

# BOOK DE COMUNICACIÓN



# ¿Quiénes somos?

Con más de 10 años de experiencia e impulsando más de 500 iniciativas y proyectos de Impacto Social, **Promotora Social México** ofrece sus servicios de consultoría, invitando a empresas y organizaciones a tomar un mayor compromiso con la sociedad y el medioambiente, a través de su unidad de negocio **Impactuando** y la línea de servicios **Impact Media House** enfocada a la comunicación.



Estamos afiliados a:



# ¿Qué hacemos?

Conscientes de la importancia estratégica de la comunicación interna y externa, **IMPACT MEDIA HOUSE** pone su experiencia al servicio de organizaciones que busquen una comunicación clara, eficaz, oportuna y memorable; que propicie la conversación con las diferentes audiencias, logre su fidelidad y confianza en la marca, y así genere una interacción activa continua.

**Nuestra propuesta de trabajo está encaminada a conseguir y mantener altos niveles de calidad a través de la planeación, organización y ejecución. Dando seguimiento puntual al proceso de proyectos de diseño y comunicación con un trato humano y personalizado.**

1

## **CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO**

Talleres, conferencias, podcast, videos, discursos y editorial.

2

## **COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Estrategia de comunicación, Identidad corporativa, diseño gráfico y editorial.  
Creación de mensajes clave, canales y audiencias, campañas internas y externas, activaciones, etc.

3

## **PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS Y CONGRESOS PRESENCIALES Y EN LÍNEA**

Logística, diseño de imagen, curaduría de temáticas, conducción, audiovisuales, etc.



# CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

BE TEAMWORK

# Creamos contenido inspirador y memorable

Desarrollamos Imágenes y mensajes innovadores que conecten con cada una de tus audiencias, transmitiendo tu misión y valores, generando fidelidad a tu marca y apego institucional.



## Videos

Desarrollamos guiones inspiradores que inviten a la acción. Tú nos dices el objetivo que quieres lograr y nosotros nos encargamos de la producción de la pieza final.



VER VIDEO



VER VIDEO



VER VIDEO

# Discursos

Elegimos las palabras adecuadas para transmitir la idea de tus mensajes a cualquier tipo de público.





MENSAJE BRINDIS NAVIDEÑO 2015  
JUAN CARLOS DOMENZAIN

*Muy buenas noches a todos.*

{INTRO}

Es un honor para mí contar siempre con su afectuosa presencia en el Brindis de Fin de Año de **Promotora Social México**. Es un gusto como siempre, ver reunidos a tantos emprendedores, organizaciones sociales, inversionistas, empresarios, académicos, impulsores del desarrollo, en fin, a hombres y mujeres de grandes retos.

Muchas gracias por su presencia. Sean todos bienvenidos.

{NAVIDAD}

Creo que la época navideña es uno de los mejores momentos que tenemos en el año para acercarnos más a nuestros seres queridos: a nuestros familiares y amigos más preciados.

Los invito a no olvidar el sentido esencial de estas fiestas: celebrar la Navidad, que significa '*natividad*', es decir, el nacimiento de Jesús. Vivamos el amor y la comprensión hacia nuestro prójimo, con afecto y entrega. Valoremos el amor de Dios en el mensaje de esperanza que nos dejó en Belén.

{HOMENAJE A LOS MEXICANOS QUE CONSTRUYEN UN MÉXICO MEJOR}

Este año, en **Promotora Social México**, quisimos hacer un reconocimiento a nuestro país, y a los mexicanos que se esfuerzan, luchan y nunca desisten, porque gracias a ellos todos los días construimos una mejor nación.

{MÉXICO Y SU RIQUEZA}

Tenemos un país con una enorme riqueza en todos aspectos. Desde la gran **cultura** prehispánica, colonial y contemporánea, con imponentes obras como las Pirámides de Teotihuacán, el Calendario Azteca, las hermosas catedrales, el Palacio de Bellas Artes, el Hospicio Cabañas, Santo Domingo... en fin, podría continuar con una lista interminable de edificaciones que forman parte de nuestra historia y que son evidencia de la grandeza de México.

Si esto no fuera suficiente, habría que mencionar la riquísima **biodiversidad** con la que contamos, tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, en México tenemos la segunda barrera coralina más grande del mundo. Nuestras playas, litorales, selvas, desiertos y bosques, además de minas y una inmensa variedad de especies de plantas y animales, demuestran que México es rico en muchos sentidos.

Y qué decir de nuestra inigualable **gastronomía**, sinónimo de tradición ancestral y de identidad para los mexicanos. La comida mexicana fue nombrada en 2012 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

# Talleres

Nuestro contenido está centrado en la persona; expertos en desarrollo humano podrán capacitar a tus colaboradores, reforzando o incentivando conductas que se traduzcan en bienestar para tu equipo y un mayor impacto para tu organización.

