas estratégicas donde trabajamos.

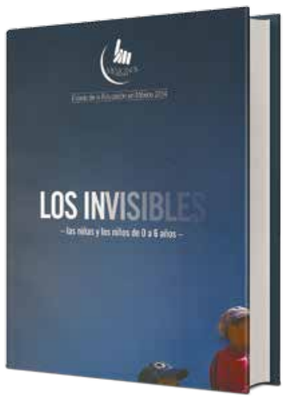
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

Poner en marcha este tipo de iniciativas no es fácil. Hacerlo, no es garantía de éxito. Sin embargo, al movilizar los recursos y las energías de las diversas partes interesadas, se crea el potencial para resolver problemas sociales complejos. Algo para lo que hay una creciente demanda de soluciones.

[17] Qué es el Impacto Colectivo (2011). Stanford Social Innovation Review.

LAS CINCO CONDICIONES DEL IMPACTO COLECTIVO

Kania, John, and Mark Kramer. "Collective Impact." Stanford Social Innovation Review 9, no. 1 (Winter 2011): 36–41.



En 2014, PSM fue un pilar importante para la realización del informe *Los Invisibles*, en el que se requería atención e inversión para la primera infancia en las escuelas, en los hogares y por parte del gobierno. David Calderón Martín del Campo, Presidente Ejecutivo de Mexicanos Primero, opina: "*Los Invisibles fue un esfuerzo en el que PSM nos ayudó a entrar en contacto y tejer una red con especialistas, y, por otro lado, a financiar las distintas etapas del proyecto de investigación, y sobre todo la publicación. Después, a reunir a otros aliados para exponer los resultados de la investigación a muchas de las autoridades que podrían concretarlo. Esta combinación de talentos y visiones hizo muy poderoso el estudio*".

Un año después, colideró la iniciativa "Necesito de ti", para fomentar y acompañar el desarrollo de aquellos emprendimientos enfocados en la primera infancia. En su compromiso con la primera infancia mexicana, a través de sus áreas de inversión de impacto y filantropía estratégica, PSM fortalece el desarrollo de emprendimientos y organizaciones que trabajan por las niñas y los niños entre 0 y 6 años. Y junto a todo lo anterior, hoy promueve el cambio sistémico para el Desarrollo Infantil Temprano en el Pacto por la Primera Infancia, para que la atención integral a la población menor de seis años sea una prioridad en la agenda gubernamental, y así se logre impactar de forma positiva en los indicadores sobre el ejercicio de sus derechos a nivel nacional.

El Pacto por la Primera Infancia comenzó su recorrido en Oaxaca, en el año 2016. A petición de más de 60 organizaciones de la sociedad civil, los candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca se comprometieron con diez metas en materia de atención integral a la primera infancia; este compromiso exigía varios puntos: que estas metas fueran incorporadas al Plan Estatal de Desarrollo, que se realizaran los ajustes programáticos y presupuestarios pertinentes; que se estableciera una línea basal para cada indicador y se implementaran estrategias para monitorear su progreso. Un proceso similar se dio en 2017 en el Estado de México. Fueron 135 Organizaciones de la Sociedad Civil las que realizaron el llamado a los candidatos a gobernador del Estado de México para firmar el Pacto. En 2018, más de 300 Organizaciones de la Sociedad Civil, academia y sector privado unieron sus fuerzas en el Pacto por la Primera Infancia a nivel federal, logrando que cuatro candidatos a la Presidencia de la República, además de numerosos candidatos a gobernadores, diputados federales y locales, senadores y presidentes municipales firmaran los diez compromisos del Pacto por la Primera Infancia. En 2019, el Pacto sigue su evolución con

El Pacto por la Primera Infancia es el resultado de la suma de muchos años de trabajo realizado por muchas personas e instituciones. La publicación del libro titulado Los Invisibles*, coeditado por Mexicanos Primero y Promotora Social México, fue un esfuerzo precedente del Pacto.*

El Dr. Antonio Rizzoli, Jefe de la Unidad de Investigación de Neurodesarrollo del Hospital Infantil de México Federico Gómez, es estudioso del Desarrollo Infantil Temprano y suma sus conocimientos y teorías a la causa de la primera infancia.

desafíos actualizados, logros y aprendizajes para multiplicar su impacto, tanto en la política pública, como en la coordinación y fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil, empresas y academia. Todo, para hacer de México el mejor lugar para nacer… y vivir.

"Promotora Social México, con el esfuerzo que ha dedicado a la primera infancia, está generando una gran transformación, porque en los primeros cinco años se establece el cuadro central de la *ciudad del cerebro*. Todo lo que hagamos en ese periodo permitirá que tenga vías rápidas para conectar las experiencias, aprender nuevas cosas y llegar a ser su mejor versión".

Dr. Antonio Rizzoli Córdoba.
Jefe de la Unidad de Investigación en Neurodesarrollo en Hospital Infantil de México Federico Gómez.

El informe "Soluciones escalables para el cambio sistémico",[18] publicado en 2017 por el Rockefeller Philanthropy Advisors, afirma que "cada vez son más los financiadores que estudian cómo pasar del financiamiento de proyectos individuales al respaldo de transformaciones en la sociedad que sean más sostenidas y de mayor profundidad". Y lo anterior, afirma, se ve ilustrado por "una serie de enfoques, desde financiar el cambio social (…), hasta enfoques más nuevos que se conocen como financiamiento de cambios de sistema, estrategias de impacto colectivo, finanzas transformativas y filantropía". PSM lidera en México la apuesta por transformaciones estructurales que generen un cambio sistémico. El Pacto por la Primera Infancia, sin duda alguna, es el mejor ejemplo de esta apuesta.

[18] Rockefeller Philanthropy advisors, Soluciones escalables para el cambio sistémico, 2017 www.rockpa.org/wp-content/uploads/2018/05/05-18_RockPA-ScalingSolutions-Spanish-WEB.pdf

LIDERAZGO ARTICULADOR

Decía el eminente físico inglés, Isaac Newton, que si había logrado ver más lejos en su carrera científica, había sido porque había subido "a hombros de gigantes". Reconocía así la importancia que habían tenido los sabios que lo precedieron (Copérnico, Galileo, Kepler), en los logros que él había conseguido. La complejidad de los desafíos de la época actual

Pedro Alejandro Castillo Uría (foto), Director de Relaciones Institucionales en PSM, comparte la forma en que PSM ha construido puentes de colaboración con otras instituciones: *"Hemos hecho un gran equipo con el ecosistema emprendedor, con otras aceleradoras, inversionistas, actores de gobierno, agencias internacionales como la IFC o el BID. Todas estas entidades han sido aliadas de PSM porque nos hemos sumado a proyectos de interés común, han coinvertido con nosotros y en conjunto hemos sacado adelante empresas sociales, proyectos filantrópicos, publicaciones conjuntas, etc. Pienso que todas estas redes a las que pertenecemos… pertenecemos: ANDE, GIIN, AMEXCAP, Sistema B, la Alianza por la Inversión de Impacto, etc, nos respaldan, amplifican el mensaje y potencian nuestro impacto. Si queremos mejorar la vida de millones de personas, es indispensable que colaboremos activamente para generar políticas públicas y trabajar con el gobierno en sus tres niveles".*

Lo que me fascina de PSM es el impacto de los negocios en los cuales están involucrados. No es un pequeño grupo de gente, sino un universo muy grande en el que tienen impacto. Siempre buscar mejorar lo que están haciendo, desde el manejo de su portafolio de inversiones hasta los planes de lo que quieren hacer en el futuro.

Nicolas Poniatowski.
Managing Director at Stelac Advisory Services.

hace que esta expresión cobre más sentido hoy. Es necesario reconocer e inspirarnos en las aportaciones de organizaciones y personas que llevan décadas trabajando en pro de la justicia social y ambiental. Igualmente, se hace imprescindible explorar nuevas formas de generar innovación social con impacto profundo, articular esfuerzos y crear espacios de diálogo para vincular los propósitos y multiplicar la relevancia del impacto.

Hemos implementado el COMAP. Se trata de un mapeo colaborativo del sector de impacto social en México, que incluye filantropía y emprendimiento social, que impulsamos en un primer momento desde Promotora Social México, y ya cuenta con más de diez aliados a nivel regional. Es un mapeo para tener visibilidad de quién está haciendo qué, de tal manera que evitemos duplicar esfuerzos, porque ahora hay un impacto, pero está aislado, desconectado o fragmentado, y debemos también fomentar y potenciar las sinergias. Creemos que las soluciones a los problemas se darán solo a través de la colaboración.

Juan Carlos Díaz Bilbao.
Ecosistema de Impacto Social PSM

Parte de la misión de PSM es que las Organizaciones de la Sociedad Civil y los emprendedores sociales a los que acompaña puedan ver su proyecto inserto en un cambio sistémico que impacte de forma positiva en las condiciones de vida de las personas menos favorecidas. De igual manera, PSM nació y realiza su labor gracias a la inspiración y al liderazgo de personas y organizaciones que trabajan por la dignidad y el desarrollo de la persona, sin importar su condición social u origen.

Las iniciativas multiactor que realiza *Synergos* han logrado un impacto relevante en su búsqueda del cambio sistémico. El proceso de trabajo para realizar estas iniciativas, conocido con el nombre de liderazgo articulador, ha sido y es de gran inspiración para PSM en su camino por generar un impacto cada vez más relevante. No en vano, innovación y sinergia son dos valores de PSM que describen la importancia de buscar y articular nuevos modelos de solución para transformar la vida de las personas menos favorecidas. Para hacerlo real, es necesario sumar talentos y construir puentes de colaboración que maximicen el impacto, en favor del bien común. La "creación de puentes" de *Synergos* ha ayudado a PSM a contar con una ruta metodológica potente y realista para materializar su propósito.

Una de las palancas transformadoras tiene que ver con la colaboración de los pares y en esta colaboración se crean colectivos, muchas veces muy potentes, muy vocales, muy preparados para afrontar los grandes retos, llámense democráticos, educativos, de salud, de la ciencia, de la economía y yo creo que, hoy en día, el nombre del juego es la sinergia y la colaboración, es la complementariedad.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

La revista *Stanford Social Innovation Review*[19] es un medio de comunicación de referencia para identificar tendencias e iniciativas que generan innovaciones relevantes en el ámbito social. En su número de invierno de 2015, detalla el proceso de trabajo de liderazgo articulador y toma como referencia una exitosa iniciativa de salud realizada en Filipinas en 2008. Esta iniciativa, en la que participó *Synergos*, logró reducir la mortalidad materna en tres regiones del país. El artículo reconoce al proceso de trabajo de liderazgo articulador como un factor crucial para este éxito y lo describe como una forma de cooperación entre las diferentes partes interesadas o *stakeholders*, que hace posible que las personas logren transformaciones sociales a través de organizaciones, sectores institucionales y otros niveles de la sociedad. Este enfoque de trabajo impulsa el cambio sistémico para enfrentar problemas sociales complejos.

El proceso de liderazgo articulador comienza con la realización de talleres en los que participan los actores o partes interesadas. En ellos se construyen relaciones, se busca crear un sentido de propósito compartido, así como promover nuevas ideas y prácticas. En ocasiones, estos talleres desencadenan transformaciones personales significativas, ya que los participantes se conectan con su propósito, su compromiso y su propia

[19] "Bridge-building for social transformation (2015) - Stanford Social innovation review.

"La sinergia con PSM ha sido especial, además de un cofinanciamiento nos han acompañado de manera cercana en nuestro proceso de Desarrollo Institucional. De Cero a Tres Fundación es hoy una institución más sólida y comprometida, preparada para trabajar de la mano con PSM y nuestros aliados por la primera infancia mexicana".

Beatriz Díaz Torre Forcé.
Directora General de De 0 a 3.

perspectiva vital. En cada iniciativa, los facilitadores adaptan el diseño de los talleres según el contexto y las preocupaciones locales. De esta forma, el proceso de *Synergos* para la evolución del liderazgo articulador, se entiende desde la búsqueda constante y la investigación permanente para el cambio social, facilitando asociaciones y realizando iniciativas que buscan la resolución exitosa de problemas, a la vez que se promueve a los líderes capaces de abordar los problemas de desarrollo social, económico y político.

Este trabajo ha inspirado a PSM para impulsar y coliderar iniciativas de cambio, en las que la unión de esfuerzos de los actores involucrados, así como el poder multiplicador de las alianzas, persigue aumentar la calidad de vida de las personas y comunidades que más lo necesitan. La iniciativa "Necesito de ti", ejemplo de esta inspiración, nace en 2015, fruto del informe *Los Invisibles –las niñas y los niños de 0 a 6 años–*, con el apoyo clave de PSM. Este informe hace una revisión precisa de la situación en la que se encuentran millones de niñas y niños en México en su primera infancia, una etapa crucial del desarrollo. En él se reflejan situaciones de pobreza, desnutrición y anemia, falta de registro de nacimiento y, sobre todo, una muy escasa inversión pública en un momento clave de la vida del ser humano. "Necesito de ti" busca reconocer a personas con soluciones innovadoras a favor de las niñas y los niños entre 0 y 6 años, en temas como la estimulación temprana, la salud y nutrición, y el cuidado y desarrollo. En esta iniciativa participaron diversos actores del ecosistema emprendedor, del educativo y del Desarrollo Infantil Temprano como *Ashoka*, *Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)*, *Mexicanos Primero*, *SociaLab*, *Spectrum Desarrollo*, *Start Up México* y *Un Kilo de Ayuda*. El impulso de PSM fue clave por su *expertise*; así como por la orientación de su acción hacia coinvertir con otros actores relevantes, con el fin de generar un mayor impacto social. Pero muy en especial, por construir los puentes con las diferentes partes interesadas, vinculándolas y articulando los distintos intereses para la transformación social. Con el impulso de iniciativas como "Necesito de ti", otras como el Mapeo del Sector de Inversión de Impacto en México o las Alianzas Público-Privadas, PSM plantea una forma de innovación social mediante la generación de espacios de colaboración

que crean conocimiento del sector articulando a sus actores, retos y oportunidades. Así se logra vincular y promover la participación conjunta de los actores del sector para compartir mejores prácticas, fomentar la colaboración y fortalecer el *network*. Todo lo anterior, con la apertura para seguir aprendiendo de aquellos "gigantes", como *Synergos*, que han abierto brecha en la lucha contra la pobreza. Al caminar junto a ellos, PSM está logrando ver más lejos, en el camino del cambio.

Promotora Social México, además de querer que tú trasciendas, que seas una iniciativa y una organización que pueda permanecer en el tiempo, también se preocupa por orientarte en cómo hacerlo.
Patricia Larios.
Directora de Fundación Proempleo Productivo.

CAPITALISMO HUMANISTA

El 15 de septiembre de 2008, el cuarto banco de inversión más grande de Estados Unidos, Lehman Brothers, se declaró en quiebra. Con un pasivo de

Patricia Larios, Directora de Fundación ProEmpleo Productivo, en la entrega de diplomas a participantes del proyecto ***Impulso para la inserción laboral*** *en la Alcaldía Cuauhtémoc (24 de mayo de 2019).*

613 mil millones de dólares, esta quiebra se convirtió en el hito simbólico de una crisis financiera que acabó por convertirse en la mayor crisis económica de la historia. Más allá de la caída de bancos y empresas, la Gran Recesión dejó huellas profundas en las vidas de millones de personas en todo el mundo, que sufrieron las consecuencias de una situación motivada, en gran medida, por una serie de decisiones desafortunadas. En un escenario de marcada desigualdad global, fue profundamente cuestionado el rol de bancos y empresas, así como la regulación del sistema económico. ¿Era el capitalismo un sistema para el desarrollo de las personas, o las personas estábamos al servicio del capitalismo?

El año 2009 fue el de la subsecuente gran caída de la economía mexicana y el del nacimiento de PSM. En aquel año, México sufrió las consecuencias económicas de la Gran Recesión y, además, tuvo que lidiar con el impacto económico que desencadenó la epidemia de gripe A (H1N1).

Los esfuerzos, al principio, eran increíblemente selectivos en cuanto a inversión de impacto social. No había un ecosistema de emprendedores sociales y nos tocó trabajar en todo ello: tratar de buscar proyectos y a quienes estuvieran interesados en este tipo de inversiones. Poco a poco, se fue desarrollando el ecosistema y consecuentemente incrementando las oportunidades para invertir. Lo empezamos a hacer de manera más formal cuando vimos que el ecosistema estaba un poco mejor organizado, con mejores proyectos y mayor compromiso de sus fundadores.

Luis Velasco.
Consejero de PSM.

En el segundo trimestre del año, el Producto Interno Bruto de México cayó un 9.2%. Desde hacía 70 años, no se daba una crisis de esta magnitud en nuestro país. En este escenario de profunda incertidumbre y con proyecciones económicas nada alentadoras, la necesidad de contribuir al desarrollo social era aún más acuciante.

La voluntad de cambio enraizada en profundos valores humanos, que desde hacía más de 20 años había impulsado a un grupo de jóvenes, se materializó en una organización con un claro llamado para apoyar a los emprendedores con propósito, para generar el crecimiento, la transformación y el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas menos favorecidas. En definitiva, una organización para ayudar a crecer.

"El motor, el centro y el fin de toda actividad económica es la persona", afirma Eduardo Paxson, Director de Administración y Finanzas de PSM y uno de los primeros miembros del equipo PSM. Desde su experiencia en el sector empresarial, señala la gran importancia que tienen todas y cada una de las personas con las que se vincula PSM en su día a día. **"Desde las personas que nos protegen y mantienen seguros y ordenados con las labores de vigilancia y limpieza de nuestras oficinas, a los distintos beneficiarios de las actividades que realizan las empresas que reciben el apoyo de PSM, hasta inversionistas y empresarios a quienes queremos inspirar con nuestros ideales y sumar para contribuir a nuestro quehacer en favor de México"**. Hay un rostro y riqueza humanos y una vida que importa en todas y cada una de ellas. PSM busca agregar valor humano, social y económico, en sus motivaciones y manifestaciones más fundamentales, tanto en las empresas en las que invierte como en aquellas organizaciones que reciben su apoyo filantrópico, además de sus aliados e incluso proveedores, de esto trata la rehumanización de la práctica económica.

Empresa social, por ejemplo, es aquella que de verdad dedica tiempo para estar en el terreno, para hablar con los usuarios estando en disposición de no tener la razón. A lo mejor han pasado dos meses diseñando un producto que se pensaba era perfecto, pero una vez que se prueba, se observa que no está solucionando las necesidades reales del estudiante, del profesor, del director de la escuela o del padre que está preocupado por los niños. Es muy importante diseñar algo que se adapte a las necesidades de los usuarios".

Rafa de la Guía.
Principal de inversiones de Quona Capital.

"PSM es un claro ejemplo de la combinación exitosa de prácticas empresariales y filantrópicas, demostrando que la generación de valor económico y social de forma simultánea tiene un mayor impacto y fomenta el desarrollo de comunidades más resilientes y sostenibles".

John Santa María.
Director General
Coca-Cola FEMSA.

Se puede afirmar que las empresas sociales nacen de una combinación entre las mejores prácticas de capitalismo y de filantropía, y cobran más fuerza en un tiempo en el que, en todo el mundo, emergen más voces que demandan una nueva forma de hacer negocios: un capitalismo para y por las personas, cuyas señas de identidad sean la responsabilidad de las empresas que deben orientar su desempeño, ya no solo en lo financiero, sino también en la dimensión social y ambiental. Empresas que se gestionen con un propósito humanista, donde la ética sea la brújula que oriente su rumbo. Empresas en las que la consciencia también esté presente.

México necesita menos desigualdad. Necesita mejores empleos y trabajos remunerados; conservar su patrimonio natural, reducir las emisiones de carbono y contribuir con ello a la mitigación del cambio climático del planeta. Mejorar en torno a la sustentabilidad. Además, necesitamos aprender a dialogar mejor y participar entre personas que piensan diferente. Llegar a acuerdos y cumplirlos.

Mónica Tapia.
Directora de Ruta Cívica y Coordinadora 19S.

El empresario y humanista Aldo Ocese, uno de los padres del capitalismo humanista, señala en su artículo "El capitalismo que viene", que hay una necesidad imperante de nuevos valores y principios en el día a día de la empresa, que están "muy vinculados al humanismo y a las habilidades y sentimientos de los seres humanos". Estos valores y principios, que pueden convivir en la empresa con los tradicionales, a modo de polaridades complementarias, son los siguientes: "1. El bien común y el bien particular. 2. La colaboración y la competitividad. 3. Lo emocional y lo racional. 4. La confianza y el control. 5. El aprendizaje y la eficiencia. 6. La coherencia y la imagen. 7. El diálogo y la comunicación. 8. La holarquía y la jerarquía. 9. La diversidad y la uniformidad".[20] En su artículo publicado en el umbral de la crisis de 2008, Ocese vislumbraba estos principios como órganos fundamentales de las nuevas empresas sostenibles, orientadas por su propósito y que toman en cuenta a todos los grupos de interés: porque todos los grupos de interés, no solo los accionistas, son personas con las que la empresa se vincula. Ocese resaltaba la importancia del diálogo permanente, algo tan profundamente humano, con todos los grupos de interés como una forma de potenciar la sostenibilidad de la empresa.

Otro concepto similar al capitalismo humanista, que inspira a PSM y que ha cobrado interés en tiempos recientes es el capitalismo consciente.[21] Que es un movimiento creado por Raj Sisodia y John Mackey, en Estados Unidos. Este movimiento trabaja para que la sociedad cobre consciencia del hecho de que el capitalismo tradicional del siglo xx no es algo inmutable. Abogan por el protagonismo de los grupos de relación o interés, los *stakeholders*, por encima del beneficio exclusivo de los accionistas, visión del capitalismo tradicional. El capitalismo consciente no renuncia a la rentabilidad, pero incluye con la misma relevancia a las personas y al planeta. Sus principios fundamentales son cuatro: el propósito superior de las empresas, que va más allá de la rentabilidad y que inspira e implica a los empleados, clientes, proveedores y socios. El liderazgo del "nosotros" frente al liderazgo del "yo", donde la relación del líder con el equipo se basa en la confianza y el respeto. Un tercer principio es la cultura, como motor de éxito de la empresa consciente y centrada en la responsabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad y la integridad. Y por último, los *stakeholders*: las compañías conscientes se vinculan con ellos bajo esquemas de ganar-ganar.

Enfocamos nuestra atención en los grupos de menor ingreso y les damos acceso a productos con precios accesibles y de calidad (…), es el gran reto de los modelos de negocios que tienen éxito. Este es un contexto inclusivo que respeta al medio ambiente, que es sostenible, que apoya a las nuevas generaciones de gente de bajos ingresos para que aspiren a valores de clase media, que vean que pueden mejorar su vida y enseñar a sus hijos, para tener una sociedad más integral. Estos son los valores que nosotros compartimos muy fuertemente con Promotora Social México.

Luiz Ros.
Gerente Iniciativa de Oportunidades para la Mayoría BID (2007-2015)
Deputy Secretary - Office of the Secretary -
Inter-American Development Bank.

[20] Ocese, Aldo. "El capitalismo que viene". 16 de noviembre 2008. www.elpais.com//diario2008/11/16/negocio/1226844875_850215.html

[21] www.consciouscapitalism.org

Cuando una empresa aspira a ser mejor para el mundo y no solo del mundo, hay un profundo sentido humanista y social en su razón de existir. Así puede definirse a las Empresas B, un movimiento surgido en el año 2006 en Estados Unidos bajo el nombre de B Lab y creado por Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy. Su objetivo es redefinir el sentido del éxito en la empresa, a la vez que se contribuye a solucionar problemas sociales y ambientales, mediante los productos y servicios que se comercializan. Además, las empresas pueden ser certificadas como B Corp si obtienen una determinada puntuación y se las invita a cambiar sus estatutos para que su misión fundacional incorpore el propósito social y ambiental. Este movimiento llegó a Latinoamérica en el año 2012, para tomar el nombre de Sistema B. Dos chilenos: Juan Pablo Larenas y Gonzalo Muñoz; una colombiana, María Emilia Correa, y un argentino, Pedro Tarak, se aliaron con B Lab para expandir el Movimiento B en toda Latinoamérica con una visión sistémica. Hoy, el Movimiento B es global y está presente en más de 70 países de todo el mundo. Además, hay más de 3,000 Empresas B comprometidas con el triple impacto: económico, social y ambiental. En México, PSM apoya a Sistema B desde su nacimiento, contribuyendo a su evolución y relevancia. Varias empresas del portafolio de PSM son Empresas B y hay una coincidencia profunda en la importancia que tiene medir el impacto social y ambiental de las empresas, con la misma relevancia con la que se mide el financiero.

Por último, no se puede hablar de capitalismo humanista sin considerar a la ética. El filósofo Francisco Sánchez destaca que los líderes empresariales y la ética están estrechamente ligados. Tener ética equivale a poner en práctica un manual de operación que nos orienta de forma positiva a actuar libremente y a alcanzar nuestra perfección como seres humanos. De esta forma, llegaremos a ser lo que estamos llamados a ser o podemos llegar a ser.

En el mundo empresarial, la aplicación de la ética es fundamental, ya que señala el camino de los valores humanos a los dirigentes y hace a las empresas mejores. Y con mejores empresas, el país mejora. Una empresa ética elimina fraudes, riesgos financieros, disputas legales, costos de control y mala reputación. Al comportarnos con ética, aumenta la confianza para realizar acuerdos, se fomenta el bien común, se incrementa la solidaridad y se le dota del equilibrio preciso al desempeño financiero, con relación al impacto medioambiental y el impacto a los otros.

El capitalismo humanista propone lo mejor del capitalismo, a la vez que mantiene a la persona en su centro y representa una palanca de desarrollo para los países, lo que a su vez implica la generación equilibrada de valor social, humano y económico.

OPORTUNIDADES EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE (BDP)

Vivir sin luz eléctrica en el siglo XXI es una dura realidad para 3 millones de personas en México. Depender de las velas o del diésel para iluminar el hogar, genera consecuencias en la salud y en la educación de niñas y niños, que ven limitado su desarrollo por esta carencia. Por todo esto, Manuel Wiechers, socio fundador y director de la empresa *Iluméxico*, tenía claro que llevar la energía renovable a las comunidades rurales, podría transformar las vidas de las poblaciones más desfavorecidas en México. *Iluméxico* ha llevado la luz a 1,895 comunidades, tiene cerca de 80,000 usuarios y ha evitado la generación de 11,401 Tm de CO_2, tal como señala la página web de la empresa, www.iluméxico.mx. En cada hogar con luz, hay una nueva oportunidad.

La diabetes es una de las grandes epidemias del siglo XXI. Sus consecuencias en la salud pueden generar fallas renales, ceguera, amputaciones, nefropatía y problemas cardiovasculares. En nuestro país la padecen 14 millones de personas. Consuelo Cepeda es una de ellas. Se la detectaron hace 40 años y recibe atención en *Clínicas del Azúcar (CDA)*, una empresa destinada a la prevención y tratamiento especializado de la diabetes. “Aquí me han enseñado cómo cuidarme y llevar mi enfermedad. Me siento excelente, me han orientado muy bien en los tratamientos”, resalta Consuelo en su testimonio recogido en la página de *Clínicas del Azúcar*. Como ella, más de 70,000 personas han recibido tratamiento en CDA, que logra reducir el costo de atención en más de un 70% y ahorrarle al paciente hasta un 80% del tiempo en atención y espera.

"PSM es una organización de vanguardia en el desarrollo social de México, que enfatiza el apoyo a organizaciones creativas y profesionales que hagan un uso eficiente y sustentable de recursos destinados a atender a los más necesitados en nuestra geografía. Su sostén financiero y por la vía del consejo y directiva es clave para un número muy importante de organizaciones no gubernamentales. En el caso de MCCI, hemos trabajado en conjunto para diagnosticar problemas que aquejan al sector salud así como para proponer soluciones a los mismos. Es un privilegio ser aliado de PSM".

Claudio X. González.
Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad.

Iluméxico y *Clínicas del Azúcar* son dos ejemplos de empresas que ponen a la persona en el centro de su actividad y que, a través de su modelo de negocio innovador, generan impacto de valor en problemáticas sociales que afectan al grueso de la población en México: a la base de la pirámide (BDP).

PSM está apoyando proyectos que lleven productos y servicios a quien no los tiene o los encuentra con acceso limitado o de mala calidad. Estamos buscando ser inversionistas en la base de la pirámide, a sabiendas de que llegar a los segmentos "D" o "E", es complicado, pues hacer un negocio ahí, exige más que hacerlo en el "C", "C-". De hecho, este es uno de los principales objetivos que analizamos al momento de evaluar las inversiones.

Rodolfo Dieck.
Managing director de Proeza Ventures.

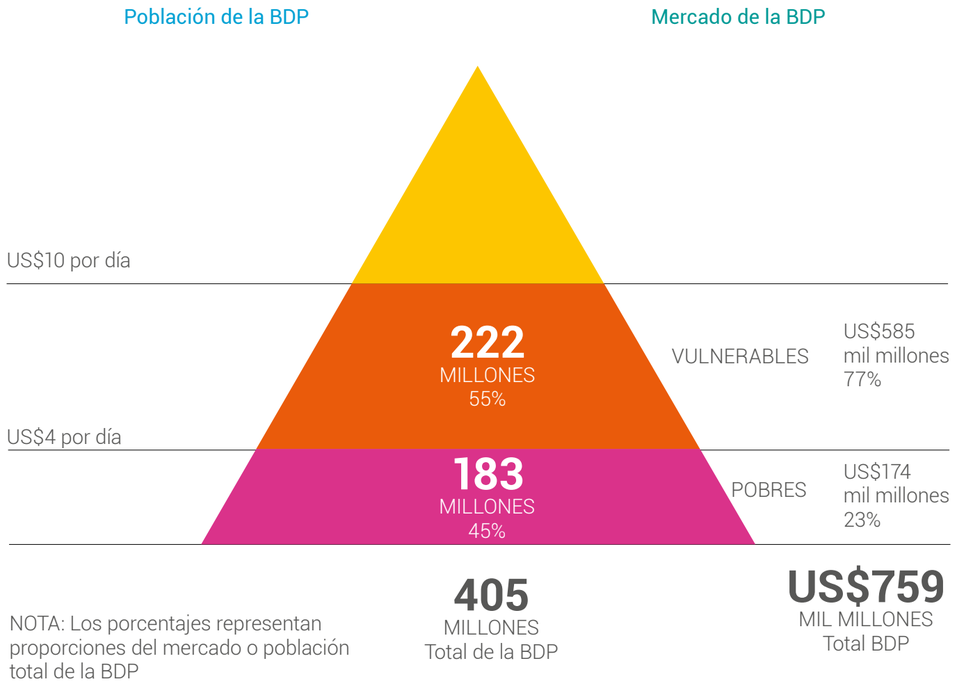
Este concepto, "bottom of pyramid" (parte baja de la pirámide), aparece por primera vez en un artículo académico de los profesores C. K. Prahalad

y Stuart Hall, en el año 1998. Con la aparición del libro *La fortuna en la base de la pirámide*, en 2004, el concepto evoluciona hasta el actual "base de la pirámide" (BDP). En su libro, Prahalad hace un llamado a cambiar la percepción sobre la situación de miles de millones de personas que viven en pobreza. El "World Resources Institute" (WRI) definía en 2007 a la base de la pirámide como el grupo demográfico que percibía ingresos menores a 8 dólares al día, equivalente a USD$3,000 por persona por año en poder adquisitivo local: esto suponía 4 mil millones de personas en todo el planeta con bajos ingresos, viviendo en pobreza relativa y sin poder satisfacer la mayoría de sus necesidades básicas (vivienda digna, acceso a la energía, agua, asistencia médica). Prahalad (2004) planteaba la necesidad de un mejor enfoque para ayudar a los pobres, "un enfoque que supone asociarse con ellos para innovar y lograr escenarios ganadores en los cuales los pobres estén activamente comprometidos y donde, al mismo tiempo, las compañías que les suministran productos y servicios sean rentables".

Este enfoque, denominado hoy "Estrategias Empresariales BDP 1.0", fue percibido con un interés comercial importante en los años posteriores a la presentación del libro. Miles de millones de personas, que no estaban

Iluméxico y Clínicas del Azúcar son dos empresas que forman parte del portafolio de inversión de PSM y que tienen clara orientación a la base de la pirámide.

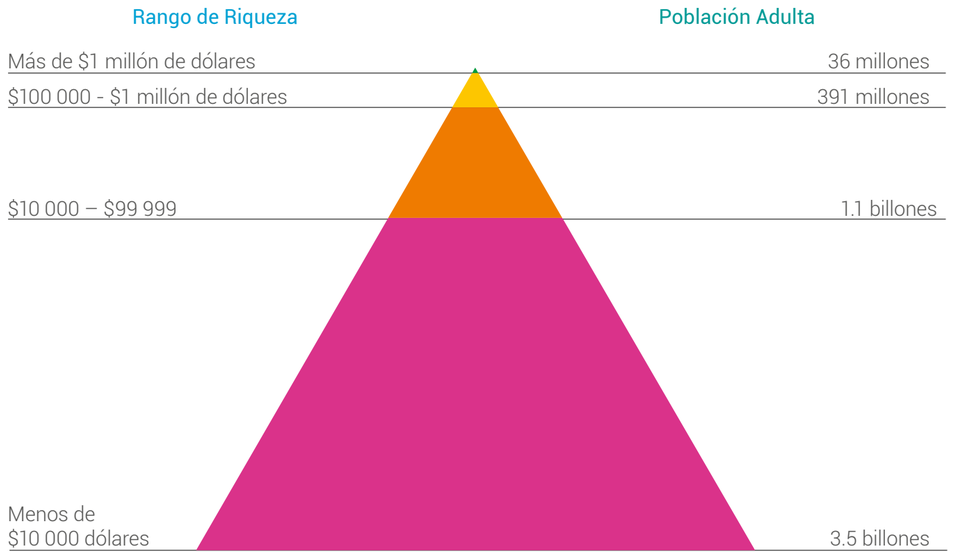
DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA EN LATINOAMÉRICA (2015)



NOTA: Los porcentajes representan proporciones del mercado o población total de la BDP

Fuente: Un mercado creciente de US$750 mil millones - BID (2015)

DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA A NIVEL MUNDIAL (2017)



Fuente: U.N. World Development Reports (2002 data); James Davies, Rodrigo Lluberas, and Anthony Shorrocks, Credit Suisse Global, Wealth Report 2018 (2017)

siendo consideradas por las empresas, fueron tomadas en cuenta. Así, grandes corporativos transformaron sus modelos de negocios para llegar a la gente en condiciones de pobreza. Hoy se observa el hecho de que muchas estrategias de las empresas solo ven a la base de la pirámide como un público potencial de consumidores. Pero ser consumidor de un producto de alta calidad y bajo costo, no es suficiente para resolver la pobreza.