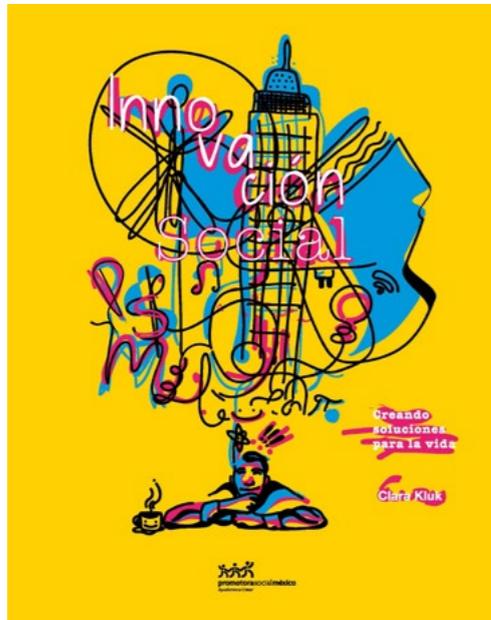


**Promotora Social México - PSM**  
10 de diciembre de 2020 · 🌐

Gracias a todos los que nos acompañaron a nuestro webinar: La Rueda de la Vida.  
Revívelo aquí 🙌  
<https://www.facebook.com/SoyEmprendedorSocial/videos/861477704585880>



# Contenido Editorial



DA CLIC EN LAS PORTADAS PARA VER LOS LIBROS

PSM cuenta con publicaciones propias, de las cuales, **Impact Media House** se encarga del contenido editorial desde el concepto de cada libro, historias, entrevistas, mensajes clave, corrección estilo, revisiones editoriales, revisión y autorización de pruebas de color, promoción, difusión y presentación del libro.

# Redes sociales

Creamos contenidos para nuestras redes sociales. Contamos con 3 cuentas, que se enfocan en nuestros diferentes públicos: **Soy Emprendedor Social** se creó para compartir contenido propio y de aliados que sirvan a los emprendedores sociales. **CoLab PSM** se encarga de mostrar los eventos que se realizan en el mismo sitio y ahora los virtuales, **PSM** habla del quehacer de la empresa.

| Cuentas   | Redes   | Seguidores |
|---|---|------------|
|  | Facebook   | 1,755      |
|   | LinkedIn   | 6,258      |
|   | Youtube    | 322        |
|  | Facebook   | 681        |
|   | Twitter    | 457        |
|   | Instagram  | 638        |
|  | Facebook   | 19,509     |
|   | Twitter    | 3,932      |



VER VIDEO





# COMUNICACIÓN Y DISEÑO

# Comunicación estratégica

Integrar la comunicación como parte de la estrategia significa no sólo pensar en los indicadores de la administración. Significa incluir el desempeño comunicacional de la organización o empresa durante todo el proceso productivo.

Como gestores de comunicación estratégica nos encargamos de atender las contingencias y adecuarlas a la comunicación empresarial para mantener al día a las compañías de los cambios contingentes, —como lo ha sido el Covid-19—, la sociedad en redes, la gestión de la información, o bien, cambios en la organización interna.



Creamos diversas actividades para el 10º aniversario de Promotora Social México, donde la gente realmente se pusiera la camiseta, hicimos animación para el Videowall, pantallas intrernas, wallpaper, video conmemorativo con el histórico de PSM y artículos promocionales como: botones, plumas, USB, portabolsas, anillos para celular, tazas y termos, además de la publicación del libro conmemorativo de 10 años de Impacto Social.

# Branding

La identidad corporativa es muy importante para una empresa. Dar identidad a un programa o evento también es prioritario ya que le da personalidad y lo hace memorable. En **Impact Media House** hemos realizado la identidad de distintos eventos y programas que han perdurado a lo largo de los años.



# Invitaciones

Para eventos públicos y privados. Envío masivo a través de mailchimp para bases de datos segmentadas.






Se complacen en invitarte a la

Conferencia  
**“Procuración de fondos en tiempos difíciles”**  
 y  
 a la Presentación del libro  
**Fundraising y Zombies**

UNA GUÍA PARA LA BUENA DIRECCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN



Contaremos con la presencia de  
**John Baguley,**  
 autor del libro.

**Lunes 04 de noviembre**  
 9:30 a 12:00 hrs.

**Aparta la fecha**

Tendremos un libro de obsequio para cada participante firmado por el autor

**CO-LAB**  
 Av. de los Alpes 220 (entre Montes Escandinavos y Monte Alto)  
 Col. Lomas de Chapultepec. Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000. CDMX  
[Ver mapa](#)

## REINFECCIÓN DE CORONAVIRUS: ¿Qué sabemos hasta ahora?

**WEBINAR**

**Invitan:**  
 El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y la Fundación para la Investigación y Educación en Salud Pública (FIESP)

*México, desde la salud pública*

**Jueves 17 de diciembre**  
 11:00 - 12:30 hrs.  
 Vía:  
 zoom  
 ID: 811 7982 4779  
 Contraseña:  
 Webinar202  
 LIVE insp.mx

**Presentan:**  
 Dr. Juan Ángel Rivera Dommarco  
 Director general del Instituto Nacional de Salud Pública  
 Lic. José Ignacio Ávalos Hernández  
 Presidente del Patronato del Instituto Nacional de Salud Pública

**Agradecimientos:**  
 Lic. José Carlos Pérez y Pérez  
 Miembro del Patronato del INSP

**Modera:**  
 Dra. Ana Isabel Burguete García  
 Investigadora en Ciencias Médicas del Centro de Investigación sobre Enfermedades Infecciosas, INSP