Para que los negocios y las empresas puedan generar un impacto relevante en los problemas sociales de la base de la pirámide, es necesario percibir a las personas en situación de pobreza no únicamente como potenciales consumidores.

Las estrategias empresariales de segunda generación o estrategia BDP 2.0, se basan hoy en la participación en los negocios “mediante un proceso integrado de coinvención y cocreación que lleve a las empresas a establecer sociedades empresariales cercanas y personales con las comunidades de la BDP”. Trabajar con las personas en las comunidades para que, mediante su integración efectiva a lo largo de la cadena de valor de las empresas, puedan actuar como proveedores, inventores de soluciones, emprendedores, distribuidores o socios de negocios sustentables.

Preguntarse cómo contribuir a que millones de personas desfavorecidas puedan tener una vida digna, es un imperativo ético y una invitación al aprendizaje constante.

Los emprendedores y las Organizaciones de la Sociedad Civil con los que ha trabajado PSM en estos diez años siguen innovando en lo social para resolver problemas y generar impacto junto a la población desfavorecida en México. Es inaplazable que la base de la pirámide sea la protagonista de su propio desarrollo.

Simanis, Erik y Hart, Stuart. "The Base of the Pyramid Protocol: Toward Next Generation BoP Strategy". 2008.

"Es fascinante ver cómo en México esta manera
de transformar realidades que nos duelen,
llegó para quedarse y está expandiéndose,
formando un ecosistema que le da viabilidad.
Me siento orgulloso de pertenecer
a este ecosistema, pero, por otro lado,
puedo ver la realidad que tenemos,
los retos, y pienso que, a pesar de lo mucho que se
ha avanzado, necesitamos llevarlo a otro nivel".
Javier de la Calle.
Director General del Nacional Monte de Piedad.

LIDERAZGO HUMANISTA CON VOCACIÓN SOCIAL, COLABORATIVO, EMPÁTICO

Uno de los grandes maestros del liderazgo organizacional en el siglo xx, Peter Drucker, dejó constancia de su sabiduría con una frase muy apropiada para los tiempos de incertidumbre que vivimos: "La mejor manera de predecir el futuro es crearlo". Cambio e incertidumbre son dos compañeros de viaje que todos los mexicanos estamos incorporando en nuestro camino. Y no solo quienes vivimos en México. También, todos los seres humanos que habitamos este planeta. ¿Cómo podemos, entonces, crear el futuro que queremos que emerja? ¿Desde dónde debe nacer esa energía individual y colectiva?

En PSM hay una comprensión profunda de que, para crear la transformación integral de México, es necesario construir una visión amplia que incluya a todos y cada uno de los mexicanos. Hemos de caminar hacia la consciencia de que son más las cosas que nos unen, que las que nos separan. Porque de cada uno de nosotros depende el acento con el que destaquemos la realidad en la que vivimos. La complejidad del momento actual y de los problemas que marcan, por desgracia, las vidas de millones de personas en su día a día, es real y cruda. La inseguridad, la pobreza, la inequidad, la injusticia, la corrupción o la impunidad tienen rasgos de niños y niñas, de jóvenes indígenas, de madres y padres con las huellas del dolor y la carga del olvido. Sobran motivos para el malestar y la desesperanza. Pero el recorrido realizado, no solo en estos últimos diez años, sino el que comenzó allá en los años ochenta, revela que la superación emerge cuando potenciamos nuestras fortalezas, mucho más que cuando nos limitamos a subsanar nuestras debilidades.

Creamos el futuro cuando imaginamos el cambio, y no solo desde las fortalezas individuales. También, articulando y uniendo en un sueño compartido las fortalezas comunes: lo mejor de lo que somos como personas, en la sociedad en la que estamos. Así lo hicieron otros antes, como una forma de asumir su rol y su responsabilidad histórica. Churchill, Martin Luther King Jr. o la Madre Teresa de Calcuta, son ejemplos del

cambio creado con base en las fortalezas, con un profundo sentido del servicio a los demás y de consciencia para responder al llamado.

Estoy convencido de que hoy más que nunca,
nuestro país necesita soñadores que persigan
grandes ideales. Personas íntegras y generosas, mujeres
y hombres que formen familias y personas íntegras
y que trabajen por dejar mejores hijos para el país.
Líderes de una sola pieza y de tiempo completo.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

El potencial que habita en la suma de nuestras fortalezas solo cristalizará si la persona es el centro de nuestras motivaciones y de nuestras aspiraciones. Desde PSM tenemos la convicción de que lograremos una sociedad justa, equitativa y promisoria cuando los liderazgos de nuestro país enaltezcan la dignidad de cada una de las personas que habitamos México. También sucederá, cuando aquellos que ejercen el liderazgo puedan reconocerse en quienes los siguen, soñando juntos las múltiples imágenes de un mejor país, y trabajando unidos para lograrlo.

En el año 2017, Promotora Social México asumió públicamente su responsabilidad en poner las bases para contribuir al desarrollo de un liderazgo acorde con los tiempos que vivimos. En ese año, se presentó el libro sobre liderazgo, *México cree en ti*, una reflexión profunda sobre lo que significa ser líder, ejemplificado de forma profusa con un mosaico de testimonios inspiradores de líderes de la sociedad mexicana. Junto a lo anterior, comenzó un programa de desarrollo de liderazgo, en el que PSM propone un modelo, fruto de la evolución y la madurez, más horizontal, cercano y más colaborador.

Un modelo de liderazgo basado en la ética, en el servicio a los demás, que busca en todo momento hacer el mayor bien posible, conjugando distintos aspectos. De forma que, tanto el líder como sus seguidores, puedan orientar sus esfuerzos hacia una visión compartida, donde prevalezca el bien común para todos por igual.

Cualquier negocio o empresa depende de la calidad de la gente
y del talento que vayamos desarrollando y, tanto PSM como
Ambar tenemos esa comunión en la forma de ver el negocio, y
buscar, no solamente buenos procesos y un modelo apropiado,
sino resaltar que lo más importante es la gente, el equipo.
Juan Manuel Contreras Corpus.
Director General de Ambar Capital.

Es más probable que las organizaciones avancen mucho más rápido si las impulsa una visión positiva de su futuro, que si son empujadas por el miedo a lo que pudiera suceder. No en vano, el cambio profundo se da cuando hay un cambio activo en las imágenes que estamos creando del futuro: qué es lo que realmente deseamos crear para cada uno de nosotros, para nuestra comunidad y para nuestro entorno. Desde PSM se propone un liderazgo centrado en los valores que dignifican y enaltecen a la persona, en el que la empatía y la escucha tengan una importancia manifiesta. Y no solo con las necesidades del prójimo, sino también con las fortalezas que vemos en él, con su mejor versión: ya sea en la familia, en la comunidad, el país o el mundo. Y creemos también en la fuerza del diálogo, porque cuando es auténtico, creamos un espacio en el que no solamente abrimos nuestra mente, sino también nuestro corazón. Todo lo anterior puede ayudarnos a crear y construir juntos un nuevo liderazgo colaborativo de profundas raíces humanistas.

Si bien estamos centrados en la persona, lo que queremos
es enfocarnos en las causas que generan mayor movilidad
social, más específicamente en aquellas causas que generan
progreso; enfocarnos en aquellas causas que fortalecen o
ayudan a que cada individuo logre realizar y consolidar su
dignidad como persona, por ejemplo, las causas que generan
inclusión, equidad y justicia. Lo concebimos así porque creemos
que es la responsabilidad social que tenemos como individuos
y también como el llamado que Dios nos hace a actuar.
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

En la relación de PSM con emprendedores de impacto, Organizaciones de la Sociedad Civil y el ecosistema de impacto, tenemos un llamado clave para trabajar por un liderazgo regenerativo, inspirado en el más alto potencial que tiene la vida, que nos oriente a la construcción de la mejor faceta de México. Así se promueve, en el día a día, tanto con el equipo de colaboradores que compone PSM como en todos los públicos con los que se vincula, que esta visión resuene en el corazón y en el espíritu de todos ellos, y que en su trabajo diario pueda incidir de manera positiva en toda la sociedad mexicana. De este modo, todos, de manera individual o colectiva, seremos artífices, inspiradores, protagonistas y líderes de un México mejor.

"Pregúntate
si lo que estás haciendo hoy
ayuda a construir
un mundo mejor".

Anónimo

CAPÍTULO 3

Líneas estratégicas

ENGRANES

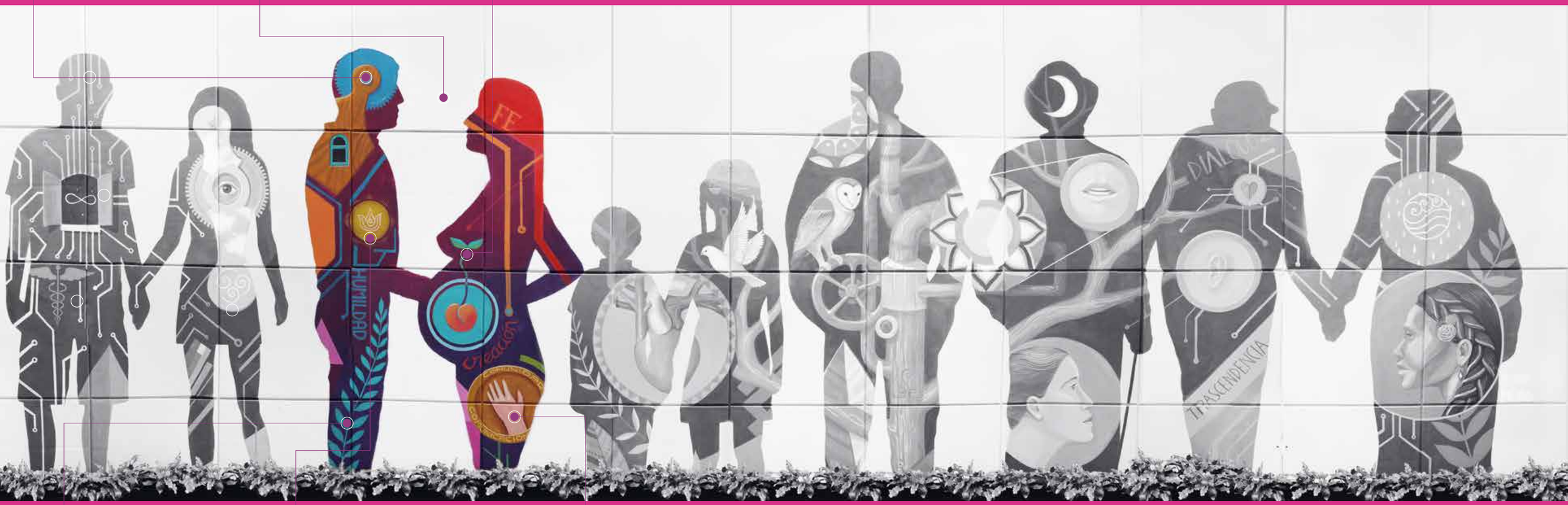
Funcionamiento del cuerpo humano como una máquina perfecta operada por nuestra inteligencia y voluntad. Mente creativa y resolución de problemas.

MIRARSE FRENTE A FRENTE

Cercanía, sinceridad, confianza, comprensión, cooperación y empatía.

SEMILLA GERMINANDO

Defensa de la vida desde el momento de la concepción, siembra.



PLANTAS

Refleja la semilla y el ciclo de la vida, la naturaleza, color verde, una vida en crecimiento.

FUEGO

Uno de los cuatro elementos, el sol, calidez humana, vigorosidad, entusiasmo, determinación, esfuerzo, intuición.

MANO

Cooperación, solidaridad, apoyo, trabajo, creación y servicio.

Desde su origen, PSM se compromete a generar un impacto positivo para el desarrollo y bienestar de los mexicanos. Para ello, trabaja en tres grandes líneas estratégicas que marcan el rumbo de su trabajo.

Una de las primeras estrategias de PSM fue invertir en proyectos productivos, posteriormente brincamos a las esferas de salud y educación, después incorporamos la formación de líderes y finalmente incluimos el apoyo a la primera infancia. Estos esfuerzos aclaran mucho el hacer y quehacer de todos los días de Promotora Social México, además de definir el rumbo y el trabajo para alcanzar nuestro objetivo final.

José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA: PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE IMPACTO SOCIAL

Con el fin de proporcionar capital para impulsar el trabajo de las organizaciones con propósito social, PSM tiene un programa de valor agregado que busca apoyar y acompañar a los emprendedores sociales en su crecimiento y consolidación como empresarios. En cuanto al capital, PSM apoya a las organizaciones con inversión y financiamiento pacientes y flexibles, o con donativos, de la siguiente forma:

1) *Inversión*: PSM busca proyectos de inversión a través de aliados, referencias y prospectación productiva del equipo. Estos proyectos deben estar alineados con las tesis de inversión de PSM, que invierte capital en una gran variedad de organizaciones que sirven a la base de la pirámide socio-económica. Tras una evaluación inicial, los proyectos se presentan ante un comité de ejecutivos de PSM, quienes evalúan el impacto social, operaciones, equipo, escalabilidad

En 2015 PSM apoyó en la organización, junto con el BID, en el III Foro BASE Internacional con el objeto de conectar a más de 1,500 expertos y empresarios del campo de los negocios para la base de la pirámide.

Desde 2010, tiene lugar en Mérida, Yucatán, el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) del que PSM ha sido patrocinador desde sus inicios. En el marco de dicho Foro, se firmó el convenio de colaboración entre el Instituto Yucateco de Emprendedores y PSM.

y viabilidad financiera. Los seleccionados se revisan a profundidad (*due diligence*) y se presentan al comité de inversión, que finalmente aprueba o rechaza la oportunidad de inversión.

La apertura de los comités de finanzas y de inversiones fue decisiva. Aunque parezca una cuestión corporativa o natural de madurez, fue un cambio profundo de políticas y procedimientos para la institucionalización de PSM. A partir de entonces se puede decir: "el Comité de Inversiones no le entra a esto". Juan Carlos, José Ignacio o yo nos ceñimos a lo que diga el Comité".

Juan Carlos Letayf.
Consejero fundador de PSM.

2) *Financiamiento*: otorgar crédito en condiciones favorables para los proyectos es un instrumento fundamental para llevar a las empresas sociales a la etapa de ser susceptibles de inversión, así como para conferirles una ventaja competitiva importante que contribuya a su escalabilidad y alcance al mayor número de personas de la base de la pirámide. Al igual que en el caso de aportaciones de capital, PSM acompaña al acreditado de manera cercana con sus mecanismos de valor agregado.
3) *Donativos*: PSM otorga donativos institucionales previa evaluación y *due diligence*, caso por caso, y sin proceso público de solicitud. Busca impulsar y profesionalizar el sector de la filantropía mediante alianzas con organizaciones filantrópicas alineadas a la visión de proveer a los actores sociales de herramientas que profesionalicen su labor y multipliquen su impacto. Por último, hay un enfoque sinérgico dirigido a organizaciones sin fines de lucro, que buscan fortalecer sus capacidades organizacionales para incrementar su impacto.

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA: IMPULSO AL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES SOCIALES DE ALTO IMPACTO

PSM reconoce el esfuerzo que supone crear empresas sociales, así como la importancia de creer en el talento de los emprendedores para que se consoliden sus iniciativas. Para ello, impulsa su desarrollo mediante talleres, conferencias y capacitaciones para emprendedores y jugadores clave del sector. Asimismo, participa en la creación de espacios de participación entre emprendedores e inversionistas. Ejemplos de esta línea estratégica son algunas iniciativas como su participación en *Impact Hub*, una comunidad global de emprendedores, la creación del *CoLab* PSM en las nuevas oficinas de PSM, o el apoyo a *MassChallenge*.

Éramos un grupo de jóvenes que ahora se calificaría como emprendedores sociales. En ese momento no se utilizaba ni se conocía el concepto, pero el grupo de amigos que empieza Gente Nueva la funda con estas ganas de hacer algo por los demás.

Juan Carlos Letayf.
Consejero fundador de PSM.

"PSM fue una de las primeras organizaciones en creer en el Failure Institute, gracias a su apoyo estudiamos las causas de fracaso de los emprendedores sociales. Cuando muchos veían con escepticismo hacer una investigación para entender el fracaso, PSM se atrevió a pensar diferente y apostar a la creación de conocimientos".

Leticia Gasca.
Co-founder The Failure Institute
y Fuck up nights movement.

En 2013 Promotora Social México y Fundación CIDEAL coeditan en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores de Cooperación de España (AECID), el libro titulado Alianzas público privadas para el desarrollo de México: una apuesta al futuro. *En la obra se presentan 12 casos de éxito en los que la formación de alianzas han transformado contextos desfavorables, en oportunidades de cambio.*

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE IMPACTO SOCIAL

Es crucial inspirar y vincular a los agentes de cambio, tanto los que ya son como los que podrían ser, para generar transformaciones sistémicas en México. Desde este entendimiento, PSM contribuye a la construcción y al desarrollo de los sectores de inversión de impacto, filantropía de riesgo y filantropía tradicional. Para consolidarlo, impulsa y acompaña iniciativas que generan espacios de colaboración entre emprendedores y organizaciones de impacto, ayudan a crear conocimiento del sector, de sus actores, retos y oportunidades; que promueven la participación conjunta de sus actores para compartir mejores prácticas, fomentar la colaboración y fortalecer el trabajo en redes. Ejemplos de esta línea estratégica son el Mapeo del Sector de Inversión de Impacto en México, el apoyo al Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) o las alianzas público-privadas para el desarrollo en México: *Necesito de ti*, el *Pacto por la Primera Infancia*, la *Alianza por la Inversión de Impacto*, *Sistema B* y el *Laboratorio de Educación de Mexicos Posibles*.

El amplio trabajo realizado en las tres líneas estratégicas de PSM se aprecia claramente haciendo un recorrido por la inversión de impacto, la filantropía estratégica, la creación del ecosistema y el *CoLab PSM*. Vamos a conocer con más detalle estos ejes relevantes del trabajo de PSM durante estos primeros diez años de vida de la organización.

ÁREAS DE OPERACIÓN

Inversión de impacto

PSM es reconocida por ser una de las organizaciones pioneras de la inversión de impacto en México. Este concepto, Inversión de Impacto o *Impact Investing*, es un fenómeno reciente. La Fundación Rockefeller lo establece en 2007, generando una evolución en lo que hasta ese momento había sido la inversión socialmente responsable. En palabras de Luis Velasco, Consejero de Promotora Social México, "*el ADN de PSM es el de un inversionista social que está convencido de que sin modelos sólidos*

Página 104
La alianza entre el Banco Interamericano de Desarrollo y Promotora Social México ha dado pie a magníficas acciones, entre ellas las diferentes ediciones del FLII, el Foro BASE y la inversión en Mi Tienda. En la imagen se consigna la conclusión de una reunión de trabajo entre colaboradores de ambas instituciones.

Página 105
Con el fin de que los efectos de sus inversiones crezcan exponencialmente, PSM participa en diferentes fondos de inversión de impacto como PC Capital.

"El equipo y la organización de PSM representan valores profundos y un compromiso para solucionar problemas sociales y eliminar la inequidad de nuestro país. PSM es un líder que ve hacia adelante y abre paso a otras personas e instituciones a pensar más allá y enfocarse en lo que importa".

Alberto Gómez-Obregón.
Director de Portafolio de Inversiones, Acumen.

de desarrollo económico es difícil lograr un desarrollo social importante. Es decir: realmente tiene una intención muy específica para seleccionar al equipo directivo, el impacto potencial del modelo de negocio, la intención predeterminada del proyecto, el alcance del impacto que quiere crear, el capital que se va a invertir, y el tiempo que llevará. Por otro lado, PSM no es un fondo de inversión tradicional, pues normalmente los fondos tradicionales tienen un horizonte de inversión más corto, entre siete y diez años de vida, y los mismos estatutos generan presión y una potencial salida de una inversión, cuando, más que salir de esta, el proyecto, el equipo emprendedor y el de la empresa lo que necesitan es más apoyo de capital. Entonces, el hecho de tener un socio como PSM que no tiene un lapso de tiempo, que no es un fondo con capital externo, puede dar mayor estabilidad en proyectos de impacto social que requieren más tiempo en el proceso de ejecución".

Hoy la gente está cada vez más consciente de que se pueden hacer buenos negocios, rentables y al mismo tiempo beneficiar a la comunidad y también al medio ambiente. Estamos hablando de dos cosas: una es el beneficio y una contribución al desarrollo de la sociedad, y otra es al planeta en el cual vivimos.
Pablo Coballasi.
Socio-director y fundador de PC Capital.

El *libro Inversión de Impacto en México: agenda de un mercado en crecimiento*[22] define las inversiones de impacto como aquellas que "intencionalmente se dirigen a resolver problemas sociales o ambientales, optimizando el riesgo y el rendimiento financiero, así como el impacto, a través de la medición de resultados de objetivos sociales, ambientales y financieros específicos". Los sectores que reciben la inversión de impacto suelen ser, principalmente, agricultura, agua, vivienda, educación, salud, energía o servicios financieros. El público-objetivo al que van dirigidas son las poblaciones más desfavorecidas: la base de la pirámide. Tres son sus pilares:

a. La intención de generar un impacto social o medioambiental a través de objetivos específicos.

[22] ethos.org.mx/es/ethos-publications/inversion-de-impacto-en-mexico-2/

b. La medición de este impacto por medio de métricas de desempeño relacionadas con los objetivos.
c. La rentabilidad financiera, que puede variar desde los rendimientos por debajo del mercado hasta los valores promedio de un mercado competitivo.

Estas tres características son compartidas por las 21 empresas y los 5 fondos de inversión que integran el portafolio de inversión de impacto en Promotora Social México.

El quehacer de Promotora no es invertir, dar donativos, hacer cheques o esperar retornos. El quehacer de PSM es amar al prójimo, darse a los demás, ayudar a crecer a los demás; pero para ayudar a crecer a alguien debes tener la capacidad de hacerlo y para eso necesitas conocerte, formarte, prepararte, saber cuáles son tus capacidades y tus limitaciones.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

Sandra Sainz Heredia (foto), desde su posición como Directora de Inversiones, es la responsable, en sus palabras, *"de buscar que la inversión impacte de manera positiva a la gente y a la sociedad, porque Promotora Social México es una organización que tiene esa misión: mejorar la vida de las personas en materia de salud, educación y desarrollo económico, especialmente en la base de la pirámide, teniendo a la persona como fin último y buscando oportunidades de inversión que también generen un retorno financiero. Desde mi área consideramos importante esta estrategia porque hace autosustentable el modelo de gestión de PSM. Necesitamos invertir en proyectos productivos que generen el flujo y el retorno que nos permita reinvertir ese capital y seguir impulsando otros proyectos. Así aseguramos un futuro de largo plazo. Haciendo un balance de estos diez años, podemos encontrar casos muy exitosos que nos gustaría replicar y, también, lecciones aprendidas que nos ayudarán a mejorar la estrategia de inversión a futuro".*

Fuente: Fact Sheet 2019. Promotora Social México.

Con el fin de favorecer el cambio sistémico, PSM asegura el compromiso a largo plazo de todos los socios clave. De sus socios clave, seis se ubican en el sector salud, generando impacto en la salud dental, la salud materno-infantil, la atención y prevención de la diabetes, los implantes craneales, en las enfermedades del riñón o en el cáncer cervicouterino. Buscan generar un impacto de valor en la salud de la población más vulnerable de México y todas tienen a la persona en su centro.

Sucede así con *COFAS*, una red hospitalaria especializada en atención materno-infantil que provee servicios médicos de alta calidad en comunidades necesitadas de zonas rurales y marginadas de México. Más de 6,000 vidas nuevas han venido al mundo por su labor y más de 210,000 pacientes de la base de la pirámide han recibido atención de calidad.

Otro ejemplo en el sector salud es *Clínicas del Azúcar*, que posiciona a México como líder en la innovación y desarrollo tecnológico en la atención a diabetes mediante la prevención y el tratamiento de las personas de estrato más humilde con calidad, tecnología de punta y precios accesibles. Los pacientes de CDA reciben atención de especialistas, acceso a un laboratorio especializado y a su tienda de productos para diabéticos. La convicción de su fundador, Javier Lozano, es firme: “Vale mucho la pena vivir apasionadamente por el bien y la contribución que uno puede hacer; el dinero es solo temporal, pasajero y para el bienestar de un solo individuo, mientras que proyectos como estos pueden mejorar la vida de millones de personas”.[23]

La prevención es uno de los propósitos del trabajo de *Onko Solutions*. Tras el cáncer de mama, el cáncer cervicouterino es el de mayor incidencia en las mujeres en México. Generar cultura de prevención y chequeo es fundamental para detectar la enfermedad a tiempo. Onko desarrolla y comercializa soluciones tecnológicas innovadoras para detectar, prevenir y tratar el cáncer cervicouterino en poblaciones marginadas.

La tecnología es también clave en la labor que realiza *Granta*. Fundada por Carlos Monroy, *Granta* es una empresa única. Literalmente, “reconstruye la vida de las personas”. Utiliza tecnología de punta en el desarrollo integral de implantes craneales y craneomaxilofaciales con un polímero conocido como PEEK™, a la medida de cada paciente y para la reconstrucción de la estructura ósea del cuerpo.

[23] www.technologyreview.es/tr35mexico/1267/javier-lozano/mexico-2/

Cambiarle la vida a un niño con un implante facial o craneal, tiene un impacto profundísimo en términos de autoestima, posibilidades de desarrollo y oportunidades. Sin duda no se trata de un impacto masificado, deseable de 500 mil beneficiarios… pero sí impacta para ese niño. Si no lo haces, tal vez no lo haría nadie. Si PSM no invierte en ese emprendimiento, en ese emprendedor con vocación de impacto social, el niño queda condenado a una desfiguración para toda su vida. Eso es algo muy propio de PSM: hacer algo que nadie más haría, actuar cuando otros miran, dar más cuando se cree que ya no hay nada más que dar.

Eduardo Paxson.
Director de Administración y Finanzas de PSM.

Páginas 110 y 111
Onko, COFAS, Médica Santa Carmen, Granta y Clínicas del Azúcar son los socios clave de Promotora Social México en el sector salud.

En 2011 nace *Médica Santa Carmen*. Desde entonces ha realizado más de 500,000 tratamientos para la salud renal. Su origen comenzó a fraguarse cuando su fundador, Andrés Gutiérrez, visitó una clínica de hemodiálisis y contempló cómo se le negaba tratamiento a un joven diciéndole "venga

mañana, hoy ya no tenemos hemodiálisis".[24] En ese momento, nació la idea de crear una red de salud renal "accesible, efectiva y digna", que cambiara por completo el modelo y la calidad de atención para pacientes con enfermedad renal crónica. Hoy cuentan con ocho clínicas dedicadas a la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del riñón, desde un punto de vista integral, individualizado y sistematizado. Su visión es ser la red de salud renal de mayor impacto en México.

De las cinco empresas del sector educación que reciben el apoyo de PSM, dos de ellas, *Kinedu* e *Hipocampus*, impactan directamente en la primera infancia. *Kinedu* ofrece a los padres y madres de familia la información más relevante para el desarrollo infantil temprano de sus hijos, mediante una plataforma tecnológica realizada por expertos. Por su parte, *Hipocampus* es el resultado de la colaboración cercana entre Connovo, el primer 'constructor de empresas sociales' en México e Hippocampus Learning Centers, una cadena de escuelas privadas asequibles con base en India. *Hipocampus* ofrece cuidado y educación de excelencia para la primera infancia, mediante estancias infantiles de alta calidad y bajo costo, en alianza con empresas.

[24] www.medicasantacarmen.com/site/landing/

PSM firmó convenios de inversión con Hola Code y Lab4U, empresas creadas por Komal Dadlani y Marcela Torres, dos mujeres conscientes del impacto que puede tener el binomio formado por la educación y la tecnología.

Komal Dadlani y Marcela Torres son dos mujeres reconocidas por sus emprendimientos, que comparten la importancia de la tecnología al servicio de la educación. Komal Dadlani, reconocida en 2015 con el premio Cartier Women´s Initiative Awards, diseñó *Lab4U* con la intención de "democratizar la ciencia y cambiar la manera en la que se enseña". *Lab4U* aprovecha la tecnología y los sensores disponibles en los teléfonos inteligentes y en las tabletas, para convertir los dispositivos en pequeños laboratorios portátiles.

De esta forma, combate la deserción escolar en educación media para impulsar el surgimiento de más científicos en todo el mundo. Junto con el BID, han desarrollado en el estado de Sinaloa un proyecto piloto para implementar y adoptar la tecnología de *Lab4U* con 70 maestros y 10,000 estudiantes. Marcela Torres cofunda *Hola Code*, una empresa que brinda oportunidades educativas y de movilidad social a los migrantes retornados de Estados Unidos y a refugiados, para mejorar su calidad de vida. Ante la demanda de ingenieros de software, *Hola Code* ofrece a los retornados un programa de código intensivo (full-stack JavaScript) con duración de cinco meses, sin importar su nivel educativo ni situación económica.

El impacto que tiene la educación en la sociedad se nota cuando hay movilidad social, es decir, no solo cuando hay mayor ingreso, sino cuando hay mayor estabilidad, formación de patrimonio, cuidado de la salud; cuando hay menos incidencia de violencia, cuando bajan las adicciones y las enfermedades prevenibles. Los distintos marcadores de desarrollo, especialmente los que tienen que ver con salud, educación, ingreso, estabilidad, te muestran el impacto de la educación.
David Calderón Martín del Campo.
Presidente Ejecutivo de Mexicanos Primero.

En el sector educación, otra de las empresas apoyadas por PSM es *Laudex*, una institución financiera que otorga créditos para estudiar a alumnos universitarios y de posgrados de sectores sociales desfavorecidos. Cuentan con un proceso innovador de otorgamiento y monitoreo de créditos, con alianzas con algunas de las mejores universidades en México.

En el sector del desarrollo económico, *Mi Tienda* es la empresa más veterana. Funciona como una innovadora red de abastecimiento rural, que atiende a comerciantes y microempresarios de productos básicos en comunidades marginadas de menos de 5,000 habitantes. Busca beneficiar a las familias mexicanas, fortalecer las capacidades de los comerciantes, brindarles la oportunidad de modernizar su tienda, capacitarlos y acercarles financiamiento, para mejorar la manera en la que llevan sus negocios.

Someone Somewhere es una empresa que trabaja con comunidades de artesanos mexicanos, para darles acceso a un mercado más amplio. En su trabajo, fusionan bordados artesanales con diseño contemporáneo, buscando contribuir al buen vivir de los pueblos indígenas. *Someone Somewhere* ha sido reconocida como Empresa B y forma parte de las más de 3,000 empresas que buscan ser las mejores para el mundo y no solo del mundo. Al igual que *Someone Somewhere*, *Iluméxico* es también una Empresa B en el portafolio de PSM. Trabajan para llevar luz a las comunidades marginadas en México que no cuentan con acceso a la energía. Lo hacen a través de la venta e instalación de paneles solares para viviendas y negocios rurales, proveyendo financiamiento flexible para que

Páginas 114 y 115
Las imágenes dan testimonio de la firma de convenio de inversión en las empresas Médica Santa Carmen, Someone Somewhere y Hábvita, organizaciones de distinto giro que tienen el común denominador de poner la persona al centro.

las familias puedan adquirir los paneles fomentando la inclusión financiera. Desde su origen, han instalado 18,400 sistemas y han logrado electrificar 1,895 comunidades.

Hablar de la dignidad de la persona y de ponerla en
el centro, supone suscitar su libertad mediante la construcción
de capacidades, entre estas, las físicas, cognitivas o
intelectuales y psicoafectivas o emocionales. Por otro lado,
también el despliegue de capacidades humanas y sociales e
infraestructura y desarrollo económico, porque de igual manera
elevan la dignidad de las personas y propician el progreso.
Estas líneas aseguran que cada persona
pueda enaltecer su dignidad y ampliar su libertad.
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

Hábvita se enfoca en el desarrollo de vivienda integral mediante construcción asistida. Con el apoyo de la última tecnología y de un proceso innovador, sencillo y rápido, la compañía atiende a comunidades marginadas y provee alternativas de financiamiento a familias de bajos recursos que están buscando construir o mejorar sus hogares. Otra empresa que recibe el apoyo de PSM es *Árbol financiero*, la ventanilla única de servicios financieros en México. Llenando una sola solicitud en línea, sus usuarios aplican a varias financieras al mismo tiempo, incrementando así sus probabilidades de obtener un crédito aprobado.

Además de invertir en empresas vinculadas a la salud, la educación y el desarrollo económico, PSM apoya el desarrollo del Ecosistema de Impacto Social. *Catapulta*, *Social Value Institute* y el *Impact Hub* Ciudad de México son las organizaciones que reciben su apoyo directo. *Social Value Institute* es una compañía que propone instrumentos para la creación y medición de valor social sustentable en empresas sociales, fundaciones, y entidades públicas y privadas. Por su parte, *Impact Hub* Ciudad de México es un espacio de trabajo compartido cuyo público principal son emprendedores sociales y ambientales. Provee de una comunidad global que puede detonar vinculaciones para potenciar su proyecto emprendedor y aliados necesarios para catalizar sus proyectos de impacto.

Los fundadores de PSM han sido para nosotros una inspiración por la manera en la que han conducido sus vidas y han tenido un enfoque especial para contribuir al desarrollo de la sociedad y al mejoramiento del medio ambiente. PSM es un protagonista muy activo e importante, porque invierte en empresas, y también tuvo la visión de invertir en algunos fondos de inversión de impacto, como lo es el nuestro, logrando un efecto multiplicador: es una labor que cataliza y moviliza más inversionistas.

Pablo Coballasi.
Socio-director y fundador de PC Capital.

PSM también invierte en empresas con las que comparte el propósito de multiplicar el cambio, los fondos de inversión de impacto. En su portafolio figuran cinco empresas con este rol: *Adobe Capital*, *Lumni*, *Ignia*, *Fazenda* y *PC Capital*. *Adobe Capital*, *PC Capital* e *Ignia* invierten en pequeñas y medianas empresas de enfoque socioambiental para catalizar su impacto, con énfasis en la base de la pirámide. *Lumni* se especializa en otorgar créditos a estudiantes de licenciatura en México. Tienen más de 11 años de experiencia en el diseño y administración de fondos de inversión enfocados en educación en mercados emergentes. Por último, *Fazenda* se enfoca en el desarrollo del sector agrícola en México. Invierte en compañías de la cadena agroindustrial, incluyendo procesos de transformación, logística, distribución y comercialización de productos agroalimentarios.