**Ponentes:**

|   |   |
|---|---|
|  <p><b>Dr. Carlos del Río</b><br/>         Presidente del Departamento de Salud Global de la Escuela de Salud Pública Rollins y profesor de Medicina en la División de Enfermedades Infecciosas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Emory Atlanta.</p> |  <p><b>Dr. Luis Alfredo Ponce de León Garduño</b><br/>         Departamento de Infectología Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán".</p> |
|  <p><b>Dra. Celia Mercedes Alpuche Aranda</b><br/>         Directora General Adjunta del Centro de Investigación Sobre Enfermedades Infecciosas, INSP.</p>   |  <p><b>Dr. Ludovic Reveiz Heraul</b><br/>         Departamento de evidencia e inteligencia para la acción en salud de la OPS.</p>                                      |

**Instituto Nacional de Salud Pública**  
**FIESP**  
 México, desde la salud pública

info.FIESP@gmail.com | fiesp.info  
 @FIESP\_info | 55-41-90-18-00 | fiesp\_info



**Crea las oportunidades que tu OSC necesita a partir de una formación especializada.**

**Diplomado en DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (DAOSC)**

Desarrollado en colaboración y con el apoyo de **USAID**

Iniciamos el 7 de septiembre de 2021  
 Registro: [https://bit.ly/Diplo\\_DAOSC](https://bit.ly/Diplo_DAOSC)

Teléfono: 5567218576 | informes@ort.edu.mx

## ALTERNATIVAS DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA OSC

**Objetivo:** Ofrecer herramienta creativas de procuración de fondos que contribuya a generar estabilidad financiera frente al cambio político y económico de México.

**FACILITADORAS:**  
 Andrea Tapia, consultora de OSC.  
 Mónica Tapia, Directora General de Ruta Cívica.

• Dirigido a Directores Generales y/o de Desarrollo Institucional  
 • Cupo limitado a dos personas por organización

**Viernes 25 de octubre**  
 9:30 a 17:30 hrs.  
**Confirma tu asistencia**

**Promotora Social México**  
 Av. de los Alpes 220 entre Montes Escandinavos y Monte Alto  
 Col. Lomas de Chapultepec Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000 CDMX  
 BIR 2020

# Comunicación Interna

En **Impact Media House** entendemos la comunicación interna, como un vínculo entre colaboradores, directores y consejo directivo.

Enviamos comunicados por temporadas como Día de las madres, Día del Padre, hay programas de reconocimientos por aniversario, cumpleaños, noticias relevantes, avances en la Nom. 035, campañas que promueven los valores y el sentido de pertenencia.

Cuando hay un vacío de comunicación se llenará con suposiciones, por ello, realizamos una comunicación clara y oportuna por los canales adecuados para informar a los colaboradores de los logros y movimientos importantes que suceden dentro y fuera de la organización.



# Campaña Estamos Juntos

Realizamos la campaña de estamos juntos, para poder empatizar con el ecosistema de impacto social y con colaboradores de PSM. Con mensajes relacionados con liderazgo, resiliencia y solidaridad.

Las postales se publicaban en redes sociales de PSM (LinkedIn y Facebook) y algunos mensajes se enviaron vía mailchimp para toda nuestra audiencia.

Hubo postales con fotos de los colaboradores para poder crear mayor engagement con los colaboradores, estas solo se hacían por el correo de comunicación interna.

**Se realizaron 80 mensajes internos y externos de marzo a octubre de 2020.**

# Estamos Juntos

VER MENSAJE

**SOLIDARIDAD**

## SEAMOS RESPONSABLES



Quedarnos en casa nos protege; si tienes que salir, utiliza cubrebocas en todo momento, mantén la sana distancia y desinfecta tus manos constantemente, por tí y por los demás.

**SALUD**

## NO BAJEMOS LA GUARDIA



La CDMX y la mayoría de los estados de la república mexicana se mantienen en semáforo naranja, sin embargo, las aperturas graduales de establecimientos han continuado a un ritmo que parece mayor al de la disipación de la pandemia.

Nos hemos cuidado desde el inicio y no es momento de bajar la guardia. Sé muy selectivo y cuidadoso con las actividades que puedan ponerte en riesgo de contagio.

Estamos Juntos.

**BIENESTAR**

## DALES TIEMPO



El cambio de rutina también produce ansiedad y depresión en niños y adolescentes.

Platica y convive con ellos, hablar los ayudará a sentirse mejor.

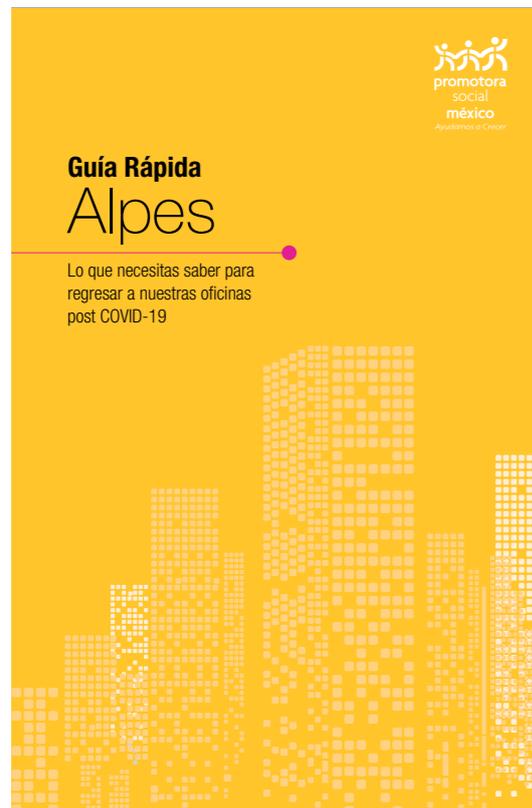
 

# Manuales, guías y presentaciones

Revisión de la redacción, corrección de estilo, adaptación de mensajes cercanos a tu audiencia y diseño innovador.



## Proceso Institucional de Evaluación y otorgamiento de Donativos



### Gafetes

El gafete es el medio que identifica tanto a colaboradores de PSM como a visitantes y da acceso a las instalaciones.

**Gafete de Personal Administrativo**

**Gafete de Visitante**

Gafete rosa exclusivo para CoLab PSM. Gafetes PB y N1, tienen acceso para las salas de juntas de PB y N1 por si se mueve su sala de reunión.

**Tips**

- Porta tu gafete en todo momento.
- Usa tu gafete o tu huella digital para abrir las puertas.
- En caso de robo o extravío, repórtalo inmediatamente al Facility Manager.

8 | Guía Rápida Alpes 220 / Seguridad

### Protección Civil

Nosotros somos los responsables del cumplimiento estricto del programa de Protección Civil.

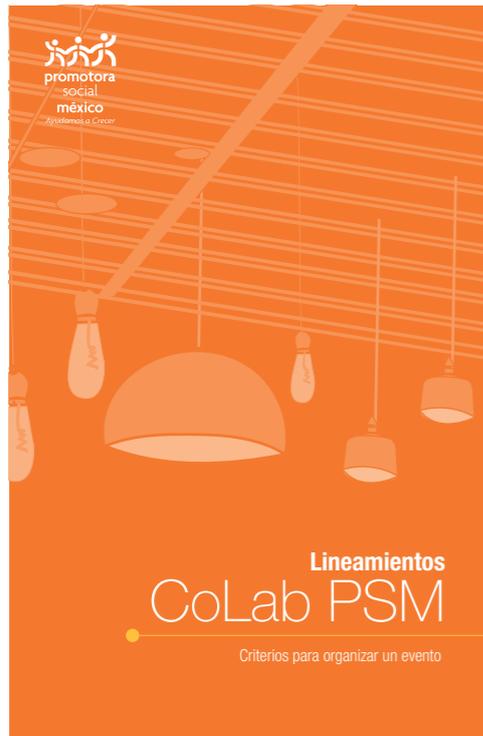
En esta etapa post Covid-19 se integran a Protección Civil, medidas sanitarias de prevención y mitigación de enfermedades, se deberá promover y observar:

**Medidas de higiene personal y del entorno.** Se establece de forma obligatoria el constante lavado de manos y uso de la espuma sanitizante ubicada en diferentes puntos de las instalaciones.

**Filtro de supervisión sanitario,** implementado en el control acceso de Planta baja.

**Sana distancia** para reducir la frecuencia de contacto entre personas, con el objeto de disminuir el riesgo de propagación de enfermedades transmisibles.

9 | Guía Rápida Alpes 220 / Seguridad



## VI. Promoción Redes Sociales

El evento deberá promoverse en algún canal preseleccionado por el aliado y PSM (redes sociales, sitio web, etc); con el objetivo de posicionar a PSM y al CoLab PSM. Se requiere la autorización previa de PSM.

**CO LAB PSM**

*¡síguenos!*

@CoLabPSM  
 @CoLabPSM  
 @CoLabPSM

## VII. Prensa

En eventos donde se requiera la presencia de medios, deberá tenerse listo un kit de prensa que deberá contener:

- Boletín de Prensa.
- Presentación de PSM.
- Datos de contacto.

6 | Lineamientos CoLab PSM



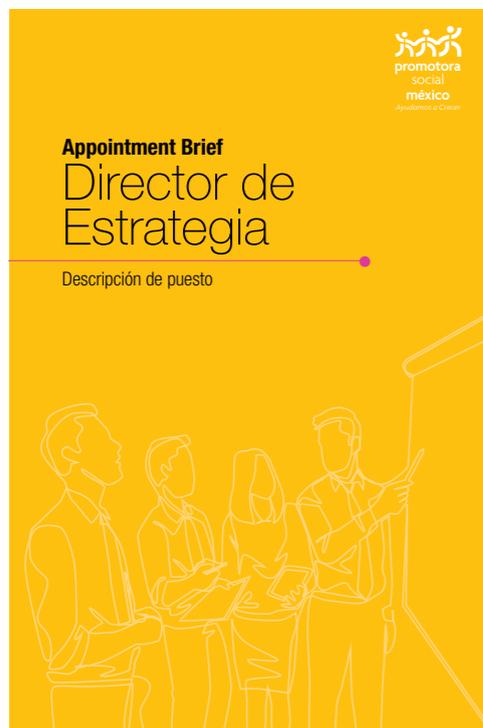
## Colores y su significado

Los colores de Promotora Social México surgen de la riqueza cultural y natural de nuestro país.

- El **rosa** es típicamente mexicano y representa la bondad.
- El **naranja** es el entusiasmo, el ánimo y la fortaleza.
- El **amarillo** es la luz, la alegría y la energía.
- El **verde** es el color de la naturaleza que representa el crecimiento.
- El **azul** es el color del cielo que significa la estabilidad y confianza.

En su conjunto son colores alegres, joviales que representan la energía de nuestra misión.

Manual de Identidad / Nuestros colores



Tener liderazgo visionario... Ser apasionado sobre el bienestar social, la justicia, la igualdad y el cambio social.