Algo que uno aprende con el tiempo, es que los negocios que sirven a la base de la pirámide no son necesariamente negocios altamente arriesgados. Sí se puede encontrar un balance importante, minimizar los riesgos, estructurar muy bien la operación y llegar al punto de equilibrio donde los recursos son viables.

Luiz Ros.
Gerente Iniciativa de Oportunidades para la Mayoría BID (2007-2015)
Deputy Secretary - Office of the Secretary -
Inter-American Development Bank.

Filantropía estratégica

Como organización de filantropía de riesgo, PSM aplica el modelo de capital de riesgo (*venture capital*) y se involucra de una forma activa con las organizaciones a las que apoya, sabedores de que el impacto social es prioritario sobre el retorno financiero. Además de la inversión de impacto, en la que PSM impulsa iniciativas de emprendedores sociales mediante la inversión y el financiamiento, también trabaja con el modelo de filantropía estratégica, acompañando y otorgando donativos a Organizaciones de la Sociedad Civil y sus proyectos de impacto social, buscando robustecer el sector filantrópico en México, a través de programas de fortalecimiento de capacidades para incrementar su impacto.

El testimonio de Patricia Larios Esquivel, Directora de la Fundación ProEmpleo Productivo, A. C., da cuenta de ello: "*En el año 2018, en uno de los proyectos más importantes que tuvimos, pudimos capacitar a trescientas personas indígenas de diferentes estados de la República. Pudimos sumar otros aliados, porque no es que PSM te quiera dar todo, te invita a que tú te sumes a otros actores, a que tu mismo órgano de gobierno se sume activamente. En consecuencia, se tiene un proyecto de impacto*".

En estos diez años, se ha buscado maximizar el impacto positivo en las comunidades a través de donativos en las áreas de salud, educación, desarrollo y desastres naturales, así como fortalecer las capacidades al interior de las OSC. PSM promueve la confianza de las personas en sí mismas y en sus capacidades para generar los recursos necesarios que les permitan mejorar su calidad de vida. Desde 2018, el Desarrollo Infantil Temprano es también una prioridad en el trabajo del área de filantropía estratégica.

PSM apuesta por una relación cercana y de corresponsabilidad con cada OSC con la que trabaja. La propuesta de valor de PSM radica en el acompañamiento y fortalecimiento personalizado de las capacidades al interior de las OSC, apoyadas desde:

- La revisión minuciosa de la organización y el proyecto.
- Las visitas de campo previas al otorgamiento del donativo.
- La retroalimentación y las recomendaciones a las organizaciones.

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL APOYADAS POR PSM

EDUCACIÓN

- A Favor de lo Mejor
- A Favor del Niño
- Anáhuac del Norte
- Bécalos
- Becar
- Bobashi
- Cántaro Azul
- CASA
- Centro Acción
- Centro de Ética
- Christel House
- Ciudad de los Niños
- Clubes de Ciencia
- CODIC
- Concieo
- Construyendo a México
- CORDEM
- DEI
- Down de la Laguna
- Educa
- EDUCA
- El Peñón
- Elisabetta Redaelli
- Enseña por México
- Escalera
- Espíritu de Campeón
- FONABEC
- Forge
- Fundación UNAM
- Guardianes
- Happy Hearts
- Horno 3
- Ibby
- IMDOSOC
- Inclúyeme
- Innova y Moderniza tu Aprendizaje
- Jóvenes Constructores
- JUCONI
- La Rodadora
- Lazos
- Leonardo Murialdo
- Lumen
- Mano Amiga Piedras Negras
- Mexicanos Primero
- Montefalco
- NEMI
- Niños y Niñas de la Sierra
- Nuestros pequeños hermanos
- ORT México (Universidad)
- Palo Solo
- Pasitos
- Plataforma Contemporánea de Arte y Cultura
- Poder Cívico
- Pro Niños de la Calle
- Proeducación
- Profesor Chiflado
- Proyecto de Vida
- Quiera
- Red de Acción Ética y Política
- Revista Encuentros
- San Juan Pablo II
- SER
- SERAJ
- The One World
- Tlazochic
- Un Mañana para la Comunidad
- UNETE
- Unidos
- Universidad Anáhuac Oaxaca
- Universidad Pontificia
- Vemos con el Corazón
- VIS Foundation (ASI)
- World Fund México
- Worldreader
- YMCA

SALUD

- Aldeas
- Alma Calma
- Alzheimer
- AMADIVI
- AMANC
- APAC
- Aquí nadie se rinde
- Armonía Familiar
- Asociación Salud y Bienestar
- Autismax
- Ayuda y Solidaridad
- Bebé Avance
- Besitos Salados
- CAILPH
- CAM
- Cambiando Una Vida
- Casa de la Amistad
- CEDIC
- Centro de Adaptación y Atención del Menor
- CIMA
- Club de Niños y Niñas
- COFAS
- COFAT
- COI
- Comedor Mi Mano Contigo
- Comedor Santa María
- Compañeros en Salud
- Con Diabetes
- Cree
- Cruz Roja
- Cuidando Ángeles
- Distrofia Muscular
- Domus Alipio
- Domus Instituto de Autismo
- El Buen Samaritano
- Familia y Pareja
- FDUM
- Fibrosis Quística
- Fomento Cultural y Educativo
- Fraternidad sin Fronteras
- Fundación Asistencia Educativa
- Fundación de Mujeres por la Salud
- Fundación Juntos por el BNC
- Fundación León Calixto
- Fundación Pedro Zarago
- Gigi´s Playhouse
- HOGA
- Hope
- Ilumina
- Instituto Oftalmología
- IRMA
- Juntos una Experiencia
- Juventud, Luz y Esperanza
- Kardias
- Kristen
- Lactancia/IBERO
- Las Californias
- Leer Contigo
- Los Ojos de Dios
- Michou y Mau
- MVS
- Nefrovida
- Nuestra Señora de la Luz
- Nuestros Niños
- Nutre a un Niño
- Onko
- Organismo de Nutrición Infantil
- Owen
- Pie Equino Varo
- Piña Palmera
- Proyecto Cantera
- Pure Earth
- Quinta Carmelita
- Red Materno Infantil
- Rie
- Sanando Heridas
- TAIYARI
- TEDI
- Teletón
- Tepotzotlán
- THP
- Un Kilo de Ayuda
- Un Nuevo Amanecer
- Una Nueva Esperanza
- Unidos lo Lograremos
- Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil
- Unidos por la Montaña
- Violet
- Voluntarias Vicentinas

DESARROLLO

- Alternare
- Alternativas
- Ashoka
- Atzin
- Cambiando Vidas
- Cáritas
- Casa Hogar Divina Providencia
- CIESC
- ConcentrArte
- Conexión
- Construyendo
- Daunis
- De Cero a Tres
- Dona en Vida
- Early Institute
- El Buen Socio
- El Maquío
- Filantrofilia
- Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús
- FONCET
- Fundación Comunitaria Malinalco
- Fundación DB
- Fundación Merced
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural
- FUNDEMEX
- FUNFAI
- Gentera
- Homeless México
- Huellas
- IAX
- Iluméxico
- Impacto Café
- IRRI-Isla Urbana
- Islas Marías
- La Casita de San Ángel
- León XIII
- Los Sesenta
- México Tierra de Amaranto
- Mitz
- Obra Social Legaria
- Ollin
- ORB
- Origen
- Papalote
- Patrimonio Indígena
- Patronato Cuajimalpa
- Procuenca
- ProEmpleo
- Promoción Cultural Sonorense
- Prospera
- Red Familia
- SiKanda
- Voces y Visiones
- World Vision
- Yomol A´tel
- YouthBuild
- YZ Proyectos

DESASTRES NATURALES

- Bambuterra
- CADENA
- CENACED
- Ciudadanía 19s
- Mercy Corps
- Pro Mazahua
- Save the Children
- Voluntarios México

ALIADOS

- Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI)
- Fundación CMR AC
- Fundación Dibujando un Mañana AC
- Fundación Merced
- Grupo México

PROCESO INSTITUCIONAL DE EVALUACIÓN Y OTORGAMIENTO DE DONATIVOS

Fuente: PSM.

- El seguimiento y asistencia personalizados a las OSC.
- La visión de la OSC como aliado estratégico.

En PSM existe un proceso de evaluación y otorgamiento de donativos, con los requisitos para que las organizaciones sociales que son candidatas puedan recibirlos.

Desde el primer donativo otorgado en el año 2010 a los más de 100 proyectos apoyados durante el año 2018, el área de filantropía estratégica de PSM no ha dejado de evolucionar e innovar, siempre con la convicción de que la colaboración y la sinergia de esfuerzos con un objetivo común puede generar mayores y mejores resultados para los beneficiarios.

Nosotros seguimos muy de cerca el desarrollo que tuvo PSM porque empezó a tener programas de fortalecimiento institucional: buscar que las propias organizaciones pudiéramos acceder a los medios necesarios para tener mayor claridad en la medición de nuestro impacto, cómo ser más eficientes o eficaces en nuestras actividades y, además, ofrecer becas para que los colaboradores de las organizaciones nos capacitemos para seguir aportando al impacto de la organización.

Patricia Larios.
Fundación de Pro Empleo Productivo.

Haría falta más de un libro para detallar todas y cada una de las organizaciones sociales e iniciativas que han recibido el apoyo de PSM en estos diez años. En las páginas 118 y 119 se enlistan las organizaciones que han sido beneficiadas.

Con relación a los donativos que se otorgan desde PSM, se pueden identificar tres tipos según el perfil y propósito de la donación:

a. Operativos

   El donativo se dirige a intervenciones directas con alto impacto social con el fin de garantizar que las OSC alcancen sus objetivos operacionales y de infraestructura. Los proyectos apoyados en este rubro son muy variados. Ejemplo de estos han sido: becas, cirugías, construcción de escuelas, proyectos productivos, entre muchos otros.

En *Dibujando un Mañana*, en colaboración con Promotora Social México, hemos empezado a relacionarnos con instituciones con las que no teníamos cercanía y, ahora, estamos incursionando en otro ámbito completamente diferente y tan necesario como es el de salud y discapacidad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Andrea González Benacini.
Presidenta de Fundación Dibujando un Mañana.

Alumbra es uno de los esfuerzos importantes de Promotora Social México para prevenir el abuso sexual infantil. Su realización fue posible gracias a la alianza con Early Institute, Consejo de la Comunicación y otras Organizaciones de la Sociedad Civil.

Por ejemplo, con el fin de lograr un mayor alcance, se busca generar alianzas con otros actores. Un ejemplo de ello es Unidos para Dar, alianza que desde 2016 se tiene con *Dibujando un Mañana* y que busca, a través de una convocatoria conjunta, apoyar a organizaciones que atienden salud y discapacidad en poblaciones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Otro ejemplo de este tipo de donativo es el proyecto Alumbra, contra el abuso sexual infantil, que lidera la organización *Early Institute*.[25] *Early Institute* prioriza la protección de cuatro derechos fundamentales de la niñez: la vida, la salud, la educación y la familia. En 2018, comenzó el diseño de un proyecto de largo alcance para atender el problema del abuso sexual infantil (ASI) desde un enfoque integral, para prevenirlo por medio de políticas públicas adecuadas. Con el apoyo de PSM y de otros donantes, el proyecto Alumbra es una realidad. Alumbra tiene como objetivo dar visibilidad a un problema que, a pesar de su gravedad, se encuentra oculto. Para que el abuso sexual infantil en México sea visible, medible y, por supuesto, prevenible, atendible y con miras a ser erradicado.

[25] earlyinstitute.org

b. Fortalecimiento institucional

A través de este donativo, se busca generar condiciones institucionales en las OSC de acuerdo con sus necesidades para aumentar el impacto social de sus intervenciones y promover su sostenibilidad. Se han apoyado proyectos en temas de: procuración de fondos, medición de impacto, fortalecimiento del Consejo/Patronato, fortalecimiento del modelo de intervención, tecnologías de información, entre otros.

PSM tiene un papel muy grande como *coach*, mentor, tutor y acompañante de las organizaciones, para que sus propuestas pasen de la idea a la realidad, y para que sus intuiciones, que pueden ser muy acertadas, se conviertan en cultura, se conviertan en un patrimonio común. Los veo como mentores, organizadores, coordinadores, personas que ayudan a que se profesionalice este compromiso con la educación.

David Calderón Martín del Campo.
Presidente Ejecutivo de Mexicanos Primero.

En este rubro también se han generado alianzas con organizaciones filantrópicas que están alineadas con PSM en la visión de proveer a los actores sociales de herramientas que fortalezcan su labor y multipliquen su impacto. Así, en 2017, *Nacional Monte de Piedad*, *Fundación Dibujando un Mañana*, *Fundación Quiera* y Promotora Social México constituyeron la Alianza de Inversión Social para el Desarrollo, con el objetivo de fortalecer las capacidades de gestión para el desarrollo en las Organizaciones de la Sociedad Civil y mejorar las condiciones de vida de la población que atiende y sus comunidades. Para lograrlo, la Alianza diseñó AliadOSC, un programa de formación continua, gradual y de mediano plazo para su cartera de OSC. 100 Organizaciones de la Sociedad Civil se benefician de esta alianza para el cumplimiento de su misión.

c. Desastres naturales y ayuda humanitaria

Desde el área de filantropía estratégica también se atienden las necesidades más apremiantes derivadas de desastres naturales y

"Hace poco más de un año en Early Institute dimos vida a Alumbra, un proyecto que enfrenta el abuso sexual infantil en México. El reto es mayúsculo, pero creemos que con aliados profesionales y comprometidos con la niñez como PSM, Alumbra seguirá siendo la luz de prevención y justicia que en sus inicios solo vislumbrábamos".

Annayancy Varas.
Fundadora y Directora de General Early Institute.

Hablando de organizaciones de la sociedad civil, Olivia Gaxiola Montaño (foto), Directora de Filantropía Estratégica, y encargada del vínculo de Promotora Social México con estas, piensa que *"las que pueden alcanzar un mayor impacto son aquellas que tienen un buen esquema de gobernanza, funcionando estratégicamente. Tienen una sana procuración de fondos y cuentan con diversas fuentes de ingresos, algunas incluso obtienen fondos a partir de la venta de servicios o productos, no vinculada a un esquema de donativos. Además, tienen un sistema de evaluación que les permite estar mejorando el modelo de intervención, tener resultados probados, y eventualmente, incidir en política pública. Sin embargo, las OSC enfrentan grandes retos como es alcanzar un nivel óptimo de sostenibilidad, retener a sus donantes y beneficiarios, institucionalizar procesos, disminuir la rotación del personal y lograr esa tan anhelada participación ciudadana que genere un cambio en las situaciones contra las que luchan día a día para tener un México mejor".*

crisis humanitarias como lo han sido los sismos de 2017 en Oaxaca y Ciudad de México; en 2018, las inundaciones en Nayarit y Sinaloa, la erupción del Volcán de Fuego en Guatemala y, en la actualidad, la crisis migratoria en su paso por México, a través de aliados como *Un Kilo de Ayuda*, *Fundación Pro Mazahua*, *Save the Children* y *CADENA*.

Promotora Social México ha sido clave, dentro del marco de la ayuda humanitaria, para apoyar el programa que tenemos en algunas regiones del país con el fin de reducir y erradicar la migración forzada en comunidades de origen. Creo que es un aliado valiosísimo desde el punto de vista programático, no solo por el tema financiero sino también por la enorme calidad técnica y profesional que tienen los miembros de Promotora Social México, que conforman un mecanismo de revisión y evaluación de lo que hacemos.

Maripina Menéndez Carbajal.
Directora General de Save the Children México.

Recoger solamente el nombre de las organizaciones beneficiarias no rinde justo tributo a toda la labor que desarrollan y las personas que en ellas trabajan, en algunos casos, desde hace décadas, para educar, cuidar, proteger o proveer de lo necesario a miles de personas que viven en situación de necesidad, muchos de ellos, los más olvidados de nuestro país. No hay palabras que puedan describir lo abnegado de la labor de estas personas anónimas que entregan su tiempo y su vida por servir a los más necesitados. Multiplicar el impacto de su labor y acompañarlas en su fortalecimiento y desarrollo integral, es el propósito del área de filantropía estratégica.

Ecosistema de Impacto Social e Iniciativas Transformadoras

El corazón de la colonia Roma, en la Ciudad de México, alberga un espacio de trabajo que no existía en los orígenes de PSM. Se trata del *Impact Hub* Ciudad de México. Nacido en 2014, el *Impact Hub* es una plataforma global que apoya a emprendedores e innovadores que buscan generar un impacto positivo en el mundo. "El *Hub*", como se le conoce entre sus asiduos, puede pasar por un espacio de trabajo compartido, pero va mucho más allá. Brinda los servicios y la infraestructura adecuada para que quienes trabajan en este espacio, puedan fortalecer y escalar sus proyectos e impacto. En este epicentro de innovación, emprendimiento social y ambiental, sus usuarios cuentan con recursos compartidos y aliados necesarios para que sus proyectos evolucionen, gracias a la energía creativa del lugar. Organizaciones de la Sociedad Civil como *Vía Educación*, *Banco de Alimentos de México*, *Lab4U*, *Ashoka*, *Sistema B*, *Agora Partnerships*, *ANDE*, y emprendimientos de impacto social como *Dev.F* u *OS City*, hacen del *Impact Hub* un espacio inspirador para el cambio. Por esto, PSM apoya al *Impact Hub* en su estrategia para desarrollar el ecosistema de impacto social en México.

Tanto el emprendedor como las organizaciones de impacto social requieren de un ecosistema adecuado para nacer, crecer y evolucionar. Por lo que PSM impulsa, promueve y participa de forma activa en el desarrollo del ecosistema de impacto social en México. Si bien los vehículos financieros en forma de donativos, créditos e inversiones son cruciales para impulsar

"Con PSM hemos trabajado en el Pacto por la Primera Infancia y en el mapeo de ecosistemas de innovación social en México. PSM es pieza fundamental en la inversión de impacto, invirtiendo en muchos fellows de Ashoka, permitiéndoles crecer y seguir generando impacto".

María José Céspedes Pesqueira.
Directora Ejecutiva de Ashoka Mexico, Centroamérica y el Caribe.

Juan Carlos Díaz Bilbao (foto), Gerente del área de Ecosistema de Impacto Social, comenta la labor de PSM para crear el Ecosistema de Impacto Social en México: *"Una misión tan amplia y ambiciosa como lo es el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de impacto social en México, difícilmente la vamos a lograr por nuestra propia cuenta. Necesitamos hacer equipo con diversos actores que compartan esta misión y propiciar los espacios de encuentro, intercambio y colaboración. Para hacer una diferencia significativa en los grandes retos socioambientales que enfrentamos, hemos entendido que el capital financiero es necesario, mas no el más relevante. El capital relacional en forma de vínculos y conexiones no evidentes entre actores muchas veces resulta en una mayor contribución y progreso a los proyectos e iniciativas. A esto nos referimos con liderazgo articulador".*

el sector de impacto social, sabemos que no son suficientes. De ahí que organizaciones como el Impact Hub reciban su apoyo.

En los primeros años de PSM, los esfuerzos para generar impacto en el ecosistema se enfocaron, principalmente, en la generación de conocimiento, mediante libros, estudios, reportes y otro tipo de publicaciones. Asimismo, se realizó la necesaria difusión, con la apertura de espacios de encuentro e interacción para los diversos actores.

Tanto la generación de conocimiento como la difusión fueron los primeros "bloques constructivos" necesarios para el desarrollo del ecosistema de impacto social. Uno de estos eventos es el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, popularmente conocido en el sector como el FLII del cual PSM es socio fundador. El FLII se ha convertido en el evento más importante de Latinoamérica para hablar de la inversión de impacto y convocar a inversionistas, emprendedores, aceleradoras y demás jugadores del ecosistema. PSM se ha involucrado desde su origen hasta su más reciente edición en 2019. Si en la primera edición apenas eran 100 asistentes, en su novena edición, en 2019, reunió aproximadamente a 550 personas, de 30 países diferentes.

El FLII ha sido, de verdad, una historia de éxito impresionante.

Yo creo que cada año hay más y más personas que asisten. Hoy se cuentan muchas historias increíbles de inversionistas que han encontrado proyectos sociales, emprendedores sociales con quienes asociarse o invertir.

Martha Smith.

Consejera de Fundemex.

El Mapeo del Sector de Inversión de Impacto es otra iniciativa ecosistémica impulsada en los primeros años de PSM. Diecisiete organizaciones del sector de impacto: *Spectron Desarrollo*, *Universidad Anáhuac México Sur*, *New Ventures México*, *Wayra*, *Ignia*, *Angel Ventures México*, *Nacional Monte de Piedad*, *Ashoka*, *Femsa*, *Banorte*, *US México Foundation*, *Fundemex*, *Halloran Philanthropies*, *PyM Asesores*, *Reforestamos México*, *Fides Ecosol*, y junto a ellas, Promotora Social México, pusieron en marcha en 2012 un proyecto para mapear el sector de la inversión de impacto en México. Su fin era "visualizar a todos los que participan en el sector y realizar un diagnóstico de nuestras debilidades".[26] El resultado

PSM ha impulsado dos iniciativas transformadoras: el Mapeo del Sector de Inversión de Impacto y el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

[26] www.PSM.org.mx/pdf/Lanzamiento_Plataforma_GIIMAP.pdf.

"SVX México ha colaborado con PSM en el área de construcción de ecosistema para fomentar más inversión de impacto e invitar a más inversionistas locales. SVX admira y reconoce a PSM por pionero y cocreador de ecosistema, impacto y transformación".

Laura Ortiz Montemayor.
Founder & CEO SVX México.

fue la plataforma GIIMAP: la primera plataforma colaborativa que identificó a las organizaciones e individuos que trabajan en el sector de la inversión de impacto en México. Gracias al esfuerzo colaborativo con *Ashoka*, *Aspen Network of Development Entrepreneurs*, *Halloran Philanthropies* y *Spectron Desarrollo*, se logró incorporar a 154 organizaciones clave, 119 empresas socio-ambientales y más de 8,000 colaboraciones.

Otra aportación muy importante que ha logrado PSM es la gran red de fundaciones, empresas, emprendimientos, emprendedores y líderes sociales. Esta gran red de organizaciones y personas que nos consideramos aliados, conocidos de PSM, es impresionante. PSM dedica mucho tiempo a fomentar el crecimiento del ecosistema de inversión de impacto e inversión social. Ahí nos vemos con nuestros pares y tenemos la oportunidad de intercambiar ideas.

Martha Smith.
Consejera de Fundemex.

La contribución fundamental de Promotora Social México en el FLII, en la iniciativa para el Mapeo del Sector de Inversión de Impacto o también, en la publicación del libro de Alianzas Público-Privadas, refleja claramente su deseo de contribuir al crecimiento del sector de filantropía, filantropía de riesgo y de inversión de impacto, desarrollando iniciativas que permitan generar espacios de colaboración, crear conocimiento del sector, de sus actores, retos y oportunidades.

Con el paso del tiempo, poco a poco nuevas acciones se han ido sumando a este esfuerzo por desarrollar el ecosistema: iniciativas con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) o mediante la colaboración con asociaciones como el Global Impact Investing Network (GIIN), el Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) o la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP): todas ellas con el objetivo de difundir conocimiento y fortalecer el sector de inversión de impacto en México.

Si hoy se ha desarrollado un gremio de impacto en México, ha sido, en gran medida, gracias a PSM. No se han desviado de su tesis y siempre han sabido defender el portafolio que tienen por razones muy intrínsecas. Me atrevería a decir que fueron los pioneros, los que llevaron el término de inversión de impacto al conocimiento de una industria, al conocimiento del gremio inversionista, a la política pública y a los emprendedores. No solamente como una empresa, sino a nivel alianzas, grupos, asociaciones.

María Ariza.
Directora General de Bolsa Institucional de Valores, BIVA.

Además de su apoyo al *Impact Hub*, PSM ha contribuido también al desarrollo del ecosistema de impacto mediante su participación en *Catapulta Fest* y *Social Value Institute*. *Catapulta Fest* es un festival y plataforma de innovación social que se lleva a cabo en Oaxaca, y en el que a través del entretenimiento y el arte, se busca conectar a emprendedores e inversionistas con el movimiento de innovación social, así como con algunos

Durante sus diez años de vida, PSM ha trabajado estratégicamente en la construcción y consolidación del ecosistema de impacto social haciendo alianza con muchas instituciones privadas y públicas como SVX o el extinto INADEM.

En el corazón de la colonia Roma de la CDMX, Promotora Social México ha abierto las puertas del Impact Hub, un centro de coworking *de emprendedores que buscan desarrollar proyectos de impacto social.*

de los mentores más influyentes e inspiradores del sector. Por su parte, *Social Value Institute* es una compañía que propone instrumentos para la creación y medición de valor social sustentable en empresas sociales, fundaciones, y entidades públicas y privadas.

Con la madurez de su labor, PSM ha priorizado las iniciativas en las que participa. Para ello, identifica los retos del ecosistema de Impacto Social, apostando por iniciativas de mayor impacto y menor complejidad de ejecución. Promueve colaboraciones y alianzas entre actores líderes, con el propósito de transformar las vidas de las personas menos favorecidas.

PSM apoya iniciativas con las que se busca generar un impacto y una transformación en este sentido. Una de ellas es *Sistema B*, un movimiento nacido en Estados Unidos como B Lab y que llega a Latinoamérica en 2012. En la filosofía de *Sistema B* se invita a redefinir el sentido del éxito en la economía, para que esta se pueda medir según el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. *Sistema B* aspira a movilizar el rol de la empresa y la fuerza del mercado como agentes de cambio de los principales problemas sociales y ambientales que existen. En la actualidad, el movimiento B tiene presencia en más de 67 países en todo el mundo.

En América Latina, ya son más de 500 Empresas B y más de 3,000 en todo el mundo. Por esto, PSM ha tomado el rol de socio fundador y forma parte del Consejo Directivo de *Sistema B* para México. Algunas de las empresas del portafolio de inversión de impacto de PSM han alcanzado el reconocimiento como Empresa B.

MassChallenge es otra de las iniciativas que reciben el apoyo de PSM. Se identifica como la aceleradora más amigable del ecosistema emprendedor en el mundo. Premian a las empresas de mayor impacto a través de una convocatoria, donde pueden acceder a soporte financiero y no financiero. A través de la red global en Estados Unidos, Inglaterra, Israel, Suiza y México, pueden tener un mayor impacto para impulsar el crecimiento y el valor de la empresa en todo el mundo. Tras consolidarse en Estados Unidos, Israel, Suiza e Inglaterra, *MassChallenge* eligió la Ciudad de México para establecer su quinta oficina.

Apoyan a las *startups* que, frente a las Pymes tradicionales, crecen de una manera acelerada y pueden generar un gran impacto, ya sea económico, social o dentro de su sector. Desde que llegaron a México, *MassChallenge* ha acelerado a 102 *startups*, que han conseguido 42 millones de dólares de inversión. Más de 1,500 *startups* han entrado en su proceso, recibiendo siempre retroalimentación de los jueces y mentores.

Una de las cosas que me fascina de PSM es que, genuinamente,
cada persona que compone la organización quiere apoyar.
Eso cambia todo, cambia la energía que proyectas alrededor,
el tipo de organizaciones que apoyas. Para mí, servir es un
valor muy importante que no todas las organizaciones tienen,
pero es esencial. Ese es el gran diferenciador que tiene
PSM respecto a otras organizaciones que he conocido.
Camila Lecaros.
Directora Ejecutiva de MassChallenge México.

Otra iniciativa para impulsar el ecosistema de impacto social es el *CoMap*. El *CoMap*, es un esfuerzo de mapeo colaborativo integrado por 11 aliados como lo son *yCO – Centro de Innovación e Impacto Social*,

La aceleradora de emprendimientos MassChallenge y Sistema B, movimiento que busca redefinir el sentido de éxito de la economía, son dos iniciativas que, habiendo tenido éxito en otros países, se han establecido en México con el apoyo de Promotora Social México.

Makesense México, *ESMEX*, *Impact Hub* CDMX, *Ashoka*, *ANDE*, *Sistema B*, *Socialab* y *Disruptivo.tv*; todos ellos, del ecosistema de impacto social en México. A mediados de 2019, se identificaron más de 800 organizaciones en cinco estados de la República en función de su rol dentro del sector y su campo de acción. El mecanismo para obtener la información de las organizaciones de propósito social, es mediante cuatro lienzos que permiten, de una manera lúdica y amigable, mapear a las personas mientras se realizan eventos clave del sector de impacto social.

Las organizaciones se mapean según su función, considerando las cinco áreas en el ecosistema de impacto:

1. Generar conocimiento
2. Promover
3. Articular
4. Fortalecer
5. Financiar

En las páginas 134 y 135 se presenta el Mapa de iniciativas transformadoras 2018-2019, ubicando a cada una en el sector correspondiente:

No se podía cerrar este punto sin mencionar nuevamente al Pacto por la Primera Infancia, una de las más relevantes e innovadoras iniciativas transformadoras que está siendo apoyada por PSM. El Pacto es una iniciativa ciudadana de abogacía e impacto colectivo cuyo objetivo es hacer de la Primera Infancia una prioridad e impactar positivamente en los indicadores sobre el ejercicio de sus derechos a nivel nacional. En las elecciones federales y estatales de 2018, el Pacto logró el compromiso y la firma de 350 candidatos al poder ejecutivo y legislativo. De ellos, 80 candidatos fueron electos. Además, logró que en 7 estados, sus gobernadores se comprometieran con los diez compromisos del Pacto. Y por su naturaleza sistémica y multiactor, ha sumado a más de 400 Organizaciones de la Sociedad Civil, así como a empresas dispuestas a impulsar una agenda con diez compromisos específicos a favor de la Primera Infancia.

El CoLab PSM es sede de sesiones de trabajo, actualización, cursos, conferencias y presentaciones de muchas iniciativas transformadoras realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil.

MAPA DE INICIATIVAS TRANSFORMADORAS 2018 - 2019

1. Alianza por la Inversión de Impacto en México (AIIMx)
2. Alumbra: Una luz contra el abuso sexual infantil
3. CoLab PSM
4. CoMap
5. Conversatorios - Abordar el cuidado infantil
6. ESMEX Emprendimiento Social
7. Impact Hub Ciudad de México
8. Laboratorio de Educación - Méxicos Posibles
9. Libro Middle of the Pyramid
10. Pacto por la Primera Infancia
11. Sistema B México
12. Soy Emprendedor Social

INICIATIVAS TRANSFORMADORAS 2009 - 2017

GENERAR CONOCIMIENTO

- Alianzas público privadas para el desarrollo en México
- Diccionario de términos NAFIN
- El Libro del Fracaso
- Estudio Inversión de Impacto en LATAM
- Estudio Los Invisibles
- GIIMAP Mapeo del Sector de Inversión de Impacto
- Glosario de Inversión de Impacto
- Imef Universitario
- Libro AMEXCAP
- Libro Innovación Social PSM
- Libro México Cree en Ti
- Libro Primera Infancia, no hay segunda oportunidad
- Reporte - ¿Por qué fracasan los emprendedores sociales?

PROMOVER

- Alumbra con tu idea
- Campaña Somos Mexicanos
- Congreso Gente Nueva Cancún
- Congreso Gente Nueva Mérida
- Congreso Momentum
- AIESEC
- Encuentro Líderes Agentes de Cambio (ELAC)
- Expo Fundación y Congreso
- Festival de Innovación Social Catapulta
- Festival Epicentro
- Foro de Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad (FIES) Yucatán
- Foro Jugar es un Derecho
- Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)
- Gifted Citizen - Ciudad de las Ideas
- III Foro BASE Internacional
- Impact Investing Showcase
- La Partería - El Campo Fértil para la Inversión de Impacto y el Emprendimiento Social
- Premio al Estudiante Emprendedor EO
- Primer Encuentro Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo
- Programa Active Citizens
- Semana del Emprendedor
- SOCAP
- Social Entrepreneurship Week
- Startup Drinks Angel Ventures-PSM

ARTICULAR

- Mesa de Diálogo, "Retos y perspectivas de la Inversión de Impacto"
- Mesa de Diálogo, Mexicanos Primero
- Necesito de ti

FORTALECER

- Clase de Emprendimiento Social en ITESM
- Convocatoria Talentos Creativos
- Creativos Innovadores en Laguna Innovadora
- Diplomado en Inversión de Impacto
- Emprendedores Sociales por Yucatán
- Innovadores por una educación integral de calidad
- MassChallenge México
- Programa Rol Estudiantil
- Retiro PeregrinosTEDx San Miguel y Sandbox
- Unreasonable Institute Flor de Mayo

FINANCIAR

- Empresas que conforman el portafolio de Inversión de Impacto de PSM (pág. 108)
- Organizaciones de la sociedad civil que conforman el portafolio de Filantropía Estratégica listadas en (págs. 118 y 119)

Blanca Ireri Espinosa Saviñón (foto) es Gerente de Comunicación en PSM y así describe sus esfuerzos: *"No buscamos posicionar nuestra marca, lo que nos importa es dar a conocer a las personas y a las organizaciones que hacen algo bueno por México. Buscamos vincular y fortalecer a los emprendedores sociales que trabajan en organizaciones comprometidas con las grandes causas que impulsan a México, y así potenciar el impacto positivo en las personas menos favorecidas. Para PSM es muy importante inspirar a más personas para que se sumen a enfrentar los retos que tenemos como país, a través de nuestro quehacer, nuestros contenidos, eventos, boletines, redes sociales, videos, libros o las interacciones que tengamos. Trabajamos en proyectos en donde además de varias áreas de PSM se unen diferentes aliados por una causa común, de esta forma se logran grandes resultados, ya que tenemos la suma de voluntades, de ideas, y de recursos por lo que logramos un impacto multiplicador".*

No podemos entender la conformación y el desarrollo del Pacto por la Primera Infancia sin la presencia de Promotora Social México. También hemos apoyado otras iniciativas como Alumbra y toda la discusión que se ha dado en fechas recientes en torno al abuso sexual donde PSM ha tenido un papel central al abordar un tema tan grave como este que enfrentan los niños y las niñas en el país.

Maripina Menéndez Carbajal.
Directora General de Save the Children México.

CoLab PSM

La persona es el centro del actuar de PSM, además de pilar clave de su filosofía y de su propósito. Somos las personas quienes generamos los cambios. Casi siempre, la profundidad y el recorrido de estos cambios depende de cómo se crean la vinculación y la confianza para emprender juntos los desafíos que afrontamos. En este siglo XXI, en el que las tecnologías digitales se han hecho omnipresentes en nuestras vidas, es todavía más necesario recuperar y recrear los espacios de encuentro, escucha, aprendizaje y colaboración. Espacios físicos donde personas que trabajan en empresas, Organizaciones de la Sociedad Civil, gobierno o academia, puedan dedicar tiempo significativo a compartir un mismo espacio, reconocer su humanidad y verse a los ojos mientras dialogan y contrastan ideas. Espacios para la creatividad de equipo, para superar el conformismo o el fatalismo, y donde el espíritu humano vuele alto. Con esa motivación, PSM creó el *CoLab PSM*, un espacio de colaboración y transformación social en constante crecimiento.

Necesitamos ir al encuentro de una ciudadanía ávida de participar en las soluciones. Debemos llegar a los individuos, al ciudadano común, y no solo a las organizaciones, para decirles cuáles son los problemas, y llamarlos también a ser parte de las soluciones.

Mónica Tapia.
Directora de Ruta Cívica y Coordinadora 19S.

En julio de 2017, PSM inauguró su nueva sede y oficinas. Con este cambio físico, además de lo renovado y más amplio del lugar, el *CoLab PSM* supuso la creación de un espacio nuevo para darle un impulso a uno de los ejes estratégicos de PSM: el desarrollo del ecosistema de impacto.

El *CoLab PSM* es un espacio de colaboración que busca atender los retos que tiene nuestro país, enfrentándolos a través de la realización de proyectos de transformación nacional. Buscamos la colaboración mediante un eje que nos lleve a cambiar vidas, y es en donde sucede la magia de la colaboración. Aquí no solo está la gente que quiere, sino la que está trabajando por cambiar al mundo.

Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

El CoLab PSM es un espacio físico multifacético para que los eventos, las sesiones de formación, los talleres, o las conferencias, no terminen en el espacio físico, sino que continúen una vez acabada la actividad. El CoLab PSM es un detonador del potencial y busca catapultar el impacto social

"PSM se ha consolidado en muy poco tiempo como una organización líder en el apoyo del emprendimiento social; a través de un equipo de colaboradores apasionados y comprometidos en el logro de resultados sin precedentes; innovando y mejorando constantemente para alcanzar una ejecución de excelencia".

Pedro Reverté.
Director General de
Un Kilo de Ayuda.

para el desarrollo integral de las personas menos favorecidas. Uno de los integrantes de PSM formulaba su visión ideal del CoLab PSM como “el lugar en el que se busca la transformación sutil de quien lo visita y participa”. No es un lugar para quedar indiferente: es un espacio concebido para catalizar la transformación. Y esta transformación es una manera de enriquecer el rol del CoLab PSM más allá de sus paredes. Con esta mirada, el CoLab PSM es un espacio vivo y dinámico, abierto a la cocreación y a la colaboración, tal como expresa una de las frases escrita en sus paredes: “Si quieres ir rápido, camina solo; si quieres ir lejos, camina acompañado”. Toda una declaración de intenciones sobre lo que quiere y busca este espacio.

Los eventos que se realizan en el *CoLab PSM* tienen el propósito de fortalecer pilares esenciales del trabajo que impulsa PSM, como son la formación de emprendedores en temas de emprendimiento e impacto social o también la formación de empresas u Organizaciones de la Sociedad Civil en valores, management y operaciones. Respecto a las actividades que se realizan en el *CoLab PSM*, porque agregan valor a la misión de Promotora Social México se pueden identificar las siguientes:

- Contribuyen a detectar *pipeline* de empresas de impacto social en México.
- Detectan e impulsan iniciativas y proyectos de impacto social en México.
- Crean sinergias entre PSM, el ecosistema de impacto y otros aliados potenciales.
- Vinculan a los diferentes actores del ecosistema de impacto social.
- Crean oportunidades de formación a emprendedores, empresas del portafolio u OSC alineadas a la misión de PSM (crear impacto social positivo).
- Desarrollan el ecosistema de impacto social en México.
- Compartir el trabajo que realiza PSM en México, así como sus valores y su filosofía.
- Posicionan a PSM como actor clave en el ecosistema de emprendimiento e impacto social.
- Posicionan a emprendedores, empresas del portafolio u OSC alineadas a la misión de PSM, como actores claves en el ecosistema.

Desde el inicio de su funcionamiento en julio de 2017, el CoLab PSM ha sido testigo del dinamismo del sector de impacto, operando con una filosofía inspiradora que reza de la siguiente manera: “Si quieres ir rápido, camina solo; si quieres ir lejos, camina acompañado”.

"Hacemos falta todos para mover el timón del país en el rumbo correcto, y PSM funge como punta de lanza motivando ese cambio que se requiere para tener un mejor México; un México más participativo en el que todos contribuyamos al crecimiento de la gente con poco acceso al crédito y a la inversión institucional".

Raúl Morales Medrano.
Socio de Chevez
Ruiz Zamarripa.

En definitiva, se busca un alineamiento de las actividades que se realizan en el *CoLab PSM* con las prioridades para PSM: el impacto social, la comunión con valores y cultura de PSM, el Desarrollo Infantil Temprano y la creación o aumento de alianzas público-privadas.

En el último trimestre de 2017, tras la puesta en marcha de este espacio, se realizaron 20 eventos, sesiones, talleres y conferencias y los asistentes rozaron el millar. Esto, sin contar todas las personas que se sumaron a algunas de sus actividades a través de la transmisión on-line. Estos participantes provienen tanto de las empresas del portafolio, como de donatarias, emprendedores, creadores de iniciativas y líderes sociales, todos ellos orientados hacia el sentido de transformación que México requiere. En 2018, el número de eventos ya casi alcanzaba el centenar y los visitantes ya llegaban a 3,000, incluyendo nuevos eventos, como premiaciones. Al 2019, se han realizado cerca de 200 eventos.

Desarrollo de líderes

En 1982, ocho jóvenes mexicanos recibieron de la Madre Teresa de Calcuta un mensaje que era, por una parte, motivo de inspiración, y por otra, un gran reto. Los orientaba a sembrar y promover los valores humanos, mediante proyectos inspiradores y transformadores para la juventud mexicana.

Más de tres décadas después, ese llamado inicial ha sido la fuente que les ha suministrado la energía necesaria para trabajar por los más necesitados: aquellos que sufren, no solo las carencias materiales, sino también las necesidades del alma y del corazón.

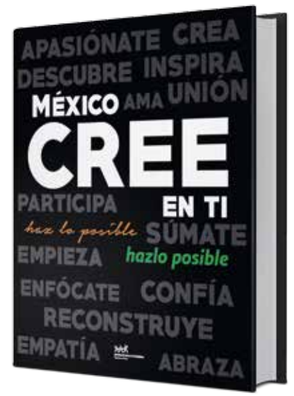
Es una inspiración valorar la propia vida como un regalo de amor que, a su vez, nos hace voltear a ver a los demás con esa misma mirada de amor con la que nosotros vemos nuestras vidas. Me parece que esa inspiración que recibimos hace más de tres décadas, es la misma que en Promotora Social México queremos seguir manteniendo en todo lo que hacemos.
Esta llamada del amor al amor es el ADN de nuestro quehacer.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

En México, millones de personas viven con carencias en bienes básicos, con falta de oportunidades, de infraestructura, de atención y apoyo. PSM siente más vivo que nunca el desafío de trabajar por los más necesitados, pero desde la conciencia y el enfoque: midiendo su alcance, sus avances y trabajando por lograr un impacto colectivo.

El llamado de amor del que nace Promotora Social México en 2009 y la razón del quehacer de PSM es la persona. Desde sus inicios, en PSM se ha puesto al centro a la persona, por la consciencia que de sí misma tiene y que la dota de dignidad innata. Es por esto que desde PSM se busca siempre cómo encontrar la mejor forma de cumplir el objetivo del desarrollo integral de la persona.

Cuando hay un líder, las realidades se transforman;
cuando está la gran causa o el gran programa o los
recursos, pero no está el líder, los avances son escasos.
Al decir líder me refiero a aquel que trae el compromiso,
la misión y la pasión; es quien está dispuesto
a morirse en la raya y dejarlo todo por la causa
por la que trabaja. Creo que debemos dar un enfoque
muy importante a la búsqueda, desarrollo,
formación, promoción y apoyo a líderes
que estén trabajando en estas causas
de las que hablamos porque estas personas
traen mucho más retorno que el dinero.
José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

Y para crear un impacto positivo en millones de mexicanos es necesario que estimulemos la capacidad para generar, desarrollar e impulsar líderes sociales, teniendo presente siempre la frase de la Madre Teresa de Calcuta: "Hay muchas personas dispuestas a hacer grandes cosas, pero hay muy pocas personas dispuestas a hacer las cosas pequeñas". Necesitamos líderes sociales cuyo liderazgo nazca primordialmente, desde el sentido del servicio a los demás.



Consulta la versión electrónica dentro de la página web psm.org.mx sección Publicaciones y recursos, subsección libros.

En diciembre de 2017 PSM publicó el libro México cree en ti, *obra que presenta una propuesta de liderazgo colaborativo enriquecida con testimonios de grandes líderes de la actualidad.*

En aquellos tiempos, no conocimos los límites, llegó un momento en que aquello que pudiese parecer imposible o ridículo hoy es realidad. De Gente Nueva se desprenden proyectos muy importantes como Un Kilo de Ayuda, Fundación México Unido, Teletón, Compartamos Alimentos, Compartamos Banco.
Juan Carlos Letayf.
Consejero fundador de PSM.

A partir del 2018 PSM impulsa también el desarrollo de los líderes de México procurando su acompañamiento y crecimiento. Esto con la convicción de que el enorme potencial que tiene el país, se pueda cristalizar en el momento en el que nuestros líderes tengan a la persona como el eje fundamental de su trabajo, como el centro de sus motivaciones y de sus aspiraciones. Tal como se reflejaba en el libro *México cree en ti*, publicado por PSM en 2017, "un líder es una persona congruente con sus valores; tiene un ideal en la vida; inspira, guía e impulsa a quienes lo rodean; vive con pasión, y pone sus habilidades al servicio de su causa y del bien común". Y con el propósito de contribuir a este desarrollo, se trabaja en el diseño de un modelo de liderazgo personal y organizacional, para el fortalecimiento de los fundadores y directivos de las empresas y proyectos que impulsa PSM.

También, se realizan alianzas con organizaciones y plataformas que buscan promover y consolidar el sentido de propósito de las organizaciones centrado en la persona. En Promotora Social México, se considera relevante construir una formación orientada a un nuevo tipo de liderazgo: inspirador, empático, coherente, horizontal, participativo y comprometido con el servicio a los demás, para salir adelante en los grandes retos que enfrenta México.

Necesitamos líderes que escuchen, que entiendan, que se vean reflejados en el prójimo antes de imponer sus creencias, sus convicciones y sus ideologías, que busquen el bien común antes que su bien personal.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

En el ámbito de las organizaciones está creciendo la conciencia de que para generar cambios relevantes en el exterior, hay que abordar, en paralelo, un camino individual y colectivo, para el desarrollo interior. Si bien suena lógico, no es todavía lo común. En las Organizaciones de la Sociedad Civil con una misión social y/o ambiental de impacto, es tan intensa la motivación para generar transformaciones en el exterior, que se olvida la necesidad de equilibrar esa dimensión con el interior, la dimensión personal. Y las consecuencias de este desequilibrio suelen ser notorias: el desgaste de los colaboradores, la falta de claridad a la hora de abordar los desafíos o la no adecuada gestión de los conflictos internos, entre otras. Esto repercute en el propósito de la organización y de las personas, y genera sensaciones de vacío y frustración. En PSM existe la convicción de que es necesario dedicar tiempo a la reflexión y la meditación, mirar hacia adentro en estos tiempos de mucho ruido y dispersión en el exterior.

Necesitamos líderes que sean campeones de los valores universales: la ética, el servicio, el compromiso, la humildad, la vulnerabilidad, el esfuerzo, el trabajo, la transparencia y la honestidad. Mujeres y hombres que sepan defender sus derechos, pero que nunca olviden sus obligaciones y sus responsabilidades. Permanentemente preocupados por conocer y entender los cambios sociales, ambientales, económicos, tecnológicos y globales.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

El amor y el servicio son dos elementos fundamentales para alcanzar la felicidad y, sobre todo, para llevarla a los otros. La profundidad de sus valores fundacionales ha contribuido a que en PSM se busque la unión y el trabajo conjunto, así como la trascendencia de las personas, mediante un crecimiento integral interior y exterior. Es de sobra conocido que cualquier cambio en el exterior, ha de comenzar por el interior de cada persona. Y esta es la razón de ser del programa FISEP, referido anteriormente, que

va dirigido a todos los colaboradores de PSM abarcando cinco aspectos: Familiar, Intelectual, Salud, Espiritual y Profesional que, en conjunto, contribuyen a una dimensión integral y ayudan a alcanzar el desarrollo personal, a la vez que repercuten directamente en un mejor desempeño y cumplimiento de la misión.

Necesitamos líderes que pongan la tecnología digital
al servicio del progreso de la humanidad,
buscando evitar el riesgo de esclavizar
exponencialmente al hombre al mundo distante,
impersonal, virtual y deshumanizado.
Que no tengan miedo a reconocer sus limitaciones
y errores públicamente y que estén dispuestos
a corregirlos al costo que sea. Los líderes deben
preocuparse permanentemente por educar y formar
en el amor, en las emociones, en los sentimientos, en
la inteligencia, en la voluntad, en lo inmanente, en la
inmortalidad y en la trascendencia del espíritu.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

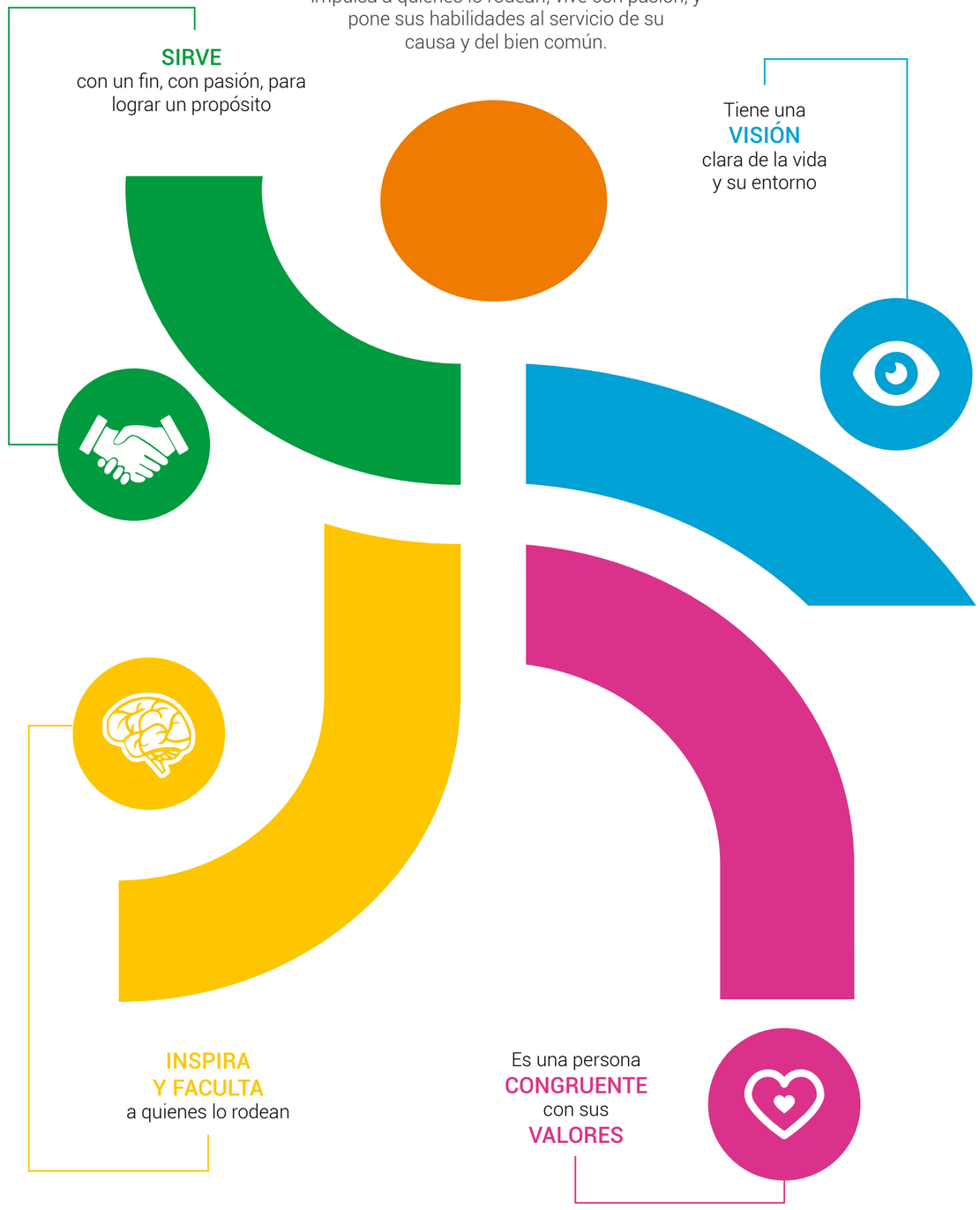
Igualmente PSM impulsa el liderazgo mediante un modelo basado en el servicio a los demás. Se apoya en la ética y busca hacer el mayor bien posible conjugando distintos aspectos.

Se trabaja la dimensión interior con un enfoque interno de seis pilares: el Sentido del Propósito: ¿a dónde vas?, ¿para qué?; la Motivación: ¿qué te inspira?; los Valores: ¿qué te guía?; el Sistema de Soporte: ¿qué personas te apoyan?; las Capacidades: ¿en qué eres bueno? y el Enfoque FISEP: ¿cómo está tu vida integral?

La dimensión exterior se cultiva desde el enfoque externo mediante cuatro pilares: **Servir**: trabajando los valores cristianos de la humildad, la caridad y la solidaridad; **Formar**: poniendo el foco en la generosidad, la paciencia y la empatía; **Crecer**: donde la voluntad, el compromiso y la disciplina son claves; y **Dar resultados**: desarrollar el valor de la perseverancia.

DEFINICIÓN DE LÍDER

Un líder es una persona congruente con sus valores; tiene un ideal en la vida; inspira, guía e impulsa a quienes lo rodean; vive con pasión, y pone sus habilidades al servicio de su causa y del bien común.



Necesitamos líderes que entiendan los signos de los tiempos,
como una oportunidad para desarrollar y dignificar la
mejor versión del ser humano, y no como una agenda para
fragmentar la visión de la persona a categorías y comunidades,
reduciendo el potencial del hombre moderno en nombre
de la libertad, de la tolerancia y del respeto, a aceptar y
conformarse en vivir los efectos de los errores, de las carencias
y de las limitaciones propias de la naturaleza humana.
Juan Carlos Domenzain.
Presidente Ejecutivo de PSM.

El desarrollo de líderes busca contribuir a la formación y transformación de un líder, con los necesarios cambios internos y externos, de mentalidad y actitudes, de hábitos y costumbres. Los exige en la persona misma, pero también en el modelo educativo, en la mentalidad social y en el paradigma nacional. No se puede separar a la persona del líder, porque la persona es el fundamento del liderazgo. Esto refuerza totalmente la necesidad de la formación, de la preparación y el autoconocimiento para ser conscientes de las capacidades y de las limitaciones. El líder debe comportarse como un formador, y la mejor manera de lograrlo es enseñar con la práctica y el ejemplo.

“Si quieres
ir rápido, camina solo;
si quieres ir lejos,
camina acompañado”.

Proverbio africano

Capítulo 4

Modelos de transformación y visión de futuro

CÉLULA

Unidad básica de vida, visión de lo macro a lo micro.

LLAVE DE PASO Y VÁLVULA

Templanza, el control en nuestra vida.

LECHUZA

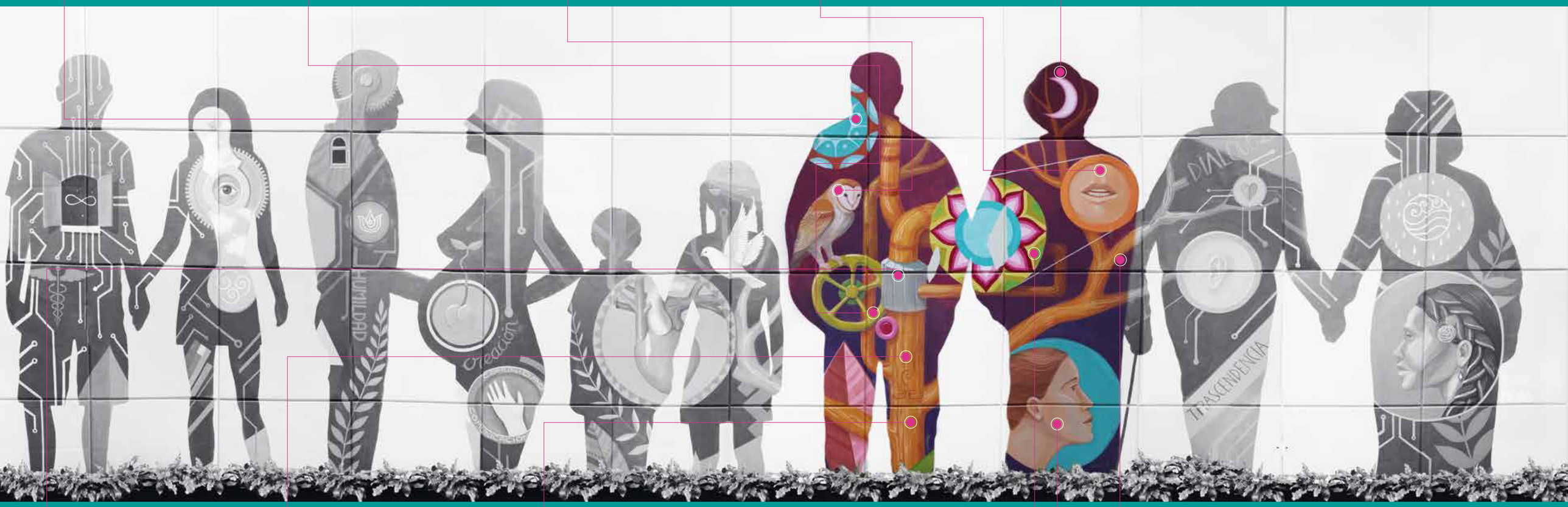
Símbolo de sabiduría.

BOCA

Comunicación y diálogo.

LUNA

Variedad de fases, la noche, nostalgia y recuerdos.



MECANISMO

Progreso, desarrollo, infraestructura, fluir.

TIERRA

Uno de los cuatro elementos, apego a nuestras raíces, la siembra, firmeza, respeto, percepción.

TRONCO DE ÁRBOL

Crecimiento desde las raíces arraigadas a los valores.

FLOR

Cosecha y florecimiento, plenitud, naturaleza.

RAMAS

Cruzan a lo largo de diferentes generaciones indicando puentes, una educación sólida que prevalece a lo largo de la vida.

ROSTRO BLANCO

En contraste con el rostro autóctono plasmado en otra etapa, indica igualdad de razas y culturas.

"Lo único que sabemos sobre el futuro es que será diferente al presente".
— Peter F. Drucker.

Sin discusión la humanidad ha progresado a paso acelerado y exponencial en múltiples dimensiones de su existencia, particularmente en el bienestar brindado por la tecnología. Lamentablemente el progreso no ha sido incluyente para cientos de millones olvidados en la pobreza, de los cuales México aporta más del 6%.[27] No podemos continuar en esta trayectoria sin distribuir el capital natural de forma ordenada y equitativa.

Desde el punto de vista ético y moral, los paradigmas tecno-económicos no satisfacen las condiciones materiales para ofrecer a todos los habitantes del planeta un nivel de vida equivalente. De acuerdo con el Global Footprint Network,[28] si los 7,700 millones de habitantes del planeta tuvieran el estándar de vida de los Estados Unidos o de la clase media alta de México, se necesitarían 3.6 planetas Tierra para disponer del capital natural necesario para producir los bienes y servicios. De igual relevancia resulta el ritmo de consumo y deterioro que compromete el futuro de la presente y próximas generaciones.

La escasez de recursos, su degradación y consumo nos enfrenta a un reto cercano que requiere de la acción coordinada de los diferentes niveles de gobierno, de la sociedad civil a través de sus organizaciones, de las empresas de cualquier tipo y por supuesto, del ecosistema emprendedor.

El cambio tecnológico, junto con el cambio demográfico, son las dos mega tendencias que darán forma al futuro de la humanidad. Ambos se combinan para multiplicar el efecto individual sobre el sistema natural y el sistema social. Nos encontramos en la encrucijada entre convertirnos en las víctimas del cambio o en ser el arquitecto del cambio.

En Promotora Social México creemos que la organización emprendedora con enfoque social es una de las mejores formas para convertir este planeta en un mejor lugar para todos, poniendo en el centro de cualquier iniciativa a la persona. Nuestro propósito es impulsar hoy a los arquitectos del futuro.

---

[27] Cálculos realizados con información de The Hunger Project, consultado el 17 de junio de 2019 en www.thp.org > Knowledge Center, y del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, consultado en la misma fecha en www.coneval.org.mx > Medición de la pobreza.

[28] Consultado el 17 de junio de 2019 en www.footprintnetwork.org/ > Tools & resources. > Footprint Calculator.

El gran quehacer de Promotora Social México en los próximos diez años será buscar la manera de ir más rápido ante los nuevos retos económicos, políticos, sociales y en la promoción de valores.

José Ignacio Avalos.
Presidente del Consejo Directivo de PSM.

LOS CIMIENTOS DEL FUTURO: LA MEGA TENDENCIA DEMOGRÁFICA

En 2050 seremos cerca de 10 mil millones de personas en el planeta y poco más de 160 millones en México. En otras palabras, debemos brindar bienes y servicios a más de 2,000 millones de personas en el mundo y a más de 36 millones adicionales en México en los próximos 31 años.[29] No solo seremos más, sino que viviremos más, aumentando la demanda para atender los años adicionales de la población mayor de 65 años por las ganancias en la esperanza de vida. Los desafíos son desconocidos pero las oportunidades latentes.

Sin embargo, elevar la productividad del trabajo para satisfacer la demanda adicional, tiene serios desafíos. Hacia 2030 los últimos *Baby Boomers* estarán retirándose como población económicamente activa. Junto con la tendencia descendente de la tasa de nacimientos provocará un déficit en la oferta de talento en las economías desarrolladas, pero también en las emergentes como Brasil, Rusia y China.[30] Para mantener el ritmo de crecimiento del PIB global se podrán tomar algunas medidas en la distribución de migrantes, el trabajo de la mujer y posiblemente la edad de retiro. Adicionalmente, la automatización, la robótica, el Internet de las Cosas y la inteligencia artificial, entre otras, ayudarán a cubrir el déficit en algunas actividades, pero solo parcialmente.

Aunque los antecedentes del proceso de automatización aplicado al trabajo se remontan a mediados del siglo XVIII, el desarrollo sistemático moderno inicia hacia finales de la primera mitad del siglo XX. A pesar de ello, la demanda de talento no ha dejado de crecer y no hay razones para pensar que en el futuro será diferente. Sin embargo, los empleos que se ven en el horizonte demandarán un perfil distinto en las habilidades y conocimientos de las personas, provocando una brecha de capacidades entre la oferta de talento y la demanda de este.

Cuando nuestro entorno está en proceso de transformación, todos debemos cambiar al mismo ritmo. Sin embargo, el reto es prepararnos a cambiar en un mundo que aún no existe y que no puede ser previsto del todo. La sustitución del trabajo por la tecnología y la aparición de nuevos trabajos ocurrirá, la pregunta es a qué ritmo y en qué grado. Para quienes sean afectados por la sustitución tecnológica, deberán reinventarse para mantenerse vigentes cerrando la brecha entre los conocimientos y habilidades actuales, y las exigencias de los trabajos futuros. El desafío no es trivial, pero partiendo de la persona al centro y con el soporte coordinado del gobierno, las empresas, la sociedad civil y las universidades para desarrollar y apoyar el emprendimiento social, las soluciones están a la vista.

"Me siento muy afortunado de haber encontrado en mi camino a personas como el equipo de Promotora Social México, quienes están verdaderamente comprometidos con la construcción de un México más justo para todos".

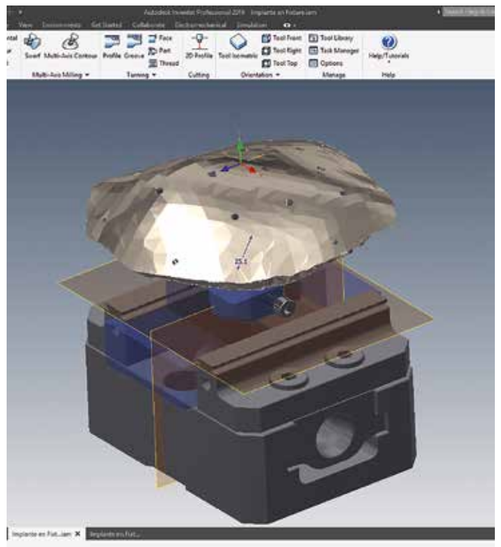
Juan del Cerro.
Fundador de
Disruptivo.tv y Director
Ejecutivo para Socialab México.

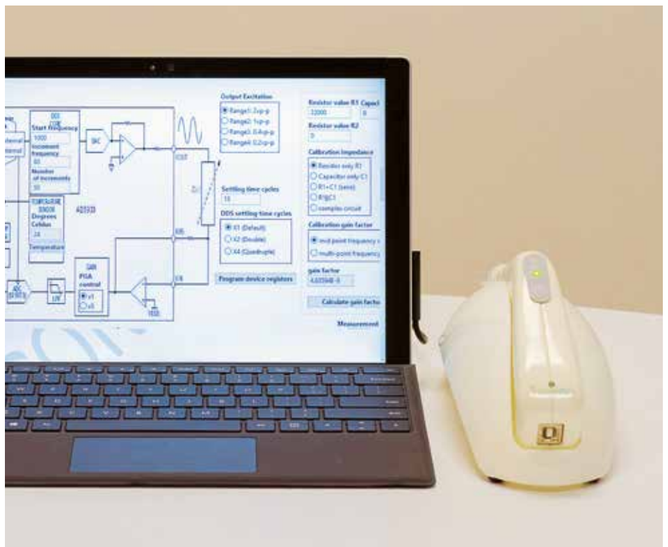
LOS CIMIENTOS DEL FUTURO: LA MEGA TENDENCIA TECNOLÓGICA

Cuando uno se refiere a la tecnología, la mayoría de las personas la reduce a soluciones digitales, informática e Internet. Sin embargo, hemos de considerar la intersección de al menos tres grupos de tecnologías: las digitales, las físicas y las biológicas. En cada una de ellas existen múltiples tecnologías en desarrollo, otras listas para ser aprovechadas productivamente y otras maduras con el potencial de continuar produciendo riqueza. Más importante, la humanidad transita de emplear la naturaleza como fuente a imitarla o reemplazarla mediante tecnologías como la ingeniería genética, la inteligencia artificial o los implantes.

Considerando solo el ámbito de la inteligencia artificial y su impacto en el trabajo, soluciones como el reconocimiento de voz, la automatización de procesos robotizados, la realidad virtual, la digitalización de los procesos de manufactura y logística, los asistentes virtuales, *machine learning* y

[29] World Population Pdepects de las Naciones Unidas, consultado el 20 de junio de 2019 en population.un.org/wpp/.
[30] The World Bank Group. (2018). Data: population ages 15-64 (% of total population). Consultado el 22 de junio de 2019 en: data.worldbank.org/





Páginas 154 y 155
Granta y Onko son dos empresas de tecnología que ofrecen soluciones en el sector de la salud. En la segunda imagen, Adriana Navarro, portadora de un implante craneal producido por Granta, imparte una conferencia al equipo de PSM.

deep learning, por mencionar los más populares, son una realidad y somos testigos del inicio de una oleada de adopción sistemática en diversas industrias, sectores y actividades. Tecnologías como la realidad aumentada, el cómputo cognitivo, el procesamiento natural de lenguaje, la interfaz de conversación, los robots inteligentes, entre otros, empezarán el proceso de adopción en unos cinco a nueve años a partir de este momento. Finalmente, la inteligencia artificial de uso general y los vehículos autónomos estarán listos en diez o más años para ser empleados intensiva y productivamente.[31]

Si bien la atención se ha puesto en las actividades de manufactura y logística, el trabajo de oficina, administrativo y de ventas igualmente se transforma. Actualmente el concepto de *Cloud Office* es una realidad con plataformas de colaboración que aprovecha soluciones complementarias como reconocimiento de voz, computadoras ultramini, métodos de reconocimiento biométrico, brazaletes electrónicos, dispositivos de seguridad, analítica del trabajo, programación inteligente, por mencionar algunas. Varios analistas y pensadores no dudan en afirmar que estamos entrando a la era del "fin del trabajo".

No hay certeza acerca de cuántos empleos serán reemplazados por la tecnología para el 2030. Los expertos sugieren entre 40% y 47% de los actuales,[32] y no existe otra opción que mantener el ritmo de la tendencia tecnológica con la seguridad que al final podremos adaptarnos y reinventarnos dignamente, como ha ocurrido en los últimos 260 años.

LOS PILARES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO: VISIÓN AL 2040

Entre el 2020 y el 2040, seremos testigos de la mayor transformación histórica de la humanidad. Siendo múltiples y variadas las fuerzas que darán forma al futuro a partir de las mega tendencias demográficas y

[31] Svetlana Sicular and Kenneth Brant. (2018). Hype cycle for artificial intelligence. Stamford, TC: Gartner, Inc.

[33] The Data Team. (2018). A study finds nearly half of jobs are vulnerable to automation. London, UK: *The Economist*. Consultado el 24 de junio de 2019 en www.economist.com/graphic-detail/2018/04/24/a-study-finds-nearly-half-of-jobs-are-vulnerable-to-automation

"Trabajar con PSM ha sido increíble. Son una mezcla de esencia y locura. Esencia porque abrazan su causa y viven sus valores cada día. Y locura, porque se arriesgan a hacer cosas diferentes".