### Conocimientos y educación:

**Licenciatura en:** Economía, Ingenierías, Administración de Empresas, Finanzas, Negocios, Actuaría.

**Maestría o MBA.**

**Manejo de Presupuestos:** SI.

**Idiomas:** Inglés avanzado oral y escrito.

**Conocimientos:**

- Conocimiento de otras organizaciones sociales o filantrópicas.
- Experiencia en fundaciones, empresas sociales o programas de responsabilidad social corporativa.
- Conocimiento del sector salud, educación o desarrollo económico.
- Conocimiento del ecosistema emprendedor.
- Conocimiento de inversión de impacto, filantropía de riesgo.
- Profundo conocimiento de finanzas, administración, mercadotecnia, tecnología.

**Competencias**

- Ética de negocios, transparencia y honestidad
- Orientación a resultados (accountable)
- Sentido de colaboración y sinergias
- Capacidad de escucha y de comunicación efectiva
- Liderazgo y capacidad para toma de decisiones. / Cultura PSM
- Vocación y sensibilidad social
- Innovador
- Escalador
- Análisis de datos / síntesis de información
- Experimentación y Prototipado
- Operaciones financieras
- Maximización de recursos y retornos
- Creatividad y visión a largo plazo.

**Actitudes personales:**

- Integridad
- Valores de familia
- Sentido de trascendencia
- Vocación y sensibilidad social
- Constructor y vinculator
- Habilitador y facilitador
- Congruencia y sentido de propósito
- Empático
- Apasionado sobre el bienestar social, justicia, igualdad y cambio social
- Automotivado
- Propositivo, recursivo y resolutivo

**El comportamiento esperado es el reflejo de nuestros valores y nuestro compromiso por el desarrollo de las personas y por generar oportunidades de vida para los menos favorecidos.**

38 | Appointment Brief / Director de Estrategia

## Texturas

Podemos utilizar algún tipo de textura para variar el fondo de color sólido. La textura deberá ser discreta y solo como acompañamiento, no protagonista.

Manual de Identidad / Estilo visual

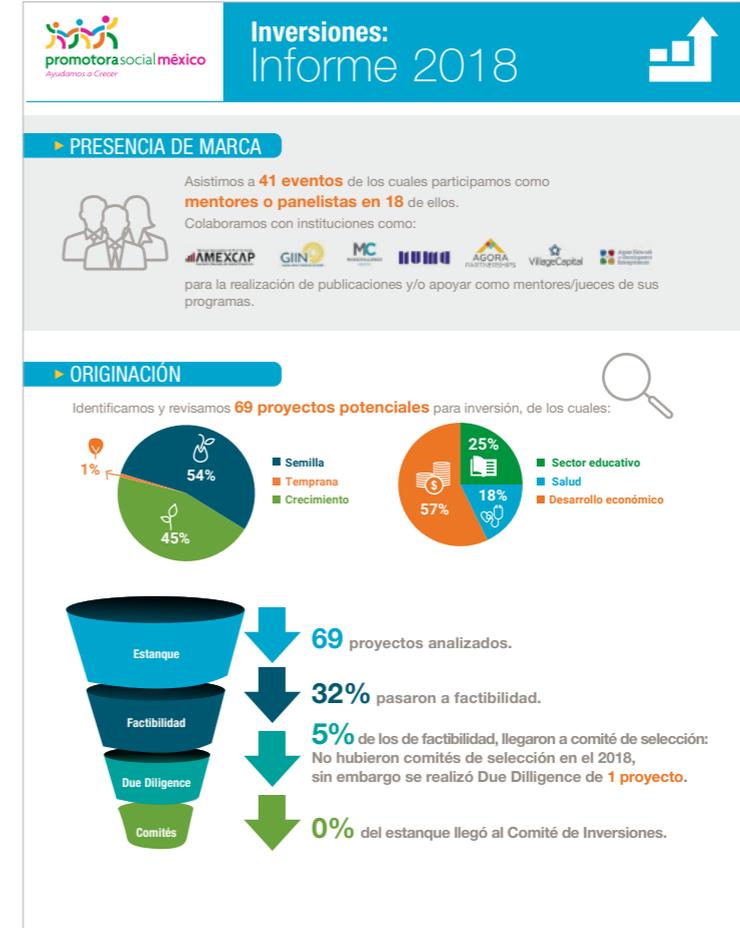
## Iconos

Para el diseño de la comunicación podemos utilizar iconos que nos ayuden a simplificar información. Contamos con una biblioteca de iconos con diferentes conceptos para uso de los colaboradores en sus presentaciones.

Manual de Identidad / Estilo visual

# Infografías

La infografía es un recurso que hemos utilizado para comunicar por ejemplo: El apoyo que se dió durante el sismo de 2017, cifras del desarrollo infantil temprano, informes de inversiones, línea de tiempo de PSM para página web, información de clientes externos, alianzas y apoyos durante el Covid-19, programas de lactancia materna e infografías de apoyo para home office, entre otras.



# EL ARTE DE PEDIR Y EL FUNDRAISING

Silvia Bueso: conferencista, formadora y coach, experta en "El arte de pedir".