Raúl de Anda.
Cofundador de Unreasonable Institute México.

Con el objeto de ofrecer herramientas que sirvan para mantener a la vanguardia a las Organizaciones de la Sociedad Civil, PSM realizó el Google day.

tecnológicas, proponemos las siguientes seis fuerzas por su impacto en el medio ambiente, la economía, los sistemas sociales y en consecuencia en la totalidad de la población, como guía para transitar las próximas décadas y edificar una sociedad centrada en el respeto de la dignidad trascendental de las personas.

a. **Transformación digital**. Las tecnologías digitales están invadiendo todos los ámbitos de la existencia humana alterando la forma como vivimos, el trabajo, el quehacer de la empresa, la naturaleza de los gobiernos y los medios para hacer ciudadanía. En los próximos años tres tecnologías provocarán una transformación radical en el proceso de digitalización: la capacidad de almacenamiento ilimitada; la capacidad de procesamiento medida en Tera hercios y la capacidad de ancho de banda al menos 100 veces más rápida a las disponibles. La intersección de las tres, junto con otras tecnologías como Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y la conectividad, harán posible que la realidad virtual sea más rica y nutrida que la física conforme se cierra la brecha entre lo que los usuarios digitales esperan y los servicios análogos ofrecen.

No existe claridad en la definición misma de la transformación digital. Entre pensadores, académicos y profesionales se ofrece una nutrida variedad de conceptos y algunas aplicaciones en proceso, pero el cambio será profundamente disruptivo. Por lo pronto, en los cinco años transcurridos entre 2013 y 2018, las cinco empresas más valiosas por su capitalización de mercado pasaron de ser particularmente análogas o físicas como Exxon, Berkshire Hathaway, Petro China y Wal-Mart, a digitales como Alphabet, Microsoft, Amazon y Tencent. Apple estuvo en el grupo desde 2013.[33]

Desde nuestra perspectiva, el avance de la tecnología y en particular el proceso de digitalización de las cosas, de los procesos y de las tareas, debe subordinarse al bien de las personas y no reemplazarlo.

Los algoritmos podrán liberar al hombre de actividades rutinarias y de bajo contenido intelectual, para ayudarle a realizar tareas de mayor significado, productividad y trascendencia. Lo mismo podemos decir de los estilos de vida que han de surgir. El problema aquí no es de la tecnología, sino de los modelos de negocio con el enfoque consciente para crear un modo de vida pleno con base en la solidaridad y la subsidiariedad.

b. **Habilitadores tecnológicos**. La tecnología ha permitido crear un mundo diseñado por el hombre y continuará haciéndolo. Se han desarrollado increíbles herramientas y recursos, muchos de los cuales se encuentran al alcance de nuestros dedos. La intersección de las tecnologías digitales, físicas y biológicas provocarán una transformación donde la brecha entre la ciencia ficción y la realidad habrá desaparecido. Seguramente por el grado de desarrollo a la fecha y las tendencias de adopción, varias de las tecnologías exponenciales en la curva de inflexión, como el Internet de las Cosas, la ingeniería genética o la intersección de los datos junto con la realidad virtual o aumentada, tendrán un impacto disruptivo en la naturaleza misma de la sociedad.

[33] Jeff Desjardins. (2018). The 8 major forces shaping the future of the global economy. Vancouver, CA: Virtual Capitalist. Consultado el 22 de junio de 2018 en www.visualcapitalist.com/the-8-major-forces-shaping-the-future-of-the-global-economy/

Las nuevas tecnologías cambiarán y mejorarán las formas de enseñar y aprender.

Nosotros consideramos la tecnología como un habilitador y no como un medio de enajenación de la persona. La tecnología debe estar a su servicio y favorecer el desarrollo fisiológico, psicológico, social y económico de la humanidad. Democratizar la tecnología, particularmente el hardware y cerrar la brecha en el uso diestro de ella por la población, ofrece enormes oportunidades a los emprendedores sociales.

c. Ecología y medio ambiente. De acuerdo con las Perspectivas del Medio Ambiente publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en 2019,[34] la degradación del sistema natural continuará a ritmo acelerado de mantenerse el actual nivel de consumo y deterioro. Algunos cambios serán irreversibles como el climático y la pérdida de diversidad biológica, requiriendo de soluciones ingeniosas para adaptarnos a un nuevo entorno, y otros podrán ser resueltos como la escasez del agua, la degradación de la tierra y la acidificación de los océanos. Se trata de un tema de interés para todos, no solo del sector público o del empresarial, sino de

[34] Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2019). Perspectivas del Medio Ambiente Mundial: Global Environment Outlook 6. New York, NY: PNUMA.

todos los actores: los servicios que ofrece la naturaleza son condición inevitable para tener un mejor futuro. Afortunadamente la ciencia y las tecnologías para resolver los problemas ambientales existen, hace falta transformarlas en soluciones innovadoras a través de la acción emprendedora en las empresas establecidas y en las emergentes. Serán necesarios cambios en los hábitos de consumo, en los procesos de transformación y en las regulaciones para provocar la transformación. En particular se deberán diseñar nuevos modelos de negocio capaces de distribuir los beneficios del planeta para todos los habitantes, haciendo de la propiedad privada junto con la pública, el eje de responsabilidad para el cuidado, enriquecimiento y uso inteligente de los recursos. Se prevé una revolución verde necesaria y urgente, pero hay que provocarla.

d. Urbanización de la humanidad. Para 2050, el 70% de la población vivirá en áreas urbanas con más de un millón de personas. Solo en 2030 existirán 43 megaciudades en el mundo con más de 10 millones de habitantes.[35] El futuro de la humanidad se encuentra en las ciudades con una enorme oportunidad para diseñar una forma de vida eficiente. El crecimiento horizontal está llegando a sus límites y deberá pensarse en el desarrollo vertical, bajo tierra y hacia el cielo, favoreciendo la densidad de la población y, en consecuencia, procurar una serie de beneficios como incrementar las áreas rurales para disponer de más recursos de capital natural, modernizar la infraestructura de servicios incrementando la eficiencia y disminuyendo el costo de proveerlos; impulsar la economía, reducir las distancias y tiempos de desplazamiento, por mencionar algunos. Esto tendrá enormes implicaciones para los sectores de la economía vinculados con la movilidad de las personas y bienes, el empleo de energías fósiles y la logística para grandes distancias. En estas condiciones, los servicios públicos se garantizan para la totalidad de la población.

Bajo este enfoque, el concepto de *Smart Cities* adquiere nuevas dimensiones y oportunidades para el emprendimiento. El ecosistema de una megaciudad será un centro de producción de grandes datos

[35] UN Department of Economic and Social Affairs. (2018). Revision of world urbanization prospects. New York, NY: UNDESA.

generados por personas, dispositivos, equipos, edificios, transporte, por mencionar algunos, facilitando el ajuste permanente de las eficiencias en todo el ecosistema urbano, con particular énfasis en la transportación, la energía, la infraestructura de las ciudades y cualquier dispositivo o equipo conectado a las redes (Internet de las Cosas). Al requerir menos recursos y reducir sus costos, el progreso puede ser compartido por todos en las zonas urbanas y no solo por una minoría.

e. **Escasez de recursos físicos.** El modelo actual de consumo y producción nos enfrenta a una restricción de recursos de capital natural. Será necesario impulsar nuevos modelos de negocio de economía circular para depender menos de materias primas vírgenes y emplear contenido reciclado, recuperado y renovado. La eliminación de cualquier tipo de desperdicio en los procesos de transformación deberá ser prioridad de todas las organizaciones, convirtiendo cualquier subproducto o ineficiencia en insumo de este o de otros procesos. En particular, el agua potable debe ser la prioridad de todos. Algunos bienes y servicios podrán ser digitalizados, evitando con ello el consumo de insumos físicos.

f. **El trabajo y la educación para la vida.** En el pasado la tecnología ha impactado en el trabajo manual, hoy los algoritmos están invadiendo el trabajo del conocimiento. Parece que nadie está a salvo y los inversionistas están ávidos de encontrar las "soluciones," convirtiendo en billonarios a los creadores del software, pero dejando a decenas de miles de profesionales altamente calificados sin trabajo alrededor del mundo.

Hace quince años una persona con una maestría o un doctorado en finanzas, economía o matemáticas podía elegir entre varias ofertas de empleo muy bien pagadas en la banca, compañías aseguradoras, fondos de inversión o administración de riesgos, por su capacidad para desarrollar complejos modelos de matemáticas financieras. Hoy, debe competir no solo con otros profesionales, sino también con tecnologías que en algunos casos hacen más eficientes los procesos que antes eran su responsabilidad.

"Unidos Somos Iguales es una organización antes y otra después de tener como aliado a PSM, ya que hemos encontrado a un extraordinario equipo de personas que nos guían, cuestionan y nos vinculan con otras organizaciones. Gracias PSM por impulsarnos a pensar en grande, teniendo grandes resultados".

Mayté Cárdenas Ortiz.
Directora General de
Unidos Somos Iguales

HABILIDADES DEL FUTURO

Sin duda las implicaciones serán muchas y en este momento, impredecibles. Algún día el trabajo realizado por la tecnología estará en condiciones de crear riqueza suficiente para sostener a la humanidad con estándares de vida dignos y suficientes. Sin embargo, el verdadero problema se encuentra en la naturaleza propia del trabajo, el medio de realización y la dignidad de la persona. El trabajo no puede valorarse por el producto, el resultado y mucho menos por su precio, sino como fuente de plenitud fisiológica, psicológica, económica y social del ser humano. El trabajo, cualquiera que sea, es digno en sí mismo y no podemos reemplazarlo.

Lamentablemente la humanidad no está preparada para ganar una batalla contra las máquinas. Sin embargo, en el pasado, las sociedades han lidiado con la automatización del trabajo y la revolución productiva; algunas no han asimilado la tecnología y continúan con prácticas ancestrales, sin progreso y sumidas en la pobreza; otras la convierten en su aliada, la asimilan y crean nuevas fuentes de empleo en una carrera interminable, alimentando el progreso.

El gran reto es mantener a las personas relevantes para los nuevos empleos y eso requiere una reinvención continua en el conocimiento y las habilidades.

El reto es diseñar modelos de negocio con enfoque en la creación de empleos a la medida de las personas, no de las máquinas, que contemplen el reentrenamiento y la educación de los trabajadores para dotarlos con un nuevo propósito de creación de riqueza sustentada en la trascendencia del trabajador.

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN

Promotora Social México ha puesto sus capacidades al servicio de emprendimientos sociales orientados a mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas de la sociedad. En PSM vemos el futuro con optimismo, sabemos que existen las tecnologías y los modelos para afrontar los retos del nuevo contexto social y tecnológico.

Favorecemos proyectos de diversa naturaleza con un enfoque claro en la persona y su dignidad, para multiplicar el ingenio humano y crear riqueza para otros sobre la base de la moral fundamental de la libre empresa y la economía de mercado como sistema ético de creación de valor para todos los interesados, incluyendo la sociedad en su totalidad. Si elevar a las personas sobre la pobreza o enriquecer el capital natural no ha sido una intención estratégica de las empresas sino un efecto secundario, ahora es una condición inevitable por su poder y responsabilidad para hacerlo.

En diez años quiero ver que haya cambiado el entorno legal y moral. Ahora hay un movimiento muy interesante de las empresas hacia el humanismo, es decir, las empresas típicas y normales asumen un rol mucho más preponderante para que su gestión mejore el entorno y a las personas con las que están relacionados. Ahí PSM puede ser un factor importante, tanto de difusión de los proyectos e ideas, como de apoyo, porque muchas organizaciones no saben cómo hacerlo.

Javier García Teruel.
Socio fundador de Spectron Desarrollo.

En este proceso hemos identificado cuatro modelos de negocio que satisfacen las premisas centrales de PSM: modelos de capitalismo humanista, de empoderamiento social, modelos de disrupción democrática de la tecnología, y de emprendimiento consciente.

- **Modelos de capitalismo humanista.** ¿Qué tienen en común *Someone Somewhere* y *Gentera*? Alteran la cadena de valor en favor de los productores o de personas tradicionalmente olvidadas por la banca, permitiéndoles acceder a mercados globales, servicios financieros e incrementar substancialmente su capacidad de creación de valor y el margen capturado por el valor creado. Gran parte del problema en actividades marginales como la agricultura, la artesanía y los servicios financieros es la falta de acceso a los mercados de suministro, venta y servicios, dejando en manos de la cadena de distribución o de

"Para mí PSM ha sido una escuela, un verdadero centro de aprendizaje gracias a los valores y principios acompañados del esfuerzo con los que se fundó y sigue trabajando. Hemos recorrido juntos grandes aventuras y hemos podido vivir y compartir el crecimiento, cambios y consolidación de una institución que ahora es un referente en materia de inversión social".

Mauricio Castilla.
Socio de Jones Day.

"Nuestro profundo reconocimiento a Promotora Social México, quienes durante los últimos diez años, han ayudado a cientos de organizaciones y personas a lograr metas de bienestar y desarrollo, inspirándonos a mejorar y buscar la excelencia".

Félix Gavito.
Presidente de Fundación Nemi

servicios alternativos las ganancias. Las empresas con modelos de capitalismo humanista están alterando esta realidad.

Someone Somewhere contribuye al bienestar de comunidades de artesanos para crear oportunidades a la riqueza cultural que los distingue a través del codiseño para satisfacer el gusto de los clientes finales, atender el respeto a la propiedad intelectual mediante la protección formal de los diseños comercializados, facilitar el acceso a insumos de alta calidad y tender los puentes del productor con el mercado final. Su trabajo le ha permitido certificarse como Empresa B por su trabajo con la comunidad, el cuidado de la relación con los clientes, el trato digno a los colaboradores, el modelo de negocio y el impacto ambiental. No conformes con los resultados, continúan trabajando para desarrollar nuevos y mejores procesos organizativos, asegurar un modelo de pagos justo en toda la cadena de valor e introducir nuevos materiales y procesos de transformación más sustentables.

Gentera, por su parte, tiene sus orígenes con la fundación en 1990 de *Compartamos*, organización financiera sin fines de lucro en

sus inicios. Con el paso del tiempo y de experimentar una serie de transformaciones, a partir de 2010 cambia a *Gentera*, el grupo más importante de productos para erradicar la exclusión financiera de los segmentos menos favorecidos de América Latina. A través de diversas empresas ofrece servicios de crédito, seguros, ahorro, pagos y transferencias, con los cuales llega a comunidades donde no existe infraestructura bancaria. La operación se despliega a través de agentes de crédito en campo, específicamente en el domicilio del grupo de clientes que asume la responsabilidad colectiva del crédito. En 2018, *Compartamos* contaba con cerca de 8,750 agentes de crédito, 231 sucursales y 587 centros de servicio para atender a sus clientes. Como *Gentera*, se cuenta con más de 22 mil colaboradores en tres países: México, Guatemala y Perú y cerca de 3 millones 200 mil clientes. Convencidos de que la inclusión financiera requiere de un buen entendimiento del cliente acerca de los productos y la administración de los recursos, la compañía ofrece educación financiera a través de *Fundación Gentera*. Como resultado, los clientes no solo desarrollan competencias financieras sino que además, mejoran su autoestima,

Gentera y Someone Somewhere son empresas que contribuyen al bienestar de comunidades que conforman la base de la pirámide.

Foto: Alejandro Fernandez Alexfernandezphoto.com

Las empresas como Habvita, inspiradas en modelos de economía humanista, buscan mejorar la calidad de vida de grupos marginados.

la unión familiar, la solidaridad en la comunidad y el respeto por los demás.

Lo que observamos en los modelos de capitalismo humanista es la aplicación de conocimientos altamente especializados al servicio de comunidades marginadas para crear nuevas fuentes de riqueza compartida entre los diferentes actores de la cadena de valor y las comunidades involucradas, cuidando y enriqueciendo el tejido social, y atendiendo el desarrollo humano de la población, no solo de los colaboradores. No es la ayuda tradicional al pobre, sino la sociabilidad de las personas en condiciones de igualdad.

Sacar de la pobreza a 821 millones de personas en el mundo y 54 millones en México con modelos de negocio de capitalismo humanista es posible en relativamente poco tiempo.

- Modelos de empoderamiento social. Cuando está en juego la dignidad trascendental de la persona, el empoderamiento social se entiende como el apoyo subsidiario dirigido a los grupos desfavorecidos para adquirir la fuerza que les permita superar su propia condición. Como en los modelos de economía humanista no se trata de una dádiva, sino de hacerlos partícipes de la construcción de su futuro y destino.

La empresa *Hábvita* ayuda a personas de escaso ingreso a construir hogares sobre terrenos propios para mejorar la vida de grupos marginados y en condiciones de pobreza. A través de su modelo de negocio cultivan y alimentan el orgullo de las personas por los resultados de su trabajo y esfuerzo. El diseño se ajusta a las condiciones del terreno, empleando principios de eficiencia ecológica, facilitando a los autoconstructores el acceso a créditos de bajo costo financiero y subsidiando para complementar el ahorro que hacen en un periodo de tres a seis meses. La acreedora a este beneficio debe ser una familia con ingresos inferiores a los cinco salarios mínimos y empleo informal. El objetivo final no solo es ayudarlos a construir una casa, sino ayudarlos a creer en ellos mismos.

De forma similar, *Pixza*, Empresa B, mediante un novedoso concepto de pizza con base en maíz azul e ingredientes típicos de la comida mexicana como flor de calabaza, rajas poblanas, chapulines oaxaqueños, cecina, barbacoa, carnitas o esquites, ha creado un modelo para ayudar a jóvenes en condición de calle a reinsertarse en el tejido social con la autoestima fortalecida. Para garantizar el compromiso, la empresa ofrece una rebanada de su producto a jóvenes con carencia alimentaria con la venta de cinco rebanadas al público general. Cuando un joven en condición de calle es capaz de comprometerse en el consumo de cinco rebanadas, obtiene un baño, un corte de cabello, un diagnóstico médico y una playera limpia. No se resuelve el problema, pero se dignifica a las personas con esta sencilla práctica. Se le invita a participar en un voluntariado en el que recibe capacitación en habilidades para recuperar su vida. Quienes logran transitar por la ruta del cambio, pueden ser contratados por la propia empresa o en otras con un sentido solidario.

Los modelos de empoderamiento social se caracterizan por ayudar a las personas en condiciones desfavorables a recuperar la dignidad y la confianza a través del compromiso, la responsabilidad

"Siempre es muy agradable colaborar con una institución transparente, que busca en todo momento hacer las cosas como debe ser, cuya administración está conformada por grandes profesionales, pero más importante aún, por grandes personas".

Carlos Fernández.
Socio de Auditoría KPMG-
Servicios Financieros.

y el trabajo, creando las condiciones para una reincorporación sana a la vida familiar y social independientemente de las causas que lo originaron.

- Modelo de democratización de la tecnología. La tecnología ofrece beneficios para mejorar la calidad de vida de las personas y ayudarles a progresar. Lamentablemente esta puede ser inaccesible para amplios grupos de la población por razones de conocimiento para aprovecharlas y de costo para adquirirlas. Las empresas sociales que democratizan la tecnología se caracterizan por reducir o eliminar estas barreras, permitiendo que grupos en condiciones de marginación puedan beneficiarse de ellas.

Iluméxico es una empresa con un modelo de negocios virtuoso para acercar la energía solar a las más de 500 mil familias que en el país no conocen la energía eléctrica mediante soluciones limpias. Los servicios se aplican en los ámbitos del hogar, la actividad productiva y los servicios comunitarios. Para su instalación, mantenimiento y distribución, se ofrecen oportunidades laborales para jóvenes de la comunidad, mediante la capacitación técnica, pero también de desarrollo humano. A la fecha han instalado más de 18 mil sistemas para servir a cerca de 82 mil usuarios en aproximadamente 2,000 comunidades, desplazando más de 11,700 toneladas de dióxido de carbono. Por supuesto, está certificada como Empresa B.

Otro caso de democratización tecnológica es *Lab4U*, quienes facilitan el acceso a una educación científica de calidad, a través de aplicaciones móviles como Lab4Physics, transformando los smarphones en herramientas de laboratorio con los sensores pre-existentes de estos dispositivos (incluye más de 20 experimentos prediseñados, alineados a la malla curricular nacional), y con material experimental, recursos y desarrollo profesional para profesores (plataforma web con material pedagógico experimental, cursos y servicio de soporte y métricas para profesores de ciencias). En septiembre de 2019 se lanzó Lab4Chemistry, solución para la enseñanza de química, y a partir de 2020 estará disponible Lab4Biology. Hasta la fecha *Lab4U* ha impactado 10,000 profesores y más de 100,000 estudiantes alrededor del mundo.

Iluméxico y *Lab4U* demuestran que el acceso a la tecnología es posible para todos. La alfabetización e inclusión tecnológica es fundamental en la sociedad actual y por venir. Modelos de negocio de esta naturaleza permiten cerrar la brecha no solo para el consumo de la tecnología, sino para convertirla en un conocimiento productivo y apto para el trabajo.

- Modelo de emprendimiento consciente con el medio ambiente. Algunas empresas conscientes y muchos emprendedores a lo largo del país realizan muchos esfuerzos para reducir la huella de carbono de toda la cadena de valor. El uso eficiente de los recursos, la eliminación de los desperdicios, el empleo de energías limpias y algunos casos de economía circular empiezan a incorporarse en todos los esfuerzos productivos. Las certificadas como Empresas B son ejemplo de estos. Algunos lo hacen de manera muy creativa para sustituir productos nocivos como el plástico sin modificar los hábitos de consumo. Ejemplo de lo anterior es la empresa E6PR que produce y comercializa el primer anillo comestible para peces y

Iluméxico es una empresa del portafolio de Promotora Social México que además de ofrecer energía eléctrica a comunidades marginadas, tiene un impacto en el medio ambiente. Por su parte, Lab4U es una empresa que promueve la inclusión tecnológica.

tortugas marinas, que se utiliza para empacar y transportar latas de cerveza. Toneladas de anillos elaborados en plástico se desechan en las aguas de mar, lo que genera un daño serio a la fauna marina y al ecosistema en general. El producto es un desarrollo de la empresa mexicana *Entelequia*, decidida a combatir el uso de plástico en la industria de los alimentos, demostrando que las causas por el planeta son rentables y de beneficio para todos. También podemos mencionar a *Isla Urbana*, un proyecto dedicado a contribuir a la sustentabilidad en México a través de la captación de lluvia, cuyo objetivo es diseñar e instalar sistemas de captación en México, particularmente donde la gente carece de agua. Con este sistema una familia obtiene una fuente de agua sustentable durante unos meses o todo el año.

Si más empresas son capaces de desarrollar soluciones tecnológicas y crear modelos de negocio para recuperar el capital natural o al menos detener el deterioro ambiental, el planeta y nosotros tendremos un un mejor futuro.

EL EMPRENDIMIENTO COMO PLATAFORMA PARA EL FUTURO

Los emprendedores y los intraemprendedores, como lo hemos constatado en los diferentes proyectos apoyados por Promotora Social México o conocidos en el ecosistema emprendedor, son capaces de encontrar soluciones a los enormes retos que enfrenta la humanidad. Los emprendedores crean soluciones, fuentes de empleo y movimientos para confiar en el futuro.

Los gobiernos deberán crear las condiciones para el desarrollo de infraestructura avanzada, particularmente la educación, para cerrar la brecha entre el conocimiento de las personas y las necesidades de los nuevos puestos de trabajo.

De manera similar, las universidades deberán transformar sus programas educativos para imprimir una cultura de innovación, emprendimiento y

trabajo del conocimiento. Las Organizaciones de la Sociedad Civil deberán considerar transitar de aliviar los problemas a provocar la transformación, y entre todos, dinamizar el ecosistema emprendedor para que personas de cualquier edad con las ideas, la capacidad y la energía para hacerlo, puedan provocar el cambio social que nuestro contexto exige.

Para transformarnos, no solo en México, sino en todo
el mundo, para superar el problema de inequidad
que enfrentamos, requerimos otra narrativa.
Me entusiasma ver cómo la gran
mayoría de los nuevos empresarios y
emprendedores tienen una conciencia social
muy distinta. Ya está en su ADN la urgente
necesidad de que el mundo sea más sustentable,
que las personas tengan acceso a nuevas oportunidades.
Nosotros tenemos la extraordinaria oportunidad
de acompañarles y hacerles el camino más fácil para que
podamos transformar realidades en comunidades, a la vez que
cambiemos la manera en la que entendemos lo que deben
hacer los distintos agentes económicos y los gobiernos.
Yo veo a Promotora Social México en ese rol.
Javier de la Calle.
Director General del Nacional Monte de Piedad.

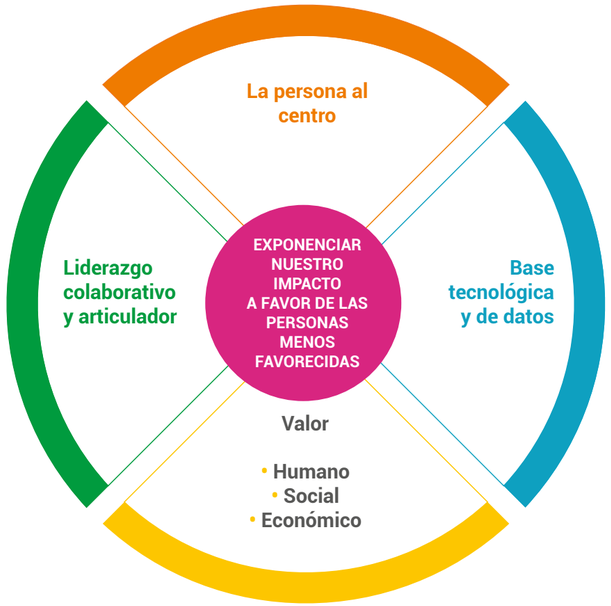
En la escuela de negocios aprendemos las cuatro Ps de la mercadotecnia (producto, precio, plaza, promoción) o las 3 Ps de los negocios (producto, personas, procesos).

En diez años de impulsar los emprendimientos sociales, en Promotora Social México hemos aprendido que los negocios, para hacer frente a los retos de la próxima década, requieren una nueva interpretación de las Ps: Personas conscientes, Productos inteligentes, cuidado del Planeta y creación de valor humano, social y económico (Profits en inglés). Y que en economía, el punto de equilibrio ahora es la sostenibilidad del planeta y de la sociedad.

"Cuando hablamos de emprendimiento social, lo primero que viene a nuestra mente es Promotora Social México. En el Consejo de la Comunicación nos sentimos muy orgullosos de colaborar con PSM y de compartir su visión de trabajar por el bienestar de México. ¡Muchas Felicidades!"

Salvador Villalobos.
Presidente Ejecutivo del
Consejo de la Comunicación.

VISIÓN DE FUTURO
DE PROMOTORA SOCIAL MÉXICO



Seguramente PSM será más arrojada y disruptiva en algunos de los programas y maneras de operar y ayudar apoyando iniciativas con un impacto más masivo.
Carlos Labarthe.
Presidente de Gentera.

La visión de futuro de PSM involucra los factores que se han definido y ejemplificado a lo largo del libro.

Su combinación armónica y correcta implementación, permitirá que Promotora Social México continúe haciendo realidad su consigna "Ayudamos a Crecer".

"Tú eres la esperanza que el mundo necesita".

Juan Carlos Domenzain

Capítulo 5

10 años de Historias de Impacto Social

AGUA

Uno de los cuatro elementos, vida, comprensión, aceptación, fluir, sentimientos.

OÍDO

Símbolo de escuchar con empatía.

TOMADOS DE LA MANO

Comprensión, unión, apoyo, caminar juntos por la vida, rumbo a la eternidad.

ROSTRO AUTÓCTONO

Representa el valor que damos a nuestras raíces y cultura, así como la igualdad de razas en contraste con el rostro blanco mostrado en otra etapa.

PLANTAS

Color dorado otoñal, color del maíz, identidad cultural.

LAUDEX

Detonar la educación, cambiar vidas

En México, solo una quinta parte de los alumnos que cursan la primaria, termina la universidad. Esta cifra es la proporción más baja entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde el promedio de escolaridad superior completada, entre la población de las 34 naciones –del llamado *primer mundo*–, es de casi cuatro personas de cada diez. En tanto, la más reciente Encuesta Nacional de Deserción Escolar en la Educación Media Superior, reportó que 49.7% de los alumnos dejó inconclusos sus estudios por falta de recursos económicos para comprar útiles, pagar su transporte, inscripciones y/o colegiaturas. Además, las universidades y escuelas de educación superior del Estado son insuficientes.

Francisco Cordero, director y fundador de Laudex, muestra la frase que lo inspira a su llegada todos los días por la mañana. “Es nuestra razón de existir: detonar la educación; cambiar vidas”. Dice que *Laudex* es una organización que se dedica a impulsar la educación en México. “La manera en que lo hacemos es a través de créditos educativos. Somos un puente financiero para alumnos que quieren detonar su potencial pero tienen barreras económicas para hacerlo. Nosotros eliminamos los obstáculos para que puedan estudiar donde quieran, tanto en México como en el extranjero”.

Al regresar de su maestría en administración (MBA) en Stanford, Francisco Cordero se planteó dos cosas: primero, crear un sistema de financiamiento de fácil acceso, que les permitiera a jóvenes como él, tener la oportunidad de seguir estudiando, sin que las dificultades económicas fueran un pretexto para desistir; y segundo, producir recursos con los que pudiera pagar el préstamo que le había otorgado, un par de años antes, el Banco de México.

Fue así como hace casi una década, Francisco empezó *Laudex*, en ese entonces un negocio unipersonal de créditos para estudios universitarios. Vio la oportunidad de proporcionar financiamiento a alumnos de primer ingreso, entre los cuales estaban los estudiantes rechazados por la UNAM y otras universidades públicas, o quienes estaban a punto de desertar de las escuelas privadas.

Su primer cliente fue una joven que pretendía hacer su maestría en el país, pero lo que ganaba no le alcanzaba para realizar su propósito. Iraís acudió con su mamá a la cafetería donde Francisco las

había citado en la Ciudad de México, para plantearles el plan de pagos. “Cerré mi primer contrato, y la primera oportunidad se detonó, sin embargo, era un modelo de negocio poco escalable, no era funcional irme a tomar un café con todos los clientes. Es ahí cuando, hace siete años, PSM entra como inversionista y con la gran oportunidad de aprender cómo expandir velozmente el negocio. Gracias a PSM evolucioné de ser un Llanero Solitario, que tenía que hacer todo solo, a conformar una operación que tiene departamentos, gerentes y directores”. Actualmente *Laudex* tiene 150 colaboradores, entre financieros, analistas de créditos, científicos de datos, vendedores y asesores. Es una empresa social rentable que ha ayudado a más de trece mil jóvenes a cursar las carreras de sus sueños en más de 40 universidades prestigiadas en México y en el mundo. De ellos, 3,000 ex alumnos han terminado de pagar sus créditos y los proyectos de crecimiento para la organización no cesan.

Francisco Cordero recuerda con emoción cómo su relación con Promotora Social México ha sido un factor fundamental en su desarrollo acelerado, no solo por su participación como socio de *Laudex*, sino por la gestión que ha impulsado buenas oportunidades para los jóvenes. “Buscábamos una línea de crédito muy importante con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), llevábamos casi dos años haciendo esfuerzos para obtener nuestro primer financiamiento institucional, más allá de los préstamos de nuestros inversionistas. Esta alternativa consistía en un crédito por hasta 20 millones de dólares, que prácticamente estaba aprobado, pero por motivos burocráticos se encontraba atorado. Ante esta situación, PSM se sentó conmigo a estudiar opciones y soluciones. Se juntó con nosotros Luis Velasco, quien conocía de cerca a la gente que operaba este tipo de préstamos en el BID. Juan Carlos Domenzain, presidente ejecutivo de PSM, estuvo muy presente a lo largo de toda

esta negociación y José Ignacio Avalos, fundador, nos acompañó a Washington para apoyarnos con la gestión, hasta que finalmente se destrabó el proceso. Ese fue un punto de inflexión importantísimo que logró el acceso del capital de ese fondeo, lo que se tradujo en miles de jóvenes beneficiados".

Con esa inyección de nuevos recursos, Ranulfo, un estudiante de la zona del Bajío, iba a ser el primero de su familia en graduarse de licenciatura. Cuando llevaba más de la mitad de la carrera comenzó a tener problemas para pagarla y se tuvo que dar de baja para trabajar y ayudar a su familia. Fue entonces que se enteró del apoyo que proporciona *Laudex*. De esta forma tuvo la posibilidad de seguir estudiando con un pago menor y al mismo tiempo mantener su empleo.

Francisco recuerda a Ranulfo y a su abuela con especial cariño. "Nosotros siempre pedimos alguien como respaldo en el financiamiento y en este caso la co-acreditada era su abuela. La señora era analfabeta y tuvimos que leerle y explicarle todo el contrato, ella no tenía firma por lo que tuvo que plasmar su huella digital en el contrato. Tengo tatuado ese momento en mi memoria, la manera en cómo firmaba el documento que permitiría a su nieto terminar la carrera cuando ella ni siquiera había tenido la oportunidad de aprender a leer y escribir".

Más allá de la rentabilidad que genera una iniciativa como *Laudex*, lo que amalgama la relación de sociedad, acompañamiento y trabajo entre esta organización y Promotora Social México, son sus valores y su visión común.

Asi lo expone Francisco Cordero: "En valores somos afines. El primero y nuestra razón de existir es el crear oportunidades para otros a través de la educación, que es el motor de un país. Nosotros lo hacemos a nivel individual. La razón de existir de Promotora Social México, su esencia, es detonar oportunidades mediante la inversión, la participación en organizaciones y la promoción de todo lo que genere esas oportunidades, ahí es donde coincidimos más. Algo que distingue de manera sobresaliente a PSM son dos cosas: primero los valores, y segundo y muy importante, la visión de largo plazo, porque muchos fondos tienen tiempos importantes de salida: invierten ahora y necesitan que su capital retorne en cinco años. En cambio, la inversión y el acompañamiento de PSM es a mucho mayor plazo, y es ideal para negocios que requieren de más tiempo y un impacto mayor. Haber tenido la presión de buscar una salida o una venta del negocio para capitalizar los retornos nos hubiera llevado a tomar otro tipo de decisiones".

Laudex procura otorgar créditos para alumnos de licenciaturas, maestrías, doctorados y otros posgrados en universidades con prestigio en la calidad de su educación, sobre todo, porque, como dice Francisco, "hay muchas escuelas de paga muy económicas que a menudo son *patito*. Entonces la gente pierde su dinero, tiempo y esfuerzo y después no se les reconoce en el mercado laboral y se genera una frustración tremenda. Por eso los jóvenes, al no poder costear una escuela de calidad, optan por trabajar. Nosotros buscamos ser ese puente que les permita contar con una universidad de buena calidad".

Finalmente, Francisco nos cuenta una de las historias de éxito de *Laudex*. Es la de un alumno de Mérida, Yucatán, José Guadalupe Couoh, cuyo anhelo era estudiar un posgrado en gastronomía en España.

Su sueño era ser chef para llevar los sabores del sureste mexicano al mundo. "Por desgracia el nivel socioeconómico de este joven era muy limitado y estudiar en el extranjero era algo inalcanzable para él. Después de conocerlo le otorgamos el crédito para irse a estudiar a Europa. Actualmente vive en Madrid, estudia y trabaja allá, en un restaurante con una estrella Michelin, como ayudante del chef. Tener esta oportunidad fue algo tan importante para él y su familia, que antes de irse le hicieron una fiesta de despedida y le llevaron mariachi. Es increíble que una persona de origen tan humilde, ahora sea alguien que está haciendo grandes cosas en el extranjero, especialmente en un lugar que es de los pocos del mundo con semejante reconocimiento internacional en materia gastronómica".

Detonar la educación, cambiar vidas

laudex®

Empresa dedicada a proveer oportunidades de educación a jóvenes por medio de financiamientos a la medida.

Sector

Educación

Foco geográfico

• México

Impacto

• Más de **13,000** créditos educativos

"Nuestra razón de existir es la de crear oportunidades para otros a través de la educación, que es el motor de un país".

CLÍNICAS DEL AZÚCAR:

Uno de los proyectos de mayor impacto en su sector: Banco Mundial

En un mundo tan desigual, en el que la brecha entre quienes tienen acceso o no a los recursos para la educación, la salud y el desarrollo social, es tan amplia o grande, aún cabe la esperanza.

Clínicas del Azúcar es una empresa social mexicana fundada en 2010. En 2018, su creador y director, Javier Lozano, buscó financiamiento a través de Corporación Financiera Internacional (IFC), brazo de promoción privada del Banco Mundial. “Ellos hacen una evaluación del impacto social que tiene cada una de las empresas que solicitan recursos y la sorpresa fue que salimos como **¡la empresa de mayor impacto social en el mundo!** Si ya me sentía muy contento de saber que hemos logrado transformar las vidas de los pacientes, ahora nos sentimos mucho más orgullosos de nuestro trabajo y talento”.

El ingeniero físico Javier Lozano regresó a México de su posgrado en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Al llegar a Monterrey, Nuevo León se encontró con el dilema de qué hacer con su especialidad en negocios e innovación en salud. Por un lado, en su escritorio había jugosas ofertas de trabajo, algunas de ellas con interesantes proyectos para colaborar en el extranjero. Por otro, tenía la idea obsesiva de dedicar sus mejores esfuerzos a crear algo que pudiera tener impacto social en su país, aunque sin mucho margen de ganancias económicas.

Javier Lozano tenía confianza de que podía encontrar el modo de emprender algo que fuera viable para contribuir al flagelo de salud que representa la primera causa de muerte en México: la diabetes. “Eso fue más poderoso que cualquier otro incentivo, me imaginé una red de centros especializados en diabetes para personas con pocos recursos, inspirado por la enfermedad de mi mamá. Ella es mi primer gran caso de éxito, al ver desde que tenía una dificultad para lograr el control hasta hoy que, inclusive, trabaja con nosotros y ayuda a que otros pacientes sigan motivados en sus tratamientos”.

Con la firme intención y la estrategia de resolver los temas financieros, técnicos y humanos, que le ayudarían a concretar su anhelo ferviente, durante el año 2010 Javier Lozano logró que mucha gente creyera en él y consolidó un modelo de gestión con servicios integrales y de bajo costo, que permitiera a los pacientes vigilar y erradicar las complicaciones de la diabetes bajo un mismo techo: las *Clínicas del Azúcar*.

En tanto, PSM, como organización de filantropía de riesgo que ha acompañado a decenas de empresas sociales, con todo el riesgo e inversión que les significa, decidió apostar por el impacto social que prometían las *Clínicas del Azúcar* en beneficio de las personas menos favorecidas de la sociedad. “En Promotora Social México hemos encontrado, desde el principio, mucha empatía en ese interés sincero por la persona donde hay ocasiones en las que se sacrifica un beneficio económico a cambio de su bienestar. Con frecuencia en PSM nos ayudan a abrir puertas. Nos han enseñado a ir sorteando los problemas a los que nos vamos enfrentando. Ha sido muy valiosa su participación”.

La diabetes es caprichosa y traicionera, es una enfermedad que al menor descuido avanza con decisión. Se trata de un padecimiento que lleva grandes cantidades de azúcar al torrente sanguíneo debido a que el páncreas ya no produce la sustancia que tiene a raya a la glucosa: la insulina, que es como la llave que abre la célula para recibir su dosis de vida. Cuando no existe esa transacción, los daños aparecen con mayor frecuencia en los pies, riñones y ojos, y causan una merma gravísima en la calidad de vida de la persona.

“Para nosotros es un fracaso si no logramos que el paciente cambie sus hábitos y siga el tratamiento. La diabetes no controlada es lo que provoca las complicaciones, una diabetes controlada no debería generarlas. Quienes logran el estricto control en sus niveles de glucosa, cuidan su alimentación, toman sus medicamentos, hacen ejercicio y visitan regularmente la clínica, tienen mucho mayor bienestar y son más productivos, están mejor con sus familias”, asegura Javier Lozano. “El cuidarse evita las amputaciones, el daño renal crónico y la ceguera”, agrega.

“Lo que hemos aprendido es que todas las personas quieren atenderse, todos desean mejorar, pero hay muchas barreras (económicas, falta de conocimiento, etc.), no es por falta de ganas que, a veces, la gente no logra tratarse. Lo que nosotros hacemos es eliminar esas barreras para que la gente pueda contar con atención, logre los cambios que se propone y tenga una mejora en su salud”.

La señora Amalia Robollosa, originaria de Monterrey, ha comprado la membresía que ofrece *Clínicas del Azúcar* durante cinco años consecutivos, porque sabe que implica un ahorro de más del 70% con respecto de lo que gastaba antes. Dura un año e incluye todas las consultas especializadas, diagnósticos y apoyo con equipamiento de laboratorio que necesita un diabético. “La diabetes me causaba

Uno de los proyectos de mayor impacto en su sector: Banco Mundial

Clínicas del Azúcar

Red de clínicas privadas más grande en México especializada en la atención de la diabetes e hipertensión.

Sector

Salud

Foco geográfico

- Nuevo León
- Coahuila
- Jalisco

Impacto

- Más de **100,000** personas atendidas
- **14** clínicas en operación

"Nosotros tratamos de cambiar realidades. Creo que los jóvenes de hoy ya no podemos medir nuestros logros por cuánta riqueza acumulamos, sino por cómo nuestros talentos cambian la vida de las personas".

mucha depresión y desesperación, veía un panorama muy desalentador. En la clínica me siento como en casa, la psicóloga me ha ayudado mucho. Ahora ya no estoy aislada ni parezco inadecuada".

Actualmente en nuestro país, según Juan José Irazábal, presidente de la Federación Mexicana de Diabetes, uno de cada diez mexicanos padece esta enfermedad. De esa cifra, que representa más de 12 millones de personas, el 30% no conoce su diagnóstico y el 50% no lleva un tratamiento médico adecuado ni sabe cuál es el estilo de vida que más le conviene para controlar la enfermedad".

De hecho, en el último año, fueron 85 mil las víctimas mortales en México, debido a este fatal padecimiento de la sociedad moderna que se confabula con sus más leales aliados: el sedentarismo y los malos hábitos alimenticios, al incurrir en el exceso de bebidas azucaradas y de harinas refinadas en todo tipo de productos industrializados.

Tres razones por las cuales es mejor atenderse en *Clínicas de Azúcar*, según Javier Lozano, su director, son: uno, representa un ahorro muy significativo de todo tipo de recursos; dos, sus servicios tienen una muy alta calidad; y, tres, además de la agilidad y la facilidad, los pacientes sienten mucha confianza. "Es muy común escuchar a un paciente que dice: yo soy un caso muy especial, sin saber que eso es lo que todos sienten. Y es que encuentran un lugar donde los colaboradores los comprenden, entienden muy bien sus necesidades y saben muy bien cómo ayudarlos".

El modelo de atención integral que ha logrado Javier Lozano, junto con su socia y también fundadora, Isabel Zorrilla, ha sido multi-premiado internacionalmente. Los estándares son cuidados de forma rigurosa para ofrecer la mejor calidad en consultas con médicos endocrinólogos, nutriólogos, técnicos especializados, educadores en diabetes, y psicólogos. Las estadísticas de esta empresa social evidencian el éxito de los resultados: 85% de los pacientes ha bajado sus niveles de azúcar y el 45% ha reducido su dosis de medicamento.

Javier apunta hacia el próximo paso: llegar a la clínica número 50 en tres años, hoy tienen diez en Nuevo León, tres en Coahuila y una en Jalisco. "Nosotros tratamos de cambiar realidades. Creo que los jóvenes de hoy ya no podemos medir nuestros logros por cuánta riqueza acumulamos, sino por cómo nuestros talentos cambian la vida de las personas".

MÉDICA SANTA CARMEN

Paciente bien, todos bien

Las enfermedades del riñón están dentro de las tres primeras causas de muerte en México. El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), dedica el 5% de presupuesto a hemodiálisis o diálisis peritoneales, procedimientos para filtrar la sangre, sustituyendo al proceso natural del riñón. La diabetes y la obesidad, crecientes en nuestro país, son la causa principal del daño renal que afecta a uno de cada diez mexicanos.

"Estamos hablando de un gran problema de salud pública. Cuando la gente llega con nosotros, a *Médica Santa Carmen*, significa que el sistema de salud ha fallado. Es decir, el individuo que padece enfermedades de los riñones, ha llegado a esa situación por muchas cosas, descuido, falta de prevención, ignorancia, carencia de medios de tratamiento, etcétera". Así habla Andrés Gutiérrez, un piloto aviador que encontró un sentido de vida propiciando que la gente tenga acceso a tratamientos y diagnósticos a costos más accesibles desde 2011, año en el que abrió la primera clínica en San Miguel de Allende, Guanajuato, de las ocho que tienen entre la zona del Bajío y la Ciudad de México.

El daño renal al principio es asintomático, y una persona puede vivir en esa condición muchos años. "El

reto es que si uno no se cuida, sobre todo si hay una propensión genética, es decir, no hay control médico, no se realizan estudios de sangre simples en un laboratorio, no se tiene una buena atención, y se alimenta mal, el riñón empieza a degenerarse y a desarrollar una enfermedad que se llama insuficiencia renal crónica".

Andrés comenta que los riñones tienen tres funciones: filtran, generan y regulan. "Filtran las toxinas, filtran el agua que orinamos, ayudan a generar los glóbulos rojos que llevan el oxígeno que alimenta a nuestro cerebro y a todos los tejidos; estimulan la médula ósea para no estar anémicos, y ayudan a generar o sintetizar la vitamina B. Además, regulan la presión arterial: cuando el riñón se empieza a descomponer, esta puede tener grandes fluctuaciones, de muy baja a muy alta. Todas estas son funciones muy importantes".

"Uno de cada dos mexicanos que ya ha desarrollado insuficiencia renal, requiere de una terapia sustitutiva para llevar a cabo lo que los riñones hacen. Lo ideal es buscar un trasplante de riñón. Sin embargo, hay que tener suerte porque existen entre 150 mil y 200 mil personas que lo requieren y solo se hacen, desafortunadamente, de 2,000 a 3,000 trasplantes en el país anualmente".

Hay una prueba gratuita en las clínicas de *Médica Santa Carmen* que constituye el primer diagnóstico clínico. Cualquier persona interesada en su salud renal puede acudir para darse una idea del estado de su riñón previamente y así comenzar con otros estudios o consultar con el nefrólogo de la sucursal. "La concientización es algo que, en la parte de la prevención, es importante y por eso lo hacemos de manera gratuita. También estamos haciendo constantemente campañas para que pacientes y familiares detecten la deficiencia".

Antes de ser parte del portafolio de inversiones de Promotora Social México, *Médica Santa Carmen* tenía cinco clínicas, hoy tienen ocho. Andrés busca llegar al final de 2019 con 11 y a 2020 con 20. Para el año 2026 dice que abrirán la sucursal número 206. Este mes se realizó la terapia número 500 mil, en su octavo año de operaciones, desde la apertura de la primera clínica.

Quieren ser la red de salud renal más importante del país y en el futuro hacer trasplantes, utilizar tecnología de punta como riñones implantables hechos con tecnologías que facilitan las funciones renales. La meta, según asegura, es estar a la vanguardia para dar un mejor servicio.

"La relación con PSM ha sido mágica y providencial, estamos muy agradecidos. Nos asesoran en muchos aspectos, como en la forma de llegar a más gente. Uno de los grandes retos de cualquier emprendimiento en México es el acceso a capital. Con Promotora Social México negociamos una inyección extra de flujo vía crédito apostando a que la empresa es sólida y saben que así también protegemos su inversión".

Andrés también nos comenta que gracias a Promotora Social México han tenido acceso a cursos de negociación, de marketing digital, de desarrollo de cadenas, de accesos a otros inversionistas de alto impacto, entre otros.

Médica Santa Carmen tiene convenios con el IMSS (con quien lleva trabajando desde 2012), Sedena y Secretaría de Salud. Todo lo han ganado por licitaciones, con mucho trabajo y transparencia. Todo lo que hacemos en términos de nuestros planes de negocio y estrategias, pasa por un par de filtros, el primero es SERE (Seguridad, Experiencia, Resultados y Economía) y también nos interesa honrar nuestros valores y propósitos, como que los pacientes regresen a su vida productiva, a estudiar, a trabajar y a ocuparse en lo que les ofrece una vida plena".

Andrés Gutiérrez siente empatía en el reto de salud que tienen los pacientes que tratan en las clínicas, porque con su padre vivió muy de cerca el

Paciente bien, todos bien

Médica SantaCarmen

Red de salud renal que previene, diagnostica y da tratamiento a las enfermedades del riñón.

Sector

Salud

Foco geográfico

- CDMX
- Querétaro
- Guanajuato
- Jalisco

Impacto

- **1,092** pacientes atendidos
- **9** clínicas en operación
- **141,390** sesiones realizadas

"Lo que no puede fallar es dar un trato humano a quien está en una situación tan apremiante y adversa luchando con toda el alma por preservar su vida".

proceso de una muerte por cáncer. También lo mueve el espíritu de su nana, Carmen Medina, que falleció prematuramente por un mal diagnóstico.

"Hay otras muchas experiencias que me sensibilizaron para dedicarme a atender dignamente a las personas. En alguna ocasión fui testigo de la negación del servicio a un joven al que le faltaban cien pesos para completar el pago de su hemodiálisis. En las clínicas que fundé, cada paciente es una historia entrañable, por ejemplo el que agradece matando su mejor chivo para la barbacoa, o la quinceañera, que nos invita a su festejo siendo que años antes había iniciado su tratamiento con enojo y sin ninguna esperanza de vivir".

Hay algunos colaboradores de las clínicas que son atendidos ahí por problemas renales y otros pacientes más que trabajan por fuera promoviendo, difundiendo, abriendo oportunidades de negocio con otras empresas e instituciones.

"Somos muy estrictos en el índice de calidad *Santa Carmen quality index*. Es una medida validada en evidencia internacional que refleja qué tan bien le limpiamos la sangre al paciente, sus niveles de anemia, qué tipos de acceso tiene, complicaciones, etc. Entonces, al final del día, para nosotros, la efectividad implica que nuestros pacientes vivan más, se compliquen menos y estén más contentos. La última parte esencial de nuestro modelo es dignidad, entonces es un modelo accesible, efectivo y digno".

Las cuatro señoras que escuchaban la entrevista con Andrés en la sala de espera, se acercan voluntariamente al micrófono a dar sus testimonios.

"Es una labor de mucho amor, nuestra misión es bienestar de vida, decimos: paciente bien, todos bien, es una fórmula muy sencilla pero funciona, nuestro personal está más contento y motivado. Los pacientes le echan ganas, ese es nuestro primer valor".

"Mi esposo ya no quería que le hicieran el tratamiento porque el lugar donde estuvo no le gustó pero lo convencimos de venir y aquí está muy contento".

"Los médicos y enfermeras nos explican en un lenguaje muy sencillo para que nosotros entendamos".

"El trato que dan es muy cordial, nos hacen sentir como en casa".
"Imagínese si no estoy feliz aquí, he visto una mejoría en mi hijo, estoy inmensamente satisfecha".

Finalmente, ese aliento, amor y esperanza es lo mejor que le podemos dar a cada uno de nuestros pacientes. Después de todo, como dice el filósofo español Fernando Savater, "*todos estamos a la misma distancia de la muerte*". Nadie tiene derecho de anunciar un deceso; hasta los pronósticos de los expertos se equivocan.

ILUMÉXICO

Prende la luz de México

Llevar luz, en más de un sentido, es lo que hace *Iluméxico* en 12 estados del país, en los que ha cambiado la vida a casi 90 mil personas y en el año 2025 espera generar esa transformación para todos los mexicanos que no cuenten con energía eléctrica.

En nuestro país la complicada orografía, el desierto y las zonas selváticas, hacen imposible el suministro de energía eléctrica en muchas comunidades alejadas. El aislamiento y la falta de servicios exacerban la pobreza en esas inaccesibles zonas de México.

Ahí donde solo sus habitantes llegan, cansados de caminar por largas horas y después de sortear muchos peligros, la empresa social creada por el joven ingeniero Manuel Wiechers, toca a la puerta de viviendas marginadas para ofrecer sistemas de energía solar que encienden los precarios hogares detonando progreso. “Para llegar a ese México donde no hay luz, la distribución y logística se complican más porque son lugares de difícil acceso, pero son retos que nos encantan”.

El objetivo de *Iluméxico* es llevar luz eficiente, barata y de calidad, a las familias que todavía dependen de velas y diesel para iluminarse y que, con un equipo de energía solar, podrían reconvertir el gasto que hacen en velas a una inversión en un sistema que les permita mejorar los espacios de la vivienda, la educación de sus hijos, la productividad y muchos otros aspectos de su vida diaria.

La preocupación de Manuel Wiechers por los temas medioambientales, relacionados, sobre todo, con el cambio climático, lo llevó a hacer una investigación de energías renovables hace diez años. Después, su asistencia a un congreso en Canadá sobre el tema, le permitió conocer los trabajos que estaban haciendo en Perú y en la India para llevar luz a comunidades muy pobres. Eso lo impulsó a crear algo propio que pudiera sacar de la oscuridad a decenas de miles de familias mexicanas.

“Decidimos contactar a unos amigos de la UNAM para crear una tecnología mexicana. Hicimos un plan de negocios y un prototipo y nos juntamos en las salas de nuestras casas para armar cables y circuitos. Entre trabajo y un poco de suerte, ganamos un primer premio de innovación que organizó el banco Santander y con eso dejamos nuestros empleos para dedicarnos a nuestra empresa social”.

Desde el principio *Iluméxico* mantuvo contacto con Promotora Social México. La primera relación se

dio a través de un fondo de apoyo, tipo beca, de 100 mil pesos, con el fin de fortalecer la naciente empresa.

En los últimos dos años Iluméxico mejoró su nivel de crecimiento gracias a un programa de gobierno que potenció el diseño y la ejecución del negocio. Luego, PSM apoyó con financiamiento. “Siempre hemos hecho click con la visión, las personas, la cultura y la vibra de Promotora Social México, y eso ha trascendido porque, además del apoyo que nos han dado en estrategias y asuntos muy específicos, necesitábamos un capital de trabajo importante para financiar la ejecución de este proyecto gubernamental. PSM, junto a otros dos inversionistas, nos apoyaron con un crédito a corto plazo. Cuando trabajas con alguien que comparte tu cultura, tu ética y tus principios, todo lo demás se da muy fácil”.

Manuel Wiechers tiene muy claro a dónde quiere llegar. En la sala de juntas, en la que trabaja habitualmente, tiene varios pizarrones llenos de cifras, fechas, personas responsables de los proyectos y sueños. Lidera un equipo de 250 colaboradores, parte del cual está conformado por voluntarios de Cauce Ciudadano, una organización social que ayuda a jóvenes en la inserción social y en la búsqueda de su sentido de vida. “Sabemos que nuestro trabajo transforma vidas, como la de Lulú. Ella es madre soltera de Chuchín, vive en una comunidad llamada Cerro Liquidámbar, que está a seis horas caminando de San José Tenango, en Oaxaca. Nos ayudó mucho y la volvimos *embajadora*. Es un enlace fundamental con la comunidad. Actualmente Lulú lleva cinco años con nosotros y ha sido responsable directa e indirecta de electrificar a cerca de 2,000 familias oaxaqueñas”.

A Manuel le llevó tiempo entender cómo tratar a los usuarios de sus sistemas de energía solar. A ellos también les ha tomado tiempo saber que

Iluméxico es una empresa social. “Si los tratas como beneficiarios y ves desde arriba a las familias, eso no funciona. Si los tratas como clientes y los ves a la par, los dignificas, al punto de que puedan exigirte y recordarte tu obligación con ellos; eso genera una relación mucho más positiva”.

Para quienes tienen menos recursos, pero necesitan luz en sus hogares, la empresa ofrece un equipo pequeño, de 30 por 30 centímetros, que se paga mensualmente con lo que una familia ahorra al no comprar velas. Esos paneles básicos proporcionan iluminación para la noche, carga para el celular y energía para la radio, por ejemplo. Un sistema más sofisticado, de 300 watts y que pesa hasta 200 kilogramos, puede significar tener televisión, licuadora, aire acondicionado, o refrigerador. “Recuerdo mi primera visita a una zona tropical en Veracruz. Nos acercamos a Rafael, padre de seis, que se encontraba a las dos de la tarde, acostado, sin camisa, sobre una hamaca en su casa, en condiciones muy precarias. Le platicamos de la tecnología y del pago requerido. El hombre se excusó en su pobreza y su imposibilidad de pagarlo. Entonces le hicimos el cálculo de su gasto en velas, que eran más o menos 120 pesos. Al atardecer apareció su vecino, Elodio, que regresaba de trabajar, le informamos sobre el servicio y aceptó un equipo muestra. Él y su esposa tenían un hijo, que debía caminar dos o tres horas hasta Catemaco para conectar su computadora y avanzar en sus estudios. Al día siguiente Rafael se seguía lamentando de que no le alcanzaría, a nosotros se nos hizo el corazón de pollo y aceptamos un pago de 70 pesos. Elodio nos dio 400 pesos, para liquidar lo más pronto posible el servicio y que su hijo pudiera utilizar su computadora en casa. Al final, Elodio nos pagó en cuatro o cinco meses y Rafael nunca dio un centavo más”.

El aprendizaje que obtuvimos, muy rápido, es que no somos benefactores, ofrecemos herramientas para que la gente las aproveche. Hoy en día no nos sentimos mal si debemos retirar un equipo o si tenemos conversaciones exigentes con las familias, porque al final tienes que estar a su mismo nivel de respeto. Seguramente el hijo de Elodio le podrá brindar una mejor condición de vida a sus hijos, pero desafortunadamente para los hijos de Rafael va a ser más difícil”.

Iluméxico tiene frente a sí muchos retos, que consisten no solo en la complejidad de la instalación de sus equipos sino en el monitoreo a larga distancia, el mantenimiento, la cobranza, el financiamiento, la relación con los inversionistas y aliados, así como en los cambios tecnológicos que revolucionan cada día la forma de hacer las cosas. Sabe que tiene una gran herramienta que genera progreso y por eso evalúa la conveniencia de involucrarse en otros proyectos productivos afines, que lleven más desarrollo social a las familias.

“Ojalá que en unos años podamos seguir contando una historia en la que diferentes actores, desde grandes empresas y fondos de inversión, hasta estudiantes, puedan ver que el área de emprendimiento no es un sector pequeño, sino que realmente es una opción de vida. Soy una persona privilegiada, tengo la oportunidad de dedicarme a algo que me apasiona. Creo que esa es una bendición que pocas personas tienen, pero también que solo unos cuantos la toman para hacer algo distinto”.

Manuel Wiechers nos despide en el callejón de una colonia céntrica de la capital, donde está alojada *Iluméxico*, la empresa social que cataliza el crecimiento a través de la energía solar y conecta vidas que encienden a México.

Prende la luz de México

iluméxico
Conecta tu vida a la energía solar

Iluméxico es una empresa dedicada a instalar paneles solares en zonas rurales y marginadas de México.

Sector

Educación

Foco geográfico

- Chihuahua
- Nuevo León
- San Luis Potosí
- Durango
- Nayarit
- Campeche
- Chiapas
- Oaxaca
- Guerrero

Impacto

- **83,000** personas impactadas
- Más de **11,990** TONs de CO_2 desplazado
- **18,813** viviendas iluminadas

“Ojalá que en unos años podamos seguir contando una historia donde diferentes actores puedan ver que el área de emprendimiento no es un sector pequeño, sino que realmente es una opción de vida”.

MI TIENDA

Transformando la realidad del comercio tradicional en beneficio de más de un millón de consumidores rurales

Felipe Aguilar, de ocho años, sale de *Mi Tienda* en Mavoro, una localidad rural del Estado de México, con la pasta de dientes que le mandó a comprar su abuela, quien se volvió clienta de Don Payo hace 18 años, cuando empezó a dar mejores precios. Antes hubiera pagado el doble por el producto.

En el campo, generalmente la gente obtiene sus productos básicos de consumo en la típica tiendita de abarrotes a un costo muy alto. La cadena entre el fabricante y el consumidor final es larga y hace que el precio del producto se encarezca.

Comprar en la miscelánea es hasta cien por ciento más caro que en el supermercado urbano. Los tenderos no tienen capacidad financiera ni de almacenaje, ni de traslado de mercancías, como para manejar el volumen necesario que les permita comprar –y revender– en mejores condiciones.

En 1998, con el objetivo de favorecer la economía de los consumidores más necesitados, José Ignacio Avalos fundó *Mi Tienda*, una empresa social cuya misión es transformar el comercio tradicional para beneficio de las comunidades rurales a través de un sistema eficiente de distribución y un programa de modernización de las tiendas.

El reto de los largos trayectos que se recorrían con el programa *Un Kilo de Ayuda*, ponía en evidencia las insuficiencias o las imperfecciones de la cadena de suministro al campo.

José Ignacio empezó a descubrir el fenómeno del mal abastecimiento, de la mala atención y del producto más caro, lo que genera insuficiencia y limitaciones para el acceso al abasto básico. *Mi Tienda* se crea para resolver esta problemática de más de un millón de consumidores en 1,800 localidades de 155 municipios.

Roberto Paxson es su director desde hace nueve años. “Cuando empecé a compartir el sueño de *Mi Tienda*, había 600 clientes y 100 afiliados. Hemos crecido a más de 5,000 clientes, 1,600 afiliados y 550 tiendas modernizadas. Cuando llegué me encontré con colaboradores tan entrañables como César Laguna, Ignacio Vite, Enoc Valencia, Luis Ponce, Armando González, entre otros. Ahora somos 200 colaboradores y estamos enfocados en que su eficiencia y crecimiento se traduzca en proveer más de mil diferentes productos a pie de tienda para el beneficio de las familias más pobres. Surtimos pedidos en un periodo máximo de 48 horas a los lugares más escondidos”.

Los afiliados tienen una especie de franquicia social que les permite poner el nombre de su negocio al lado del de *Mi Tienda*. Se les ofrece capacitación para convertirse en empresarios, en todo el sentido de la palabra. Tienen la posibilidad de obtener recursos con créditos blandos para modernizar su tienda, pasar del mostrador único al acomodo de autoservicio, con anaqueles, vitrina refrigerada, báscula, etc., que les permitan ordenar bien sus productos y contar con una imagen interior y exterior atractiva.

“En ningún momento los afiliados están adheridos por coerción, están con nosotros por voluntad. Ellos están en libertad plena de adquirir productos regionales y de otras fuentes. Hay beneficios de punta a punta, fabricante-canal de distribución-tienda para romper con el fabricante-grandes mayoristas y tantos eslabones en la cadena de abasto a campesinos y sus familias”, comenta Roberto.

“PSM es un inversionista-mentor de capital paciente –y capital inteligente, agregaría–, porque realmente ser consistente en la intencionalidad de invertir para provocar un cambio, y no solo para generar una utilidad, hace una diferencia dramática. Además, seguimos el ejemplo de PSM en sus indicadores de impacto en cuanto a la rentabilidad económica, social y humana”.

Roberto recuerda que en cada reunión de Consejo, Juan Carlos Domenzain comienza hablando del propósito que los mueve, de lo que alcanzan a través de las personas que tocan, del cambio que les provocan. “Es algo que nos pone de nuevo en el foco, cuando en otras juntas de consejo se acostumbra

empezar a hablar por los resultados dejando de lado para qué se está ahí o qué se está logrando. Con PSM estamos tratando de cambiar esta realidad para reconocer en las personas nuestro objeto de trabajo".

Uno de los efectos secundarios que ha logrado *Mi Tienda* ha sido sacar a las misceláneas del aislamiento. Lupita Hernández trabajaba sola, compraba sola, administraba como "Dios le daba a entender", según cuenta Roberto. El formar parte de una red eficiente le permitió obtener más ganancias y favorecer a sus clientes en Huichapan, Hidalgo. Lupita obtiene productos de 130 proveedores a través de *Mi Tienda*. Se compromete a hacerse responsable de su imagen y a adoptar el modelo operativo que se le presenta. "No le cobramos por ser afiliada, pero ella paga la inversión en su tienda, que puede ser desde 9 mil pesos hasta 50 mil, según el equipamiento que pretenda", comenta Roberto.

De hecho, el 70% de las afiliadas son mujeres que toman decisiones, hacen inversiones, generan rentabilidad y, ante todo, sirven a los clientes.

Roberto agrega con satisfacción que, así como Lupita se volvió líder en su comunidad, Angélica se convirtió en una empresaria muy grande, a pesar de tener una tienda de 15 metros cuadrados. "Ella tiene su tienda perfectamente acomodada. Lleva sus cuentas en un cuaderno, porque le enseñamos a llevar su libro de asientos de ingreso, de gasto, y de consumo personal. Un día la visitamos mientras hacía sus números con una gran dedicación. En eso llega un proveedor y Angélica le dice: "¡Que no!, ya le dije que yo soy *Mi tienda*" y lo despacha con la convicción de que la red le ha dado todo lo que necesita". *Mi Tienda* evita a toda costa el tradicional paternalismo. Cuando han trabajado de la mano de programas

gubernamentales, los apoyos han llegado directo al destinatario bajo el principio de subsidiaridad. "Somos la única empresa que ha recibido cinco veces proyectos de colaboración del INADEM. Sentimos orgullo al decir que hemos integrado todos los expedientes para que el afiliado siga desarrollando más rápido su tienda con recursos federales y con menos cargo a las finanzas personales".

Roberto trae finalmente el recuerdo de Don Payo, quien fue de los primeros afiliados que creyó en *Mi Tienda* hace 20 años. "Era un hombre sumamente comprometido con su comunidad. Nos decía que con *Mi Tienda* su liderazgo se había potencializado".

"Vamos por más. Queremos convertirnos en la cadena de tiendas más grande de México con 30 mil puntos de venta en cinco años, superando a Oxxo". Cuando dice esto, Roberto Paxson sonríe confiado.

Transformando la realidad del comercio tradicional en beneficio de más de un millón de consumidores rurales

Mi Tienda

Red de distribución de productos básicos y abarrotes que da servicio a tiendas en zonas rurales, procurando el desarrollo de las tiendas y de las comunidades que sirven.

Sector

Desarrollo económico

Foco geográfico

- Estado de México
- Hidalgo
- Querétaro
- Michoacán
- Guanajuato

Impacto

- **5,261** clientes
- **575** afiliados modernizados

"Vamos por más. Nos queremos convertir en la cadena de tiendas más grande de México con 30 mil puntos de venta en cinco años, superando a Oxxo".

SOMEONE SOMEWHERE

Empoderamiento de artesanos mexicanos con un comercio justo

Rosa es una de las primeras cinco artesanas con quienes la empresa social de Toño y amigos, empezó a trabajar. Vivía en Naupan, un poblado pequeño del estado de Puebla. “Era una chica más o menos de mi edad. Sabía que era buena estudiante. Un día comiendo volteé y le dije: ¿Puro 10 o qué? Sí, me respondió. En ese momento fue por sus boletas y comprobé que, literal, tenía puros dieces”.

Rosa había terminado la preparatoria en esa comunidad indígena donde las mujeres apenas completaban el ingreso –para su sobrevivencia y la de su familia– haciendo bordados, alrededor de unas siete horas diarias, que les generaban 600 pesos al mes, en promedio.

“¿Vas a continuar con una carrera o algo así? Es mi sueño –contestó la chica, de alegres ojos y pelo lacio– pero no me alcanza para hacerlo. Cuando le pregunté qué quería estudiar me dijo: ingeniería industrial, ¡que era lo que yo estudiaba! Fue un golpe muy duro darme cuenta de la injusticia y el contraste. Alguien más lista que yo, no podía prepararse como profesionista debido a sus condiciones económicas”.

Rosa ahorró un tiempo bordando para nuestro emprendimiento, pues le permitía mejores ingresos. Hizo el examen de admisión a la universidad y

consiguió una beca. Flor de Mayo, que así se llamaba la empresa de cuatro ex estudiantes del Colegio Miraflores, fue fundamental para procurar que Rosa alcanzara su sueño.

“Durante varios veranos y diciembres fuimos a la Sierra Norte de Puebla a servir en lo que pudiéramos. Convivimos mucho con artesanas, y nos dimos cuenta de la cantidad de colores y alegría de la gente en esta zona, pero también de sus niveles de pobreza y marginación. Decidimos que teníamos que hacer algo que no fuera únicamente de carácter asistencialista. Pensamos en conectar la creatividad de las comunidades indígenas con un mercado más grande”.

La empresa social, fundada por José Antonio Nuño, Enrique Rodríguez, Fátima Álvarez y José Miguel Cruz, hace ocho años, con el tiempo fue transformándose hasta conformarse con el nombre y enfoque actuales.