- 01 Eligete para que te elijan**
  - Elige donantes con base en sus intereses, en un beneficio compartido y una relación de ganar-ganar.
- 02 Muévete y pasa a la acción**
  - Al pedir, haz sentir importantes y motivadas a las personas.
  - Aporta: ofrece tu ayuda, sé servicial.
  - Ten objetivos de financiamiento específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.
- 03 Tiempos distintos, discursos distintos**
  - **Propuesta de valor en un formato ejecutivo:** ¿por qué mi causa?, ¿por qué tú?, ¿a quién pides?, ¿por qué nosotros?, ¿por qué ahora? (sentido de urgencia).
- 04 ¿Es momento de pedir?**
  - **Siempre es momento:** tu causa es importante para tu comunidad, no dudes de ella.
- 05 ¿Cómo vas a pedir? Método D.P.C**
  - **Dar:** investiga prospectos, prepara y presenta/da una propuesta de valor.
  - **Pedir:** haz una petición concreta y específica.
  - **Conseguir:** cuando se concrete, agradece, cumple y rinde cuentas.

## UNIDADES DE DIAGNÓSTICO COVID-19 GRATUITAS EN CDMX

**¿Cuándo debo acudir a una unidad de diagnóstico COVID-19?**

Debes acudir a una unidad de diagnóstico si presentas al menos dos de los siguientes síntomas:



Y se acompañen de alguno de los siguientes:



Debes de acudir a recibir atención médica si presentas algún síntoma y eres:

- MAYOR DE 60 AÑOS
- PADECES DE ENFERMEDADES COMO HIPERTENSIÓN O DIABETES
- MUJER EMBARAZADA
- MENORES DE CINCO AÑOS
- PADECES CÁNCER

Acude a cualquiera de las siguientes direcciones para recibir atención médica gratuita:

- RUBEN LEÑERO:**
    - Lunes a viernes: 8:30 a 20:00 horas, sábado y domingo: 9:00 a 18:00 horas.
    - Plan de San Luis esq. Salvador Díaz Mirón s/n, Colonia Santo Tomás, Alcaldía Miguel Hidalgo. CDMX. CP 11340. [Ver mapa](#)
  - ENRIQUE CABRERA:**
    - Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas.
    - Avenida Prolongación 5 de Mayo 3170, Colonia Ex Hacienda de Tarango, Alcaldía Álvaro Obregón. CDMX. CP 01620. [Ver mapa](#)
  - CASTRO VILLAGRANA:**
    - Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas
    - Coapa No. 53, esq. Carrasco s/n, Colonia Toriello Guerra, Alcaldía Tlalpan. CDMX. 14050. [Ver mapa](#)
  - TLÁHUAC:**
    - Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
    - Carlos A. Vidal, esq. Quintana Roo, Col. San Francisco Tlalenco, Alcaldía Tláhuac. CDMX. CP 13400. [Ver mapa](#)
  - XOCHIMILCO:**
    - Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
    - Av. 16 de septiembre S/N, Xaltocan, Alcaldía Xochimilco. CDMX. 16090. [Ver mapa](#)
  - CARDIOLOGÍA:**
    - Lunes a viernes 24 horas, sábado y domingo de 9:00 a 18:00 horas
    - Juan Badiano 1, Colonia Belisario Domínguez - Sección XVI, Alcaldía Tlalpan. CDMX. CP 14080. [Ver mapa](#)
- Si trabajas en la **CENTRAL DE ABASTOS** acude al módulo de:  
Canal Río Churubusco s/n, área federal, Central de Abastos, Alcaldía Iztapalapa. CDMX. CP 09040. [Ver mapa](#)
- Lunes a viernes de 9:30 a 16:30 horas
- Si laboras en **NAUCALPAN** asiste a:  
Avenida Benito Juárez #39, Fraccionamiento el Mirador, Explanada. Municipio Naucalpan de Juárez. Estado de México. C.P. 53050. [Ver mapa](#)
- Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas. Sábado y domingo: 9:00 a 14:00 horas.

Todas las unidades de diagnóstico cuentan con las medidas de higiene necesarias para tu seguridad.

## Lactancia materna

Es la forma natural de alimentar al recién nacido y bebé lactante por medio del seno materno de su madre.

¿Cuáles son los beneficios de la lactancia materna?

- Para el bebé:**
  - Se recomienda la leche materna como alimento exclusivo durante los primeros 6 meses de vida y, hasta los 2 años o más, en complemento con otros alimentos.
  - Es de fácil digestión, lo que disminuye los cólicos.
  - Disminuye el riesgo de enfermedades más comunes en la infancia.
  - Favorece el desarrollo emocional e intelectual.
- Para la madre:**
  - Disminuye el riesgo de hemorragia después del nacimiento del bebé.
  - Evita la depresión post-parto.
  - Mejora su colesterol y triglicéridos.
  - Previene a largo plazo osteoporosis, cáncer de mama y de ovario.
- Para la familia:**
  - Ahorro en el gasto familiar.
  - Favorece el vínculo familiar.



Antes de amamantar o extraer tu leche debes lavar tus manos.

- 1 Date masaje en los pechos en forma de círculo, siguiendo las manecillas del reloj y presionando ligeramente con los dedos.
- 2 Frota los pechos suavemente de arriba hacia adelante.
- 3 Inclínate sacudiendo los pechos para que baje la leche.
- 4 Exprime presionando los pechos sin lastimarlos y deposita la leche en un frasco limpio.
- 5 Repite el los pasos 1 a 4 en cada pecho, y finalmente tapa el frasco.