“*Someone Somewhere*, es la marca construida sobre un modelo de trabajo justo y diferente para la gente más vulnerable”, nos cuenta José Antonio, director general. Un pequeño piso de un edificio de la colonia Roma alberga a la empresa donde colaboran decenas de personas en la comercialización, diseño y logística de las prendas con bordados tradicionales, de cuya venta viven más de 200 familias indígenas de Puebla, Oaxaca, Chiapas, Hidalgo y Estado de México.

“Primero, vendimos camisas formales y caras, con puntadas artísticas en puños y cuellos. Pudimos darnos a conocer, incluso ganamos varios premios como jóvenes emprendedores. Después nos dimos a la tarea de analizar mejor el *target* y consideramos que eran los *millennials*, a quienes les podíamos aportar un estilo diferente de vestir que se adaptara mejor a los viajes, el campismo, otros *hobbies* o la vida diaria”.

Con el mercado más definido, las diseñadoras de la firma buscaron combinar las telas con bordados coloridos y maravillosos, integrándolas en productos contemporáneos como playeras, camisas, gorras y bolsas, con el fin de vender más y pagar mejor el centímetro cuadrado del minucioso trabajo artesanal, ayudando a las autoras, que ponen su nombre en la etiqueta de cada prenda, a superar la línea de pobreza.

De hecho, las artesanas que trabajan con *Someone Somewhere* perciben 300% más por lo que hacen. Se organizan y se llevan mejor entre ellas, porque ya no ven a la vecina como competidora, en medio de un grupo escaso de compradores. Al contrario, colaboran juntas para obtener más beneficios para todas.

“La coincidencia de estos elementos hace que la mejoría en el ambiente de la comunidad sea muy profunda y eso nos ha permitido crecer más y tener hoy a más de tres mil artesanos en lista”. José Antonio Nuño dice que ellos quieren entrar a trabajar con su sistema, lo cual los compromete a acelerar el crecimiento de la marca para involucrar a más gente en la producción.

Someone Somewhere tiene dos formas de medir el progreso de la gente a la que ayudan. “Cualitativamente, existen muchísimos beneficios, desde la participación comunitaria, la percepción de igualdad, la cantidad de relaciones de apoyo, el empoderamiento, etc. Y, de forma cuantitativa, por medio de los ingresos”.

Existe un mercado *online* creciente para Someone Somewhere, que representa el 30% de sus ventas. El resto se vende en las tiendas ubicadas en ciertas colonias como: Condesa, Roma, Centro Comercial Santa Fe, San Ángel y Sayulita, en Nayarit. “Queremos abrir Polanco y Centro, en CDMX, este año. La idea también es lanzar de manera más formal nuestra operación en Estados Unidos”.

La empresa ha formado redes en trece comunidades nahuas de cinco estados del país,

con una “embajadora” al frente de cada red, que entiende el trabajo, el pago justo, conoce las técnicas y se encarga de coordinar a las demás artesanas. “Las mismas personas de las localidades eligen a las embajadoras. Tratamos de darles muchas herramientas para que puedan gestionar, desde diez hasta cien artesanas. Con esta forma de organización, podemos crecer bastante y hacer que se respeten sus formas de vida, tradiciones y tiempos”.

Someone Somewhere forma parte del portafolio de inversiones de Promotora Social México. Su primer contacto se dio en 2011 cuando los cuatro alumnos fundadores ganaron el Premio al Estudiante Emprendedor. “Promotora Social México patrocinaba la categoría social del premio. Ese día conocimos a José Ignacio Avalos y nos quedó claro que iba a ser un aliado muy importante. En realidad, lo ha sido todo el equipo de PSM”.

Pronto, el grupo de jóvenes pasó de un proyecto estudiantil a la constitución legal de la empresa. La primera aportación de capital que hizo Promotora Social México fue vital porque le inyectó no solo recursos financieros, sino algo más importante: les dio confianza y seguridad, sabiendo que su labor tenía sentido.

“PSM es miembro de nuestro Consejo y actor clave en la construcción de todos los cimientos de desarrollo y planeación de las estrategias para generar inversiones, mercados y productos que logren crear los empleos de miles de artesanas en el mediano plazo. En la actualidad, seguimos hablando una vez a la semana o viéndonos con los colaboradores de PSM”. Toño Nuño considera que la relación cercana y transparente que tiene con Promotora Social México permite platicar sobre cualquier tema sin la preocupación de los prejuicios o las críticas

destructivas. “Sé que siempre van a estar ahí para ayudarnos a encontrar la mejor forma de solucionar los problemas. Estamos construyendo algo juntos que toma tiempo y muchísimo esfuerzo”.

“Con todo el equipo de PSM vamos a ir a jugar *fut* durante las siguientes semanas. Asimismo, entre los compañeros de oficina, cada vez que alguien se va, por cualquier situación, hasta lloramos juntos. Entonces, creo que la relación ya trascendió a un nivel más allá”.

Toño sonríe, con ese desenfado que es rasgo de su personalidad, y que se convierte en esperanza y servicio cuando dice: “Queremos ser la marca mundial que conecte –en Asia, África y América Latina, los tres continentes donde se produce más artesanía– a los 200 millones de artesanos en pobreza extrema, con todos los jóvenes, como nosotros, que buscamos productos de verdadero impacto social”.

Empoderamiento de artesanos mexicanos con un comercio justo

SOMEONE SOMEWHERE
PERDURABLE GOOD(S)

Marca de ropa que busca revolucionar la industria de la moda conectando a jóvenes aventureros con productos hechos por artesanos mexicanos.

Sector

Desarrollo económico

Foco geográfico

- Puebla
- Oaxaca
- Chiapas
- Hidalgo
- Estado de México

Impacto

- **106** artesanas activas
- **5** comunidades activas

“Siempre hemos pensado que podemos replicar lo que estamos haciendo en Someone Somewhere. *El modelo que hicimos funciona en cualquier lugar”.*

IMPACT HUB

Donde se genera el cambio

En el terreno de la informática se llama *hub* a un dispositivo que concentra cableado de una red para potencializar su funcionamiento. Hoy la palabra tiene también otras connotaciones: centro de actividad, conexión y distribución.

Todo eso es *Impact Hub*: una red global que conecta los intereses de emprendedores e innovadores sociales y busca impactar positivamente al mundo. Este lugar de encuentro nació en uno de los barrios más tradicionales de Londres hace 13 años y en la actualidad cuenta con más de 15 mil miembros en 108 ciudades en más de 60 países.

"El Impact Hub es una plataforma global que nace buscando un espacio de encuentro para aquellas personas que querían desarrollar proyectos o iniciativas que tuvieran algún impacto social. En esta necesidad, los fundadores se dieron cuenta de que había muchas personas que querían hacer algo bueno por su ciudad o comunidad, pero que estaban esparcidas por todos lados, así que decidieron crear este espacio donde las personas pudieran llegar, encontrarse, trabajar, conocerse y así impulsar a todo movimiento importante. Este pensamiento ha evolucionado a no solo ser un espacio, sino una plataforma que brinda apoyo y soporte a individuos y organizaciones con una visión más estructurada donde ya no solo se habla de crear un cambio social, sino de un impacto social".

Organizaciones de la sociedad civil y empresas desarrollan sus propios proyectos y comparten experiencias en el *hub* de la Colonia Roma. *Ashoka*, *Banco de Alimento*s, *Make Sense*, *Ágora*, *Sistema B*, y otros 20 actores, abrazan ahí un propósito común: crear mejores condiciones de vida.

Promotora Social México, junto con otros socios, trajo al país el modelo de *Impact Hub* en el año 2013. La red global valoró mucho que PSM buscara pertenecer a este gran entramado mundial, por su gran influencia en el ecosistema de emprendedores sociales.

Mario Romero, director general del *Impact Hub* México, explica que su labor no es propiamente un *co-work*. "Es un espacio físico donde trabajan promotores del cambio y constructores de puentes, pero sobre todo personas entusiastas de la innovación social que crean un hogar para proponer ideas radicales que generen un cambio positivo en la gente".

Mario explica que el *hub* no solo busca brindar el espacio, los servicios o la infraestructura

adecuada para que los emprendedores puedan fortalecer y escalar sus proyectos e impacto. El objetivo es también facilitar esa vinculación directa tanto con la comunidad interna como con la externa y asegurar que se gestione una transformación positiva.

El último viernes de cada mes es el día favorito de muchos emprendedores que aloja *Impact Hub*. Entre variados chilaquiles y café, se reúnen en la cocina abierta para el tradicional *brunch*. Lo importante es que, de manera más cercana y personal, los hubsters se transmiten experiencias y aprendizajes. "Queremos mantener siempre a flor de piel estas ganas de ayudar y tomar acción dentro de la misma comunidad del *hub*. Cuando vienen empresas que no tienen este sentido de propósito, o esta visión de impactar a la comunidad constructivamente, se sienten muy desconectadas".

Mario dice, con orgullo, que *Impact Hub* fue la primera casa de Rappi. Llegó a México, se instaló en el *hub*, comenzó aquí sus operaciones y ahora es uno de los unicornios latinoamericanos que ha recibido más inversión. Y así como vieron crecer esa plataforma de entregas a domicilio, han sido testigos de muchos otros logros como la ayuda oportuna y altruista que en conjunto prestaron los emprendedores del *hub* en el desastre que provocó el sismo del 19 de septiembre de 2017 en la propia Colonia Roma.

Promotora Social México es el principal inversionista del *hub*, y apoya a los miembros emprendedores a través de asesorías, talleres, cursos, *coaching* personal, y otras herramientas. Detrás de esto está la creencia de que los mayores desafíos del mundo nunca serán resueltos por una sola persona u organización.

Donde se genera el cambio

IMPACT HUB Ciudad de México

Impact Hub fortalece el ecosistema de emprendimiento social por medio de la creación de un espacio en donde se pueden dar encuentro, vincular y desarrollar iniciativas de impacto social.

Sector

Desarrollo del ecosistema

Foco geográfico

- Global

Impacto

En México:

- Más de **25,000** personas atendidas en pro del emprendimiento y el impacto social (en **5 años** de operación).
- Apoyo directo a más de **100 emprendimientos** con oportunidades de desarrollo, crecimiento e inversión.

Impact Hub México es parte del próspero ecosistema de innovación social donde colaboran y asesoran organizaciones públicas, privadas y sociales para desarrollar proyectos que agreguen valor a sus estrategias de cara al logro de sus metas. "En ese sentido, también encauzamos y gestionamos programas de impacto, apoyo a grupos vulnerables y la vinculación con actores del ecosistema emprendedor a nivel nacional e internacional", asegura Mario.

Junto con el Instituto Mexicano de la Juventud, en 2018, el *hub* llevó a tres jóvenes emprendedores en biotecnologías y salud al *Impact Hub* de Boston. Fueron elegidos entre 13 candidatos que hicieron un gran papel en el proceso de selección. Dos de ellos escalaron a concursos internacionales ganando los primeros lugares con premios de miles de dólares.

La regiomontana Liza Velarde, que es la fundadora de Delee, ganó el Premio Cartier para la Mujer, con un proyecto innovador que consiste en un simple análisis de sangre que puede lograr lo que hacen complicados métodos: identificar si hay células cancerígenas en el organismo humano.

Lo mismo pasó con Javier Larragoiti, otro de los emprendedores que el *Impact Hub* llevó a Boston, y de ahí al premio The Venture de la marca Chivas Regal del cual recibió 310 mil dólares de apoyo para su proyecto de *Xilinat*.

"Son historias que nos gusta compartir, es algo que se logra, gracias a esta visión de apoyar buenos proyectos, de vincularlos y de crear oportunidades, como la de estos dos emprendedores que pudieron recibir este apoyo monetario, siendo ambos los primeros mexicanos que lograron ganar estos dos concursos tan relevantes a nivel internacional".

"Entonces tenemos todos estos proyectos de generación de capacidades, de impulso de habilidades para la empleabilidad, la inclusión de las personas en la economía de los países, así como este otro tipo de proyectos innovadores para encontrar soluciones a los principales retos sociales que vivimos en el mundo actualmente. Además, hoy no se trata de tener organizaciones que dependan de la bondad de terceros, sino que generen modelos financieros sostenibles".

De Promotora Social México el *hub* tiene un apoyo muy decidido. Juan Carlos Domenzain, Presidente Ejecutivo de PSM, está siempre muy al tanto de lo que pasa en el *hub*, contamos con su cobijo para muchas de nuestras iniciativas. Él ha hecho que todos entendamos qué es la inversión de impacto y la filantropía de riesgo. Constantemente invitamos al equipo de PSM a acercarse a nuestra comunidad y a la comunidad externa para que pueda compartir con nosotros la visión que tiene y asegurar que los emprendedores estén bien formados. Promotora Social México es el motor de todo el ecosistema. En este momento hay pocos jugadores clave y PSM es uno de ellos, porque no solo tiene la visión y el propósito, sino que, gracias a estas inversiones que impulsa, ha logrado ser el que propicia las condiciones para que los proyectos crezcan, que se mueva el ecosistema, y que se busquen nuevas soluciones. Lo que hace PSM es un ejemplo importante que muchas organizaciones siguen".

Impact Hub, a nivel global, ha recibido visitas de grandes tomadores de decisiones como Ángela Merkel, canciller federal de Alemania o de personajes como el príncipe Carlos de Inglaterra. En la CDMX han tenido la visita de líderes sociales, legisladores y secretarios del ejecutivo federal, de tal manera que los miembros del *hub* puedan encontrar la vinculación adecuada para impulsar sus proyectos y alcanzar lo que se proponen.

Mario se siente agradecido de pertenecer al portafolio de Promotora Social México porque sabe que desde el *hub*, pueden garantizar a los miembros, que tendrán su mejor disposición organizando actividades de contenido valioso para el fortalecimiento personal e institucional, que pueden ser talleres de innovación, de mejora organizacional, de *coaching* personal, entre otros.

"Esto sucede con el objetivo de que el Hub sea el mejor lugar para integrarse y conocerse. Queremos que sea un hogar con calidez humana en el que confluyan ideales, iniciativas, pensadores, creadores e inversionistas, en una comunidad cuyo trabajo colaborativo tiene grandes alcances".

CADENA

Ayuda humanitaria en emergencias y desastres naturales

Benjamín Laniado es un activo miembro de la comunidad judía en México. Fundó *CADENA*, una organización sin fines de lucro para ayuda humanitaria en emergencias y desastres naturales que, en quince años, ha propiciado el alivio y progreso de más de un millón cien mil personas en 19 naciones.

Al platicar de su labor, Benjamín recuerda que, en 1985, dos días después del terremoto del 19 de septiembre, durante el *Yom Kipur*, el día más sagrado del judaísmo, un hecho despertó su conciencia social. Él tenía 13 años, al ver la devastación de la Ciudad de México y otros sitios, su padre lanzó un potente llamado pidiendo ayuda a la gente congregada en la Sinagoga . Don José Laniado organizó una gran colecta haciendo memoria de lo que el país les había dado a los inmigrantes judíos décadas atrás. La respuesta fue inmediata. “Papá tenía razón, era una buena oportunidad para retribuir. Mi familia vino de Siria, México nos abrió las puertas en toda la extensión de la palabra, con todo el corazón. Nos dieron garantías, derechos, libertad de culto, de expresión; un espacio para florecer, para hacer comunidad y progresar. Hoy somos 45 mil judíos que, a través de *CADENA*, queremos regresar todo lo que México nos ha dado”.

Así, con ese ánimo de dar, en 2005, el desastre natural que causó el huracán *Stan*, activó la oportunidad de Benjamín Laniado para ayudar a la gente de Chiapas. “En la televisión vi que el sureste del país estaba bajo el agua. Los datos eran terribles, había miles de damnificados, pueblos enteros sepultados, cientos de muertos. Les dije a mis amigos: vamos a ayudar, vamos a romper la indiferencia”.

De esta forma nace la primera misión de lo que más tarde se constituiría como *CADENA*. Las palabras que dijo don José, hace veinte años, habían resonado profundamente en el alma de su hijo Benjamín. A las dos semanas, estaban entregando mano a mano, doscientas toneladas de ayuda en los lugares más alejados y pobres del país, donde sabía que nadie podía llegar pronto, ni la Defensa ni la Marina. “Pensamos que tardaríamos otros dos días en dejar alimentos, y otros productos de primera necesidad. Nos quedamos quince”.

Los eslabones de la gran *CADENA* de ayuda y amor, son las empresas comprometidas con la ayuda humanitaria en un programa –que se llama justamente Empresa Eslabón–, a través del cual los donantes procuran fondos libres o destinados a proyectos específicos. Con ello se obtienen los recursos para todos los programas de la acción humanitaria, que no solo significa asistencia, sino también importantes esfuerzos de prevención. Su gasto administrativo apenas llega a 7% y es de los más bajos dentro de las instituciones del tercer sector. “Solo unas 20 personas de nuestro *staff* en Ciudad de México están en nómina. Gran parte de la gente estratégica no cobramos, pero tenemos un sueldo simbólico porque debemos estar asegurados”.

CADENA es una institución que se ha esforzado, a través de buenas prácticas, por honrar las cuatro palabras de la acción humanitaria internacional: *Inclusión, Imparcialidad, Neutralidad y Humanidad*. Brinda ayuda a todo ser humano sin distinción de raza, religión, credo, afiliación política o estatus social.

“Hay gente en *CADENA* que se dedica a reconstruir, otros a rescatar, hay personas que se dedican al alivio, a la acción humanitaria, otros se dedican a la academia, y muchos más a la prevención. Yo tengo que estar involucrado en todo, y como secretario general de la organización, estoy metido hasta en incidencia política. Por otro lado, tenemos un centro de capacitación en Pluma Hidalgo, Oaxaca, que por periodos de tres meses recibe a jóvenes voluntarios de todo el mundo. Se llama Ten-Cadena y busca aumentar la resiliencia de comunidades vulnerables y promover una mejor calidad de vida en la zona”.

En el segundo sismo del 19 de septiembre, hace dos años, *CADENA* rescató a 14 personas con vida y advirtió a otros rescatistas sobre el lugar exacto de otros 20 sobrevivientes a través de su tecnología de punta, con equipos para escanear los edificios, y localizar personas atrapadas entre los escombros.

“Al mismo tiempo –agrega Benjamín– hicimos misiones y pusimos centros de mando en Morelos y Chiapas para hacer intervención humanitaria”. *CADENA* realizó una evaluación y luego recaudó recursos que permitieran colocar más de cuatro mil refugios amueblados y equipados, de 6 por 3 metros, tan robustos que permanecen a la fecha como hogares unifamiliares, lo mismo que las mil aulas temporales en los estados de Puebla, Morelos, Estado de México y CDMX. Con estos refugios pronto se restableció la vida de los poblados y la educación para más de 80 mil niños.

En Jojutla, Morelos, *CADENA* reconstruyó la escuela primaria Venustiano Carranza para 500 niños e hizo un convenio con la Universidad Hebraica que ha posibilitado sesiones de capacitación para sus maestros.

Promotora Social México ha proporcionado donativos para llevar recursos a los lugares de emergencias en desastres. La relación con *CADENA*

Ayuda humanitaria en emergencias y desastres naturales

CADENA

Organización de la sociedad civil dedicada a la prevención y asistencia en emergencias y desastres naturales, entregando ayuda mano a mano directamente a los más necesitados.

Sector

Desastres naturales

Foco geográfico

• Global

Impacto

• **1,087,588** personas beneficiadas (a nivel global)

"Nos duele el sufrimiento, pero sabemos que los seres humanos tenemos la capacidad de salir fortalecidos de las adversidades".

comenzó en una misión en Nepal. Benjamín reconoce hoy que la confianza que ha tenido Promotora Social México para ofrecerles garantías por proyecto, ha significado un gran respaldo.

"Y si bien los recursos son muy valiosos, el fortalecimiento institucional que nos ha dado Promotora Social México es algo que valoramos más, ya que nos otorga muchas capacidades y mejoras. Esto nos hace entender bien cuál es el núcleo del problema, cuál es nuestro marco teórico del cambio, porque nosotros somos muy operativos, pero con la teoría aprendemos más, afinamos detalles. Esta sinergia nos permite ser más eficientes, entender cuáles son nuestras fortalezas y debilidades y proyectarnos hacia un desempeño mucho más sostenible. Promotora Social México nos invita a cursos de todo tipo. Ser parte de Promotora Social

México es un orgullo y un privilegio, además admiro lo que hacen y cómo lo hacen, muy profesionalmente y con muy buenas intenciones".

CADENA se ha convertido en una institución internacional, de grandes alcances, que participa en misiones constantemente por todas las latitudes. Puede estar en Paraguay, pero también en Mozambique, Sudáfrica, Guatemala o Argentina. Su actividad principal, sin embargo, sigue localizándose en la República Mexicana. Son cientos los voluntarios que hacen el trabajo simultáneamente y para eso se necesitan muchos recursos.

"Nosotros estamos preparados para salir a misiones inmediatamente. Hemos tenido la capacidad de activar 5,000 voluntarios, además de quienes están en el centro de acopio, los que donan dinero, quienes ofrecen un contacto, etc.".

Al regreso de su primera intervención en el sureste, hace 15 años, Benjamín se sintió transformado, con un nuevo y definitivo sentido de vida. Su visión de cómo quería ayudar también cambió. Y cada vez lo ha tenido más y más claro, del rescate hasta la reconstrucción.

Hoy por hoy, *CADENA* suma más de 310 misiones realizadas. Benjamín dice, satisfecho, que comparte su tiempo entre los negocios y la labor humanitaria de *CADENA*, que es integral y va alineada, por un lado, con los derechos humanos y, por el otro, con la reducción del riesgo.

"Creemos en la resiliencia y en que no solo se trata de ser caritativos sino de ayudar a detectar y satisfacer las necesidades más profundas de la comunidad en desgracia y regresar con ellos a fortalecerlos para enfrentar eventuales situaciones de riesgo".

PRO NIÑOS DE LA CALLE

Una opción de vida realmente diferente

Juan se detiene unos minutos a observar una antigua casa de la colonia Guerrero. No está muy seguro si es un lugar donde podría bañarse y comer sin que abusen de él. Le han dicho que ahí adentro no se puede consumir el *activo* que trae en la bolsa del pantalón. Llegó hace tres meses a la Ciudad de México. Aun así, el niño de ocho años, se envalentona y cruza muy despacito por la puerta. No sabe que esos serán los pasos más importantes de su vida. No sabe que le enseñarán otra forma de estar, y que conocerá algo diferente a los desechos en los que vive al lado de un mercado, diferente a los golpes que le propinaba su padrastro ante la aparente indiferencia de su madre. Lo reciben con una sonrisa. Juan baja la mirada.

Durante la remoción de escombros en los sismos del 85 en la Ciudad de México, José Ángel estuvo ayudando proporcionando alimentos. Luego de eso y de la influencia de personas que trabajaban en la calle, como el padre *Chinchachoma*, decidió crear, junto un grupo de amigos, una institución que incidiera en los más vulnerables, mediante un modelo de atención, por el cual, acompañando al joven, procuran que tenga una opción de vida diferente a la calle y lo empoderan para convertirse en un sujeto de derechos. Así nace *Pro Niños de la Calle*, una institución de asistencia privada, que preside José Ángel Fernández y atiende a varones desde los tres a los 17 años para reincorporarlos a la vida productiva en la legalidad.

Nos explica José Ángel: “Expresamente digo niños, con un tema de género, niños varones, en el sentido correcto de la palabra; es decir, *Pro Niños* no atiende niñas, solamente las canaliza. La razón de por qué niños, es que la población de calle es más grande con niños que con niñas. Ellas están pocos días en la calle, prácticamente son compradas por la prostitución y por la trata de personas, entonces es muy complicado que una niña sobreviva en la calle más de 15 o 20 días, pues desaparecen antes. Por eso nos hemos dedicado a atender niños”.

Con la conciencia social y el enorme reto que implica devolver a un niño en situación de calle a una vida sana, José Ángel conoció a Laura, una profesional de fuerte vocación y experiencia, con preparación especializada en grupos vulnerables. Desarrollaron varios programas de atención que cubren desde la prevención hasta la incorporación de los jóvenes al trabajo.

“El niño llega a las ocho de la mañana, se baña, lava su ropa, se muda, desayuna y tiene actividades,

tanto lúdicas como médicas, atención psicológica y pedagógica. Después, come y se retira a dormir a las cinco de la tarde”. José Ángel dice que su experiencia es que, después de un proceso, de unos dos a tres meses, el chico ya no quiere regresar a la calle. “Ahí es cuando buscamos que ellos tomen por sí mismos la decisión de dejar la calle”, asegura.

Laura Alvarado, la directora general de *Pro Niños*, nos cuenta que el perfil de los chicos ha venido cambiando desde hace dos décadas. “Hace poco llegaron a casa tres niños de la India. Con trabajo supimos su origen. Me preguntaba, ¿qué hacían aquí? No estaban reportados como desaparecidos. La creciente migración en el mundo representa una crisis humana de proporciones terribles”, añade José Ángel.

Pro Niños de la Calle ha beneficiado a la fecha a casi 4000 infantes y jóvenes, de los cuales 913 han salido de las calles.

¿Cómo logran que los niños tengan una opción de vida diferente? José Ángel Fernández nos explica que inciden en el problema por medio de:

1. Colaboración de pedagogos y psicólogos que trabajan todos los días en la calle, buscando niños solos.
2. Otro grupo, que labora en el Centro de Día, la casona de la colonia Guerrero.
3. La labor que hace el área de Opción de Vida, al ir a diferentes lugares de la República o del extranjero en la búsqueda de reacomodo para estos niños.
4. Un área de prevención con atención a familias.
5. La Casa de Transición a la Vida Independiente, en la colonia San Rafael, con jóvenes de 17 años o más.

“Aunque son víctimas de todo tipo de abuso, los niños encuentran la calle atractiva. Tienen droga fácilmente, y comercian con ella. Les dan alimentos, se relacionan con otros niños que padecen lo mismo y se sienten entendidos y acompañados descubriendo ese sentido de pertenencia que no tienen en casa”.

Por ello a José Ángel le parece que el reto enorme está en que los niños se convenzan de que la opción de vida que les ofrecen, es, con todo, la mejor.

El Presidente del patronato de *Pro Niños de la Calle* y notario público nos habla de Germán, un niño que fue hallado con su hermanito a un lado del Monumento a la Revolución. Había llegado de Campeche huyendo de la violencia doméstica para

encontrarse con una situación similar de abuso y maltrato. Sin embargo, tenía claro desde el principio que quería salir de la calle y tener un trabajo asalariado y productivo. José Ángel nos comenta: “Un día me dijo: ¿cómo le hago para no tener que pedir en la calle o vender droga? ¡Por favor consíganme una chamba! Entró a trabajar a una tienda de ropa de marca. Es feliz, ya se siente diseñador de modas. No dudo que lo logre”.

Al inicio de la actividad de *Pro Niños de la Calle*, hace 26 años, quizá un 30% de los niños tenía que pasar por un proceso de desintoxicación luego de dejar la calle, pero ahora es casi el 100%. “Antes al niño de la calle lo identificábamos, con perros a un lado, en un terreno baldío. Inhalaban aguarrás o cemento, pero hoy consumen crack, LSD, y otras drogas más duras, y tienen más dinero, por la prostitución. Ya no viven en las coladeras ni en los socavones del metro, viven en hoteles, donde los tratan”.

Promotora Social México ha sido fundamental en la vida de *Pro Niños de la Calle*. Dice José Ángel Fernández que le tiene un gran cariño y que el valor agregado de contar con PSM ha sido la institucionalidad que han logrado tras varios años de apoyo. “Ha sido desde nuestra área de desarrollo, el área contable, de procuración de fondos, principalmente. Reconozco en PSM una institución que ayuda a que el tercer sector, literalmente, se organice. Necesitamos que PSM sea la punta de lanza, que lidere, es decir, que cohesione este esfuerzo y creo que este es un gran desafío”.

Es también invaluable el apoyo que Promotora Social México le ha dado al Pacto por la Primera Infancia, en el que han involucrado a José Ángel en el andamiaje legal. “Necesitamos 32 procuradores que trabajen en conciencia por los derechos de la infancia. Proponemos que en los centros de salud en donde llegan niños, víctimas de abuso infantil,

haya protocolos de detección y denuncia. Hemos alzado la voz…”.

“Ahora, a raíz del crecimiento de esta problemática, estamos atendiendo familias, así como las zonas a las que llegan trenes con muchos migrantes. Estamos hablando con las familias, tratando el tema de la prevención. Trabajamos también con los niños que están en proceso de callejerización, esos niños que desaparecen de casa intermitentemente, que incluso los ves con su suéter de la escuela pública, pero a veces son de calle. Estamos atendiendo a ese adulto, no necesariamente padre o madre, que intenta y se esfuerza para que no acaben en la calle. Hemos crecido en eso y hemos tratado de profesionalizarnos en la trata de adicciones porque esto va creciendo”.

Así, sin importar lo que tengan que hacer, con cautela, para rescatar a los niños de la situación en la que viven, *Pro Niños de la Calle* encuentra razones fundamentales para existir.

Una opción de vida realmente diferente

Fundación Pro Niños

Restitución de derechos de niñas, niños y adolescentes que viven o están en riesgo de vivir en la calle.

Sector

Desarrollo

Foco geográfico

- CDMX
- Zona metropolitana

Impacto

- **3,977** niños y adolescentes beneficiados, de los cuales 913 dejaron de vivir en la calle.
- Mensualmente se atiende a más de **200** niños.

“Es inadmisible que una criatura de seis años viva en la calle por huir del abuso de gente en quien confía. Nuestra labor debe continuar”.

FLII: FORO LATINOAMERICANO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

Articulando y vinculando a los actores del ecosistema de impacto social por un mundo mejor

Hace unos años era impensable que la gente eligiera invertir en empresas cuyo fin último fuera resolver problemas sociales o ambientales sin tener en cuenta, en primer término, la rentabilidad. Hoy, las llamadas inversiones de impacto están resultando mejores negocios, a veces sin proponérselo.

Rodrigo Villar es un emprendedor nato, que se dedica a tender puentes entre empresas de alto impacto socioambiental y los instrumentos financieros. Hace 15 años, cuando regresaba de su maestría en negocios, fundó *New Ventures* (NV), firma cuyo objetivo principal es dar solución, a través de capital privado, a los temas más apremiantes del país relacionados con el desarrollo social: salud, educación y vivienda, principalmente y, por otro lado, todo lo vinculado con la preservación, el rescate y el estudio del medio ambiente.

New Ventures es la empresa que organiza desde hace nueve años el más importante evento para inversionistas sociales y de impacto en América Latina, el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)**. Para el ecosistema de las empresas e inversionistas comprometidos con el bienestar de la gente y el medio ambiente, ya es una tradición

reunirse en Mérida, Yucatán, a principios de cada año, para hablar de sus proyectos y escuchar a los más destacados actores del mundo de la inversión de impacto. Ahí se reúnen también el emprendimiento y la innovación para mejorar la región.

Rodrigo Villar comenta: “Tenemos gente de aceleradoras de negocios de toda América Latina, inversionistas de diversos perfiles, fondos de capital, algunas *family offices*, bancas de desarrollo, que empiezan a adentrarse en este tema. Tenemos muchos emprendedores y creadores de capacidades. Llevamos casos de éxito muy interesantes y afortunadamente ya empezamos a tener gente del gobierno que cuenta con algunos proyectos para desarrollar políticas públicas y les interesa aprender más de estos temas”.

Rodrigo Villar expresa que Promotora Social México fue el primer aliado del Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto. “Es un socio que hemos tenido a lo largo de los diez años, es algo de lo que estamos eternamente agradecidos, porque creyó en nosotros desde el principio hasta el décimo aniversario y ha sido la única entidad constante. También hemos hecho equipo con PSM en aventuras financieras relevantes y tenemos sueños compartidos. *New Ventures* no sería lo mismo si no tuviéramos esta alianza con Promotora Social México desde hace muchos años”.

“Puedo definir la inversión de impacto como la búsqueda de recursos para ser colocados en empresas que intencionalmente están solucionando una problemática ambiental y social, además de generar un retorno financiero. Aquí la palabra importante es la **intencionalidad**, es decir, que no sea una consecuencia de haber hecho negocios, sino que solucionar algún problema haya sido la intención primordial. Al final, vemos que tanto el retorno social como el económico tienen la misma importancia”.

La motivación de Rodrigo Villar al llevar a cabo lo que hace, es el emprendimiento y la innovación, aunado a un deseo de mejorar el mundo. “Cuando encontré una oportunidad de combinar lo social con lo ambiental, pues se me hizo fenomenal porque soy de la idea de que a todos nos interesa el tema social, pero muchas veces no encontramos oportunidades ni dónde ejecutarlas. Cuando hallé el lugar donde podía aplicar mis conocimientos técnicos y lo que estudié, junto a algo que realmente me mueve, que es el tema ambiental y social, pues vi la combinación perfecta”.

En el FLII, los participantes descubren, durante tres días, que hay mucha gente que busca crear empresas que tengan una vocación social y ética, que al mismo tiempo ofrezcan rentabilidad, a veces más que la de los negocios tradicionales. “La combinación pueden encontrarla todas las empresas si se proponen crear un valor hacia la sociedad o el medio ambiente. Creo que esta nueva estirpe de empresarios está cambiando el paradigma”.

“El Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto fue de los primeros proyectos en los que interactuamos con Promotora Social México. Hace once años, cuando se empezaba a hablar del tema de inversión de impacto, en toda Latinoamérica éramos pocas las organizaciones que tratábamos el tema a profundidad. Generalmente nos encontrábamos en foros en Miami, San Francisco, Nueva York, y entre los participantes estaban Juan Carlos Domenzain y José Ignacio Avalos. En algunos de esos eventos, se reunían otros mexicanos, chilenos, brasileños, uruguayos, argentinos, colombianos, que representaban diferentes organizaciones. Cada vez que nos veíamos decíamos que los latinoamericanos necesitábamos encontrar un esquema para integrarnos e impulsar la industria en la región”.

Al respecto Martha Smith, Consejera de Fundemex, nos comenta: “El Foro Latinoamericano

Articulando y vinculando a los actores del ecosistema de impacto social por un mundo mejor

El FLII reúne a los principales actores de diferentes sectores de la región: empresas de impacto, corporaciones, fondos de inversión, fundaciones, ONGs, escuelas de negocios y creadores de cambio de todo el mundo para crear soluciones innovadoras que permitan resolver los asuntos sociales y ambientales más urgentes.