Conservación de la leche materna

- Después de extraer tu leche, debes de mantenerla en refrigeración. Para transportarla es necesario tener una bolsa con congelantes.
- Cuando la embides debes de ser a baño María, no en el microondas, ni a fuego directo porque pierde sus propiedades.
- La leche se puede guardar:
- 4 a 8 horas a temperatura ambiente (16 a 20 grados)
  - 5 a 8 días en el refrigerador
  - 2 semanas en el congelador
  - 3 meses en un congelador independiente

Recuerda: Antes de los 6 meses no debes darle ningún otro alimento que no sea tu leche. Después de los 6 meses se inicia la abstracción y se continúa la lactancia materna hasta los 2 años.

Lleva a tu hijo o hija a tu Unidad de Medicina Familiar al control del niño sano y por tu método de planificación familiar.

## CÓMO CONTROLAR TUS SESIONES EN ZOOM

Al organizar una videoconferencia en Zoom, recuerda los siguientes puntos:

# Voluntariado

Contamos con un portafolio de más de 300 organizaciones para que tu empresa pueda realizar voluntariado a través de nuestra línea de servicio de **Asesoría en Filantropía Estratégica**. Organizamos la logística con la organización o comunidad a apoyar, el transporte y la comida. Así como la campaña de comunicación interna, para sensibilizar a los colaboradores y busquen sumarse. Esta consiste en comunicados por correo y chat interno, invitaciones, posters, videos de la comunidad a ayudar, en caso de necesitar recaudar dinero para la actividad (como por ejemplo medidores, comunicados de avances para motivarlos).

## Algunos ejemplos de voluntariado que hemos realizado son:

**Una casa para los González** en alianza con Construyendo; **Kits Yolpaqui** para niños de una comunidad huichol; pintura de casas y colocación de sistemas de captación de agua pluvial con Isla Urbana; visitas a niños de preescolar en escuelas de escasos recursos, visitas a comunidades de mujeres tejedoras en Puebla con Someone Somewhere, entre otros.



**Ella es Caro y le encanta dibujar...**

La Cebolleta y La Laguna son dos comunidades que se encuentran en condiciones de extrema pobreza y marginación en la Sierra Huichol de Jalisco. En estas dos comunidades estudian 250 niños que no cuentan con el material necesario para la escuela; a pesar de las carencias en las que viven son niños alegres, sonrientes y con un espíritu singular.

En esta época de Navidad y Reyes, te invitamos a que junto con tu familia, amigos y conocidos le regales a un niño huichol un KIT YOLPAQUI (kit de alegría).

Cada kit incluye: libreta, crayolas, plumones, colores, lápices, goma y sacapuntas.  
Costo del kit: \$150.00 c/u.  
Colecta del donativo: del 19 de diciembre al 21 de enero, con Claudia Rojas.

¡Únete a la gran colecta para los niños de la sierra huichol y juntos regalaremos más sonrisas!

150 Kits Yolpaqui PARA LOS NIÑOS HUICHOLES ES LA META

promotora social México

**UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ**  
META: \$175MIL

10 años promotora social México

10 años construyendo

ELLOS SON LA FAMILIA GONZÁLEZ

**UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ**  
META: \$175MIL

“DA Y TENDRÁS EN ABUNDANCIA”  
LAD-TSE

Conoce la historia de la familia González y ayúdalos a transformar sus vidas.

Si requieres recibir deducible escríbe a [masadon@construyendo.com.mx](mailto:masadon@construyendo.com.mx) con los siguientes datos: • Comprueba que le llega al donador • Mail de confirmación • Datos fiscales.

Compárte con tus familiares y amigos para que juntos alcancemos la meta.

Conoce la historia de la familia González, escanea el código, accesa al link y regístrate para donar o accesa al link <https://construyendo.org/portfolio-item/fgg-2/>

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ

## Campaña de recaudación de fondos para el voluntariado interno 2019.

Se diseñaron: Carteles con código QR para el link a donar; piezas para acrílicos en cada sala de juntas y áreas comunes, video de presentación del proyecto, mailings semanales, resultados, tarjetas y separadores de libros para invitar a amigos y familiares a donar.





# PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

# Creación integral de eventos

1er. Encuentro virtual de Innovación y Liderazgo en el que Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

## Encuentro ¡Filantropía Hoy! en cifras:

Más de **500 personas** inscritas

Más de **300 asistentes** de **20 ciudades** de la república

**Cinco conferencias:** 3 nacionales y 2 internacionales

**10 talleres**

**10 salas** temáticas (Open space)

**1 Sharkatón** con 5 finalistas y 1 ganadora



**Impact Media House fue el encargado de la imagen del evento desde el logotipo, invitaciones, convocatoria Sharkatón, plantillas para presentaciones, banners para redes sociales, diplomas para cada participante, cortinillas para videos, boletín de prensa, edición de video, coordinación del evento y conducción del mismo.**



## ¡FILANTROPÍA HOY! 1er. Encuentro de Innovación y Liderazgo

Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

El evento reunió a más de 500 personas en el escenario principal donde se presentaron las conferencias magistrales el primer día:

- Ricardo Raphael y sus conversaciones de la sociedad civil en la era post COVID
- Lu Ann Cahn "Inicia y motiva a tu organización a enfrentar el cambio"

Y el segundo día con:

- Rachel Sosa "Liderazgo Virtual"
- Gerardo Gaya "Marketing y branding: perspectiva de una OSC"
- Silvia Bueso "Claves para innovar en la filantropía"

Asimismo, hubo espacio donde se impartieron 10 talleres, 100 salas de clínicas de casos y 10 salas temáticas.