Sector

Inversión de impacto

Foco geográfico

• LATAM

Impacto

• FLII ha logrado realizar nueve ediciones (desde 2011) y un crecimiento de **100 a 600** asistentes.

• FLII cuenta ya con una edición de Centroamérica y el Caribe y en **2020** se realizará la primera edición de **FLII Región Andina**.

de Inversión de Impacto ha sido, de verdad, una historia de éxito impresionante. Cada año hay más y más personas que asisten, inversionistas que han encontrado proyectos sociales o emprendedores sociales con quienes asociarse o invertir".

Aunque la iniciativa fue grupal, *New Ventures* alzó la mano para la organización del primer Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto en 2011. La primera vez fue realizado en la ciudad de Mérida, y por fortuna fue muy exitoso, lo cual les convenció para repetirlo en el mismo lugar.

"El FLII va por su décima edición en febrero de 2020. Ha pasado de tener una asistencia de 150 a 600 personas de 32 países, que llegan para compartir, aprender e integrarse en un mismo fin", agrega Rodrigo.

La inversión de impacto en México tiene un crecimiento consistente. Cada vez hay más organizaciones que entienden el concepto y empiezan a involucrarse.

Las mismas empresas tienen iniciativas a escalas más grandes. "Vemos más fondos de capital privado que se enfocan en este tipo de negocios, inversionistas que arriesgan su dinero en fondos o en otros instrumentos para apoyar a la industria, cosa que antes era impensable.

"Siempre digo que lo que nos encantaría en un futuro es que cualquier inversión considerara siempre el impacto", y esto solo se logrará trabajando con las personas. "Sigue siendo todavía a una pequeña escala, pero está despertando el interés

de muchas organizaciones. Los empresarios que encuentren formas innovadoras de solucionar estas problemáticas van a ser los más exitosos en el futuro", dice Rodrigo Villar, quien se emociona cuando le avisan que la firma J. P. Morgan acaba de asegurar su entrada para el FLII del próximo año.

"Me encanta el hecho de que una empresa que administra activos esté interesada en hablar de negocios sociales en Latinoamérica. Esto me dice hacia dónde se dirige nuestro esfuerzo y lo que la sociedad está pidiendo".

Rodrigo concluye diciendo: "Me alegra que encuentren en el FLII un lugar donde pueden aprender. Ojalá haya más gente que asista con el ánimo de sumarse al espíritu del Foro".

MASSCHALLENGE

La pasión por cambiar el mundo

Para que un negocio pueda echarse a andar y tener éxito a mediano plazo, no solo hay que tener buenas ideas, talento personal y un pequeño capital en la bolsa, hoy es necesario conocer las mejores prácticas para crecer aceleradamente.

El Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial revela que el 75% de las Pymes mexicanas fracasa durante los primeros dos años de existencia. A estos malos comienzos les atribuyen muchas razones y entre otras, el hecho de no tener la capacidad de darse cuenta de un componente fundamental: saber dónde están sus áreas de oportunidad, pero también de necesidad.

MassChallenge, red aceleradora de *startups* a nivel global, sabe que la eficacia de los emprendimientos no puede esperar, por ello es relevante su presencia en la mentoría de miles de beneficiarios que han logrado grandes triunfos monetarios y de impacto social.

Camila Lecaros, la directora Ejecutiva de *MassChallenge* México, disfruta ser un factor importante del desarrollo de las empresas que elige *MassChallenge* para expandir su crecimiento. Explica: “Nosotros no tomamos *equity* (participación accionaria) en los proyectos de nuestros beneficiaros y, por otro lado, hacemos todo lo humanamente posible para que las empresas seleccionadas en nuestros programas puedan crecer”. *MassChallenge* ha apoyado a más de cien organizaciones con una inversión de 42 millones de dólares. Su presencia en el país se debe a Promotora Social México y otros socios fundadores.

Cuando el equipo de PSM viajó a Boston para conocer el trabajo de *MassChallenge* en esa ciudad, quedó convencido de que ese era el tipo de aceleradora que quería apoyar. Así fue como en el año 2016 empezaron sus operaciones desde la ciudad capital.

Camila recuerda que la afinidad en valores y propósitos hizo el *fit* para comenzar a colaborar. En conjunto con Promotora Social México, *MassChallenge* ha desarrollado herramientas para mejorar los temas de inversión en el país. Asimismo, ha establecido un currículum para empresas sociales. “A fin de cuentas el trabajo no solo se queda puntualmente en algo sino que genera impacto. Y sobre todo, que nosotros somos una administración sin ánimo de lucro, y eso ayuda a que nos involucremos más por la misión que por el retorno económico”.

La alianza con PSM implica su participación en el consejo asesor, que ha ayudado a *tropicalizar* el modelo de desarrollo acelerado de Boston al mercado local. “Con PSM colaboramos en todos los temas de comunidad, de impacto y de proyección, que no se hubieran materializado si no fuera por ellos”.

Una de las iniciativas productivas que entró en los programas de *MassChallenge* fue XiliNat. Un grupo de estudiantes de la Universidad Iberoamericana había cedido a la institución académica la patente de los procesos de síntesis y elaboración de un edulcorante natural que se obtiene de los olotes del maíz. Se les proporcionó a los jóvenes la asesoría jurídica para restituir la licencia del invento ya que eso les permitiría producir, fuera de los laboratorios escolares –y a gran escala– el endulzante que no altera los niveles de azúcar en la sangre, tan útil para la salud y la industria alimenticia y de bebidas.

Una *startup* como XiliNat se diferencia de una Pyme por el crecimiento *acelerado*, es decir, se hace grande de una manera vertiginosa en su sector y puede generar un gran impacto, ya sea económico, social o incluso dar el salto a ser una empresa líder en un tiempo menor. Las aceleradoras toman esas organizaciones en una etapa temprana y las acompañan en su desarrollo durante un periodo limitado de tiempo.

MassChallenge asesora a los beneficiarios durante cuatro meses en promedio, periodo en el cual detecta las necesidades que tienen que ser satisfechas prontamente para detonar el movimiento rápido, sin dejar de observar las oportunidades que crean riqueza de forma galopante. Son diversos los sectores en los que trabajan: el financiero, las plataformas digitales, las empresas sociales, las asociaciones civiles, entre otros.

“En *MassChallenge* nos encantaría que toda iniciativa, que esté allá afuera, pueda crecer y hacer la diferencia en el país. Es una meta muy agresiva, pero es lo que deseamos”, dice Camila. “Me mueve la pasión por cambiar el mundo. Disfruto trabajar con emprendedores porque uno ve cómo ayudar a alguien a favor de su transformación. Es muy emocionante observar cómo pasan de *A* a *B* en un periodo de tiempo corto, y hasta *D* cuando salen de aquí. Para mí eso es lo más fascinante”.

El criterio de selección para aportar lo mejor de *MassChallenge*, en su objetivo como aceleradora global, se realiza en varias etapas, con equipos de jueces capacitados en áreas relevantes de los emprendimientos. Sin embargo, distinguir la motivación que llevará a las *startups* hasta el logro de las metas, generando el impacto deseado, representa el mayor reto. Para *MassChallenge*, esa pasión de la gente que tiene proyectos, es uno de los ingredientes más importantes en la elegibilidad. Por otro lado, los emprendedores que se quedan en el camino del *draft*, de todas formas ganan con la retroalimentación que se llevan sobre factibilidad y detección de áreas de oportunidad. A la fecha, más de 1,500 empresas han pasado por el proceso de admisión para tener la gran experiencia de expansión con *MassChallenge* a nivel local.

“Nosotros ganamos a través de nuestro impacto. Somos una organización enfocada en nuestra misión: crear el renacimiento de las *startups*. Nos sostenemos mediante socios, como PSM, que hacen donativos a *MassChallenge* para que podamos mantener toda nuestra operación”.

Cuando los emprendedores de Host a Pet, una plataforma que provee servicios para el cuidado de mascotas durante los fines de semana, tocaron las puertas de *MassChallenge*, presentaron un portafolio de diez productos diferentes. No sabían cuál promover, de qué forma establecerían una relación entre ellos; y cuál iba a ser realmente el espíritu de la iniciativa empresarial. *MC* les recomendó que se enfocaran en la marca con la que la gente los identificaría. Entonces escogieron un solo producto para trabajar y eso les permitió crecer de forma exponencial durante el proceso de mentoría de *MC*.

De esa misma forma, se han acercado jóvenes desde los 23 años con muchas ganas de salir adelante, y también lo han hecho los maduros que quieren ver realizados sus sueños de crear empresas. Tal es el caso de Gerardo Jiménez de 62 años que tiene una *startup* llamada Genómica Médica, dedicada a ofrecer pruebas de ADN para la evaluación de riesgo a enfermedades comunes, predicción de respuesta a medicamentos de uso común y diagnóstico de enfermedades genéticas, entre otros servicios. “En realidad no hay un mejor momento para aterrizar un sueño: es cuando aparece la oportunidad y se tiene la convicción, la creación de empleos y riqueza para el país y para nuestras familias”.

Camila Lecaros dice que una de las cosas que le fascina de PSM es que cada persona que compone la organización, quiere apoyar.

“La palabra genuino es muy importante para mí, porque puedes decir que quieres hacer algo pero no que de fondo eso sea tu motor. Eso cambia todo, cambia la energía que generas a tu alrededor o el tipo de proyectos que traes para apoyar, y no siempre los valores están tan claros. Para mí, el servir es un valor muy significativo, que no todas las empresas tienen, pero es esencial. Ese es el gran diferenciador que tiene Promotora Social México respecto a otras organizaciones que he conocido”.

La pasión por cambiar el mundo

MASSCHALLENGE

MassChallenge es una aceleradora de *startups* que trabaja para priorizar el impacto, facilitando a los empresarios el lanzamiento y el crecimiento de nuevas empresas.

Sector

Desarrollo económico

Foco geográfico

- Estados Unidos
- Israel
- México
- Suiza

Impacto

- En su tercer generación MC México ha acelerado **64** nuevas empresas y recaudado más de **USD $ 19.2 millones**.

- Han creado más de **600** empleos desde 2016, y donado más de **6,000** horas con expertos de primer nivel para ayudar a las nuevas empresas de LATAM a hacer crecer sus negocios.

PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA

Hagamos de México el mejor lugar para nacer

En este país, grande pero desigual, una triste realidad afecta cada vez más a la primera infancia. Nos interpela todos los días, pero como la sufren quienes no tienen voz, no se escucha. Ese estado de desatención en que se encuentra la gran mayoría de los niños pequeños se aleja mucho del desarrollo integral que merecen.

Aranzazú Alonso es la coordinadora del Pacto por la Primera Infancia, que tiene como aliadas a más de 400 organizaciones que trabajan por los niños y las niñas. “El Pacto es una iniciativa de abogacía e impacto colectivo que busca hacer de los niños y las niñas de cero a seis años, una prioridad nacional”.

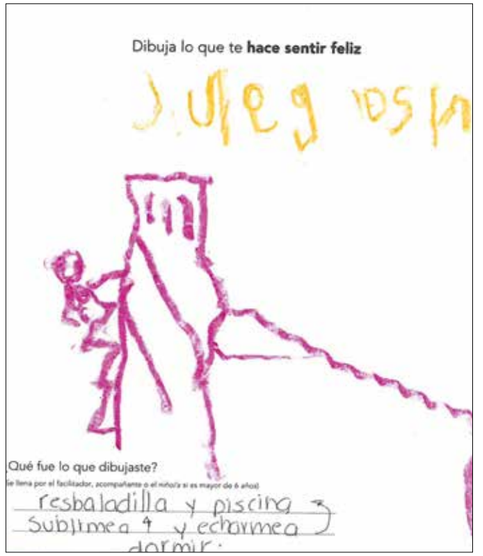
A falta de una clara y suficiente implicación política, la sociedad civil hace un llamado para cambiar esa realidad que lastima y desteje el tejido familiar y social, y afecta sobre todo a los ciudadanos que empiezan su vida en condiciones precarias y dispares.

El Pacto por la Primera Infancia asume que un niño o niña que cuenta desde el nacimiento con una buena nutrición, contención, cariño, acceso a la salud, pero además tiene educación escolarizada y a su lado personas consistentes y amorosas, como los padres o cuidadores primarios, puede desarrollar la **confianza básica** que le permita armarse de un carácter fortalecido y estable, para alcanzar metas y propósitos con alegría y eficacia.

Por cada niña o niño que ingresa a los cuatro años al preescolar, hay dos más que inician su alfabetización o sociabilización hasta llegar a la primaria; otro que la va a iniciar tardíamente, y uno más que no va a concluir ni siquiera su educación básica.

La ausencia de elementos que garanticen una infancia feliz para todos los niños, reduce la viabilidad de una adultez plena y productiva y deja un amplio margen para que la suerte determine su futuro, sin dejar que las certezas y la construcción de posibilidades lo hagan.

¿Qué es lo que un niño necesita para florecer? ¿Qué es lo que merecen los niños mexicanos para expresar todo su potencial? Estas son preguntas que nos hemos planteado muchos, pero que muy pocos se animan a contestar a fondo con acciones que impliquen voluntad, talento y recursos. Al evocar la situación dramática de muchos niños, Aranzazú comenta: “Todo esto es por Macarena (su hija por nacer) y por millones de niños que necesitan de nosotros”.



Por cada niño o niña que recibe de sus padres una buena crianza, hay otro que carece de la presencia insustituible de su padre y uno más, que sufrirá la desintegración de su familia nuclear antes de que cumpla diez años de edad.

“Tenemos un Consejo Directivo. PSM es el motor que le da fuerza y presencia no solo a una idea sino a un movimiento tan necesario y grande como lo es el Pacto”. Ha sido invaluable la alianza con otras organizaciones como: Save the Children, Unicef, Instituto de Salud Pública, CNDH, fundaciones empresariales, etc., cuyo trabajo y credibilidad han aportado confianza a las instituciones e instancias del Estado. Lo que busca el Pacto por la Primera Infancia es tener incidencia en el diseño de las políticas públicas. Y eso significa compartir un compromiso por parte de los tomadores de decisiones al llevar a cabo acciones concretas que tengan el potencial de impactar las diez metas que persiguen (ver cuadro en página 223). Eso incluye la construcción de una política de desarrollo integral de la primera infancia, basada en mejores prácticas e información.

Los firmantes del PPI se comprometen a trabajar, desde su ámbito de acción, en temas como: el combate a la pobreza, en la educación, prevención y promoción de la salud, nutrición, crianza, desarrollo, aprendizaje y discapacidad, entre otros; igualmente,

Hagamos de México el mejor lugar para nacer

El Pacto es una iniciativa de abogacía e impacto colectivo que busca hacer de los niños y las niñas de cero a seis años, una prioridad nacional.

Sector

Desarrollo Infantil Temprano

Foco geográfico

- México

Impacto

En términos de movilización:

- **420** instituciones sumadas
- **131,281** ciudadanos movilizados
- **8,969** niños y niñas menores de 7 años

En términos de compromiso político:

- **350** candidatos firmantes / **80** candidatos electos
- **28** diputados federales / **16** senadores / **5** gobernadores

en temas de inseguridad pública, erradicación del maltrato familiar, violencia sexual y desapariciones. Por el momento las acciones territoriales a favor de los niños y niñas están concentradas en estados como Oaxaca, Estado de México, Yucatán, Chiapas y la Ciudad de México, donde el PPI opera con autoridades estatales y municipales.

Recientemente el Pacto ha convocado a un ejercicio de participación de los niños, a través de una consulta amplia cuyos resultados se entregaron formalmente a las autoridades. El esfuerzo reflejó la voz de 130 mil niños y niñas, con las interpretaciones infantiles de sus propios dibujos, basados en el tema de lo que los hacía o no felices. Casi todos coincidieron en que el cariño y el buen trato de sus padres, así como el juego con otros niños, es lo que los pone más contentos, y los deja muy tristes cuando se sienten abandonados y maltratados por su papá o mamá, principalmente.

En el Plan Nacional de Desarrollo (2019), se trabajó arduamente en la inclusión de una estrategia sobre diseño e implementación de una política integral e intersectorial de atención a la primera infancia con cuidados especializados en salud, nutrición y educación. Y aunque por ahora solo se ha aprobado la parte ideológica de la iniciativa, los aliados del PPI se sienten motivados porque, por otro lado, las recientes reformas del artículo 3º constitucional hacen obligatoria la educación inicial.

Otro logro del Pacto es la creación de la Comisión de Primera Infancia, como parte del Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, en la que el pasado 30 de abril de 2019 se aprobó un acuerdo formal para diseñar e implementar la política del Sistema Integral de la Primera Infancia.

"Al final, cuando logras atender integralmente a un niño, le estás dando dignidad y libertad, porque no estás dejando que su suerte determine su futuro".

PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA

10 Metas

1. Disminuir a 45% el porcentaje de niños y niñas menores de 6 años que viven en pobreza.
2. Reducir a 9% la desnutrición crónica y a 17% la anemia en menores de 5 años.
3. Incrementar la lactancia en la primera hora de vida al 75% y la lactancia materna exclusiva en menores de 6 meses a 45%.
4. Lograr que al menos 7 de cada 10 menores de un año reciban las vacunas que les corresponden.
5. Detectar de manera oportuna la discapacidad e incrementar en 20% la cobertura de educación y salud para los niños y niñas menores de 6 años con discapacidad.
6. Incrementar a 90% los niños con un desarrollo infantil adecuado, a 50% la cobertura de evaluación del desarrollo, y disminuir 10% las brechas de desarrollo entre ricos y pobres.
7. Asegurar que 3 de cada 10 niñas y niños menores de 3 años participen en programas de Desarrollo Infantil Temprano y que el 80% de los mayores de 3 años reciban educación preescolar de calidad.
8. Que 4 de cada 10 familias con niñas y niños menores de 6 años participen en programas de habilidades parentales/prácticas de crianza en cualquiera de sus modalidades.
9. Lograr el registro oportuno del 90% de los niños y niñas.
10. Avanzar en la erradicación de todas las formas de violencia contra la infancia al disminuir en 20% el maltrato infantil y en 50% la violencia sexual y los casos de desapariciones de niños y niñas menores de 6 años.

SISTEMA B

Buscando no solo ser las mejores empresas del mundo, sino para el mundo

Estudios ambientalistas de diferentes organizaciones no gubernamentales y centros académicos del mundo exhiben todos los días las graves acciones en las que incurren gobiernos y empresas al generar deforestación, contaminación atmosférica y del agua, por por el uso excesivo de plásticos, vertidos de residuos, derrames químicos, desastres nucleares, violaciones de los derechos indígenas, represión cívica e ilegal de defensores del medio ambiente y de los derechos humanos, elusión fiscal, corrupción, denegación del cambio climático y manipulación fraudulenta del debate público, entre otras muchas irregularidades que afectan al planeta y a la humanidad (Reporte 2018 Greenpeace).

Afortunadamente, la ciudadanía cada día es más consciente y sensible, y pone mayor atención ante el desorden ambiental y social que producen algunas organizaciones en su afán por ganar más y más dinero, pasando por encima del entorno y los derechos humanos.

Por todo esto surge *Sistema B*, una metodología basada en un esquema moral de los negocios, que tiene como propósito **utilizar el poder del mercado** para dar soluciones concretas a **problemas sociales y ambientales**.

El impulsor de *Sistema B* en México, Ramsés Gómez, director ejecutivo, dice que el modelo latinoamericano busca convencer a los accionistas sobre **un nuevo paradigma y redefinir el sentido de su éxito en la economía**. Aceptar esta propuesta no es fácil cuando el propósito durante mucho tiempo fue solo el beneficio económico, sin importar el bienestar de las personas y la conservación de la naturaleza. “En ese sentido, vemos en la utilidad económica, el vehículo para acelerar un impacto, donde la rentabilidad no resulta ser el fin en sí mismo, pero sí la consecuencia de hacer las cosas muy bien”.

El modelo corporativo B (de **b**ienestar), surge como iniciativa de **B Labs**, una compañía cofundada por Jay Cohen Gilbert en 2006, para desarrollar las condiciones necesarias de las empresas que desean tener **una vocación sustentable**. Antes de validar a más de 800 corporaciones en 27 países, con este modelo, Jay había salido de la universidad para echar a andar, junto con dos amigos, una compañía de ropa deportiva que querían convertir en la número uno, llamada AND1. Años después, estos jóvenes, aficionados al basquetbol, se dieron cuenta de que el objetivo era otro: ser mejores

para el resto de la sociedad, **utilizando los negocios como una fuerza para el bien**.

Así se crea el *Sistema B*, una jugada magistral a tres bandas, que acrecienta el valor económico, pasando por la mirada social y el impacto ambiental. Esto, que parecía inalcanzable, es ya una realidad para decenas de miles de industrias, comercios y administraciones gubernamentales, que han adoptado el modelo en el mundo. Incluso, en 20 estados de la Unión Americana es ya obligatorio que cualquier emprendimiento se constituya bajo este sistema.

Las Empresas B tienen **una forma diferente de entender el mercado**, menos egoísta y siempre con el objetivo de potenciar la labor del emprendedor: crean y apuestan por valor para todos. “Hay cuatro elementos que todas estas compañías comparten: **propósito, certificación, cambio de estatutos y declaración de interdependencia**”, comenta Ramsés y hace énfasis en que “todas deben alcanzar un estándar mínimo de impacto positivo que, incluso diciendo que es mínimo, es bastante alto y riguroso, e inicia por un proceso de verificación estricto, que se lleva a cabo desde un tercero independiente en Estados Unidos, que es el propio B Lab”.

“Además, estas empresas tienen la particularidad de que no solamente están generando un impacto positivo y contribuyendo con problemáticas sociales, usando las empresas como vehículo; estas organizaciones tienen un propósito genuino en el corazón y en la esencia del modelo de negocio que trasciende la generación de utilidades económicas. Esto le da un sentido de intención y razón de ser a toda la organización, pero, además, hacen un compromiso legal fascinante, por voluntad propia”.

Buscando no solo ser las mejores empresas del mundo, sino para el mundo

Sistema B

Trabajamos por una economía en la que el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.

Sector

Triple impacto: Desarrollo económico, social y ambiental

Foco geográfico

- Global

Impacto

En México:

- **53** Empresas B
- Más de **1,000 empresas** han utilizado la herramienta de Evaluación B
- **100** multiplicadores B

De esta forma las Empresas B operan bajo altos estándares **sociales, ambientales y de transparencia** y, con base en sus estatutos, toman decisiones corporativas legalmente vinculantes, y consideran no solo los intereses financieros de sus accionistas, sino también otros objetivos de largo plazo. Además, involucran a empleados, proveedores y clientes, y por supuesto, a la comunidad y el medio ambiente a los que pertenecen.

Ramsés, quien tiene su oficina en Impact Hub CDMX, nos dice que para cambiar la sociedad extendida en la que vivimos, hay que transformar la sociedad inmediata en la que operamos, que es la empresa. “Es indispensable un cambio de mentalidad, respecto de la cultura del emprendimiento, pero también reforzar la voluntad de hacer cosas positivas. Hay áreas de oportunidad en todos lados, incluso en las propias Empresas B”.

Pero, ¿cómo saber si un negocio está cumpliendo con las mínimas condiciones de apego al bienestar de las personas y la naturaleza? “Cualquier firma que a voluntad quiera saber si está haciendo lo correcto, puede medirse descargando un cuestionario inicial por Internet antes de ponerse en contacto para la asesoría y certificación. *Sistema B* es una guía, que no es otra cosa que una hoja de ruta a través de un formato de evaluación gratuito y confidencial, que les permite a las empresas hacerse una serie de cuestionamientos que trascienden las políticas salariales”.

Promotora Social México fue uno de los primeros donantes y fondos que apoyó la creación de *Sistema B* en el país. No solo se involucró con recursos financieros sino también en la mentoría y

seguimiento del proceso, con el fin de tejer redes, y así lograr la primera comunidad de negocios certificados, que ya son decenas en el país. De acuerdo con Ramsés, “en ese sentido somos interdependientes y visibles, y estamos muy agradecidos por esa confianza. PSM ha transferido ese capital social, que nos ha permitido que la curva de aprendizaje y el acondicionamiento del sistema en México, hayan sido muy acelerados”. “Hay una riqueza muy grande porque el equipo de PSM se siente parte del equipo de sistema B y, a su vez, el equipo de Sistema B se siente parte del equipo de PSM. Hay una complicidad muy positiva”.

A diferencia de las ONGS (organizaciones no gubernamentales) o las ESRS (empresas con responsabilidad social), el *Sistema B* esta conformado por corporaciones y compañías cuyos rendimientos financieros se entienden como herramienta indispensable para lograr sus objetivos, pero no como su única razón de existencia. “El éxito pasa, entonces, no solo por su nivel de facturación, utilidades o dividendos, sino por su modelo de negocios, que integra los beneficios con el impacto en la sociedad y el medio ambiente de un modo medible y escalable”.

“No solo las corporaciones que han dañado al medio ambiente deben adoptar este nuevo modelo de negocio. *Sistema B* es el **capitalismo del futuro: tenemos que ir hacia el cambio social y ambiental desde la empresa**”.

PROMOTORA SOCIAL MÉXICO

Gracias por ser parte de la historia

Aunque no estamos todos los días en contacto directo con los beneficiarios de nuestros esfuerzos cotidianos, cuando tenemos la dicha de ver el rostro de un niño feliz y agradecido, nos seguimos motivando para dar lo mejor de nosotros mismos todos los días, porque lo nuestro es conectar posibilidades con oportunidades.

Me emociono al repasar mentalmente la larga lista de cosas dignas de reconocimiento en el equipo de colaboradores de Promotora Social México. Más allá de sus competencias profesionales, lo que resalta en cada persona son sus cualidades éticas, que se expresan con entusiasmo en su donación individual a través de valores y virtudes. Su solidez moral hace una especie de trenzado, que al final es una sola cuerda que trata de jalar o de empujar los retos de la organización en una misma dirección. Cada hilo, cada ser humano en PSM, forma parte de esa estructura que fortalece los grandes proyectos de las entidades sociales que impulsamos.

A lo largo de estos diez años, hemos desarrollado diversas iniciativas y proyectos de negocio e inversión, de cara al beneficio social, con mayores o menores resultados, pero con una constante que ha sido la dedicación de los mejores afanes del equipo y un nivel de sentimiento colectivo bajo el cual los éxitos se comparten y también los momentos difíciles. En estos, necesariamente ha surgido la capacidad de resiliencia para transformar fracasos en aprendizajes.

De igual forma, si bien cada colaborador tiene una especialidad en su área y en muchos casos el trabajo se maneja de forma independiente, es preciso reconocer la solidaridad permanente de todo el equipo con los proyectos de otros, lo que le da a PSM un enorme sentido de propósito. En las actividades de voluntariado se ve con frecuencia que muchos colaboradores se involucran con sus familias expresando esa alegría de trabajar al servicio de los demás.

Me siento orgulloso de nuestra cultura organizacional en la que uno de los ingredientes esenciales es la alineación de objetivos existenciales. Algo que comparten todos los colaboradores, es que no solo están en Promotora Social México por una motivación económica, sino porque sus metas coinciden con los valores de la organización y con un significado de vida profundo, realmente de servicio y que implica un deseo vehemente de crecimiento integral, profesional, humano y espiritual; crecimiento a nivel familiar; y el anhelo por llevar una vida saludable en todos los aspectos.

De esa forma, PSM no es una organización remolque que esté jalando a los colaboradores, empujándolos a

que den lo mejor de sí. La automotivación es importante porque los hace vibrar por dentro y moverlos hacia el logro de nuestra misión. Cada quien saca la mejor versión de sí mismo porque está satisfecho de su liderazgo interior, que se refleja en un un liderazgo colectivo. Así, a nivel directivo se facilitan mucho las cosas porque cada quien procura identificar cómo contribuye de la mejor manera posible.

En realidad, lo que ha provocado todo esto, es un efecto multiplicador. Como organización, hemos tratado de desdibujarnos lo necesario para colocar el reflector en los beneficiados de los proyectos en donde hemos puesto el acento. En ocasiones tampoco importa si somos colaboradores de PSM o son aliados, inversionistas o gente que puede contribuir al proyecto, pues todos asumen la responsabilidad y los retos sociales como propios. Por lo anterior hemos hecho una sinergia y un efecto potenciador que nos hace parecer una estructura grande y poderosa, pero en realidad somos una estructura muy pequeña y eficiente.

Tras una década quiero reconocer especialmente, y no solo como parte de una rutina institucional de los viernes primeros de cada mes, la labor de nuestro gran equipo, con el más profundo agradecimiento. Quiero poner una mirada cálida en cada uno de ellos no solo por lo que hacen para engrandecer PSM sino sobretodo por lo que son y por lo que significan para cientos de miles de personas beneficiarias de su empeño, talento, entusiasmo, generosidad, tiempo y amor.

Quiero agradecer a muchos de quienes pasaron por la organización y que por diversas razones ya no forman parte del equipo, pero que, en su momento, fueron piezas clave que dieron lo mejor para el proyecto tan grande que tenemos. Mi gratitud a los órganos de gobierno de Promotora, a los proveedores y a todos nuestros aliados ya que, lo que hemos logrado es un involucramiento y una visión compartida; un deseo de que, a través de su trabajo, sin importar cuál sea, represente un beneficio para los más necesitados, sobre todo los niños, las mujeres, los ancianos, los discapacitados y tantas personas que requieren oportunidades, productos y servicios; formas de apoyar su desarrollo y la mejoría de sus condiciones de vida.

Soy un convencido de que siempre lo mejor está por venir, para ellos, nuestra gente menos favorecida. Hay que renovarnos todos los días, descubrir en nuestro corazón y nuestra mente, imágenes, ideas, proyectos nuevos, para soñar en grande. Tengo esperanza de que, a pesar de las dificultades, los retos; a pesar de los contextos y que los entornos no siempre son los ideales, nunca hay mejor tiempo que el que uno está viviendo. A vivir pues, con intensidad y alegría.

Finalmente, lo primero, doy gracias a Dios, que nos ha dado la oportunidad y nos ha puesto en una posición privilegiada para servir a nuestro prójimo, dentro de una organización que trata de ser muy humana, profesional, pero, también con un gran sentido de propósito y de trascendencia.

Juan Carlos Domenzain A.
Presidente Ejecutivo de PSM

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las siguientes personas por su colaboración para la elaboración del presente libro.

A Favor de lo Mejor, A.C.: Francisco J. González Garza • **Acumen**: Alberto Gómez-Obregón • **Ambar Capital**: Juan Manuel Contreras Corpus • **ANDE México & Central America**: Katia Dumont • **Ashoka México, Centroamérica y el Caribe**: María José Céspedes Pesqueira • **Banco Interamericano de Desarrollo**: Luiz Ros • **Bolsa Institucional de Valores**: María Ariza • **CADENA**: Benjamín Laniado • Perla T. Corona Sánchez • **Chevez Ruiz Zamarripa**: Raúl Morales Medrano • **Christel House México**: Javier Alarcón Benet • **Clínicas del azúcar**: Javier Lozano • **Compartamos**: Iván Mancillas • **Consejo de la Comunicación**: Salvador Villalobos • **De 0 a 3**: Beatriz Díaz Torre Forcé • **Disruptivo.tv y Socialab México**: Juan del Cerro • **Early Institute**: Annayancy Varas • **Enseña por México**: Erik Ramírez Ruiz • **Fundación Dibujando un Mañana**: María Andrea González Benacini • **Fundación Nemi**: Félix Gavito • **Fundación Proempleo Productivo**: Patricia Larios • Roberto Soto • **Fundación Teletón México**: Fernando Landeros • **Fundemex**: Martha Smith • **Gentera**: Carlos Labarthe Costas • José Manuel Canal Hernando • Lilian Ayleen Margarita Cortés Sandoval • **Hospital Infantil de México Federico Gómez**: Dr. Antonio Rizzoli Córdoba • **Iluméxico**: Manuel Wiechers • Cynthya Hernández Ojeda • **Impact Hub México**: Mario Romero • **Impact Hub Brasil y Latin America Partnerships Lead**: Henrique Buzacos • **Jones Day**: Mauricio Castilla • **Kof**: John Santa María • **KPMG-Servicios Financieros**: Carlos Fernández • **Laudex**: Francisco Cordero • **MassChallenge**: Camila Lecaros • **Médica Santa Carmen**: Andrés Gutiérrez • Liliana Santiago Cruz • Yolanda Solano • **Mexicanos contra la corrupción y la impunidad**: Claudio X. González • **Mexicanos Primero**: David Calderón Martín del Campo • **Mi Tienda**: Roberto Paxson • Malena Zúñiga • **Nacional Monte de Piedad**: Javier de la Calle • **New Ventures México**: Rodrigo Villar • Armando Laborde • **Pacto por la Primera Infancia**: Aranzazú Alonso • Edith Miramontes • **PC Capital**: Pablo Coballasi • **Pro Niños de la Calle**: José Ángel Fernández • Laura Alvarado • **Promotora Social México**: Alma Rosa Sánchez Mundo • Andrés Alba Escamilla • Angélica Paola Brito García • Daniela Tapia González • Juan Carlos Díaz Bilbao • Juan Carlos Letayf • Luis Velasco • Olivia Gaxiola • Pedro Alejandro Castillo Uría • Sandra Sainz Heredia • **Quona Capital**: Rafa de la Guía • **Ruta Cívica**: Mónica Tapia • **Save the Children México**: Brenda Juárez • Maripina Menéndez Carbajal • **Sistema B**: Ramsés Gómez • Javier Herrero • **Someone Somewhere**: José Antonio Nuño • Carlo de Ita • **Spectron Desarrollo**: Javier García Teruel • **Stelac**: Nicolas Poniatowski • **SVX México**: Laura Ortiz Montemayor • **The Failure Institute y Fuck up nights movement**: Leticia Gasca • **Un Kilo de Ayuda**: Pedro Reverté • **Unidos Somos Iguales**: Mayté Cárdenas Ortiz • **Unreasonable México**: Raúl de Anda • **Vox Capital**: Antonio Moraes Neto

10 años
IMPACTO SOCIAL

Este libro se terminó de imprimir en el mes de noviembre
de 2019 en los talleres de Artes Gráficas Palermo.
Av. de la Técnica, 7,
28522 Rivas-Vaciamadrid, Madrid, España.
En su composición se utilizaron los tipos de las
familias Helvética y Roboto.
Se imprimió en papel magno satín de 150 g.
La edición consta de 2,000 ejemplares.