La actividad principal fue **El Sharkatón**, un premio de 30 mil pesos, en reconocimiento a organizaciones de la sociedad civil (OSC) con proyectos de impacto social que ya están operando en territorio mexicano y que solucionan alguna problemática frente al COVID-19 y/o proyectos que están alineados a alguno de los siguientes ODS:

**VER NOTA DE PRENSA**



# Tu Impacto en el mundo

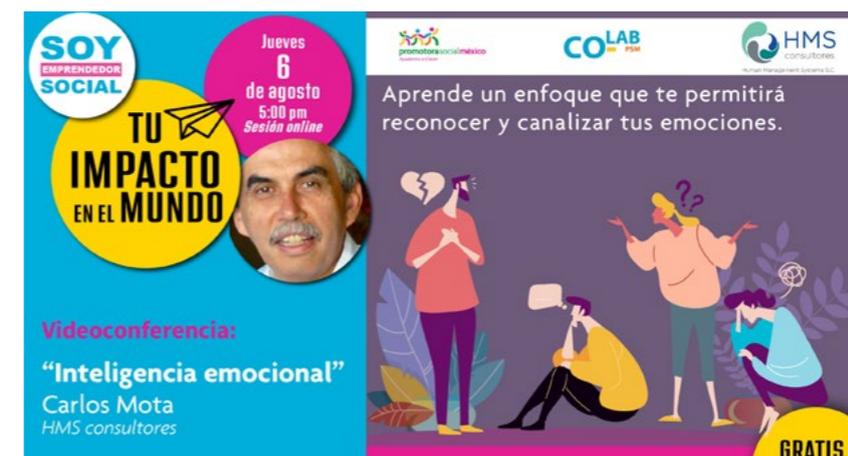


Soy Emprendedor Social, CoLab PSM y Promotora Social México elaboraron una serie de eventos virtuales dentro del marco “Tu impacto en el mundo”, enfocados a emprendedores sociales o personas que quieran colaborar y crear un mundo mejor.

Los eventos fueron con temáticas como: propósito de vida, inteligencia emocional, marketing digital, finanzas personales, liderazgo, trabajo en equipo, planeación estratégica, entre otros.

**Impact Media House** propuso los temas, invitó a los ponentes, fungió como maestra de ceremonias, se diseñó la invitación, se realizó difusión interna y externa, por medio del boletín, mail, redes sociales.

Estos eventos se transmitieron por FB live. También se elaboraron los backs y marcos para las fotos de las publicaciones posteriores.



DA CLIC EN CADA IMAGEN PARA VER MÁS CONTENIDOS



# Celebración de fin de año PSM

Cada año Promotora Social México realiza un evento con alguna temática como: Liderazgo, Desarrollo infantil, el 10° aniversario de PSM, etc. Con la finalidad de reunir a los actores con impacto en este tema o que colaboran para sumar en dicha causa y seguir creando alianzas para trabajar por el bien común.

El evento es de alrededor de 350 a 400 personas. **Impact Media House** se encarga de toda la logística y coordinación del evento: mobiliario, alimentos, bebida, lugar, valet parking, edecanes, música, así como alguna activación relacionada con el tema.

Como giveaway se da un libro con la temática de dicho evento y dulces mexicanos realizados por una empresa social.

**En Impact Media House nos encargamos de la logística de tus eventos, desde la concepción de la idea y la preparación, hasta la realización de los mismos. Nos caracterizamos por la atención al detalle. Tus eventos sin duda quedarán en la mente de tus invitados.**

**Se realiza el diseño de la imagen de cada evento, las invitaciones, save the date, recordatorios, artes y contenido para los videos, mamparas, floor graphics, photo opportunity, mesa de registro, props para tomas de fotografías, entre otros.**



VER VIDEO



“Yo hago lo que tú no puedes, y tú haces lo que yo no puedo.  
Juntos, podemos hacer grandes cosas”.

Madre Teresa de Calcuta

VER VIDEO



De arriba a abajo y de izquierda a derecha:  
10 años de impacto social  
Despierta al Líder  
Primera Infancia

VER VIDEO



# Eventos CoLab PSM

El CoLab PSM es un espacio de colaboración con capacidad de 80 personas, este busca atender los retos que tiene nuestro país, mejorándolo a través de la realización de proyectos de transformación nacional.

Por lo que se realizan eventos de diferentes temas, se ha contado con asistentes de diferentes sectores: gobierno, academia, emprendedores, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil.

Por el CoLab PSM han pasado personajes como : Adam Kahane, John Baguley, Luis Font, Leslee Udwin, Vicky Foxcroft, Peggy Dulany Rockefeller, entre otros.

[VER HISTORIAL DE EVENTOS EN LA WEB](#)

VER VIDEO





“Aquí no sólo está la gente que quiere, sino la que está trabajando por cambiar al mundo”.

**Desde su inicio en 2017 y al primer trimestre de 2020, se han realizado más de 200 eventos presenciales y se han recibido más de 6,000 visitantes.**

**Durante la pandemia 53 eventos virtuales.**

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Steven White, Luis Font, participantes el WBCSD con standee y props, Leslee Udwin, Peggy Dulany Rockefeller, María Emilia Correa en la Noche B.



VER VIDEO



# Gracias



**CONTACTO:**

[info@impactuando.com.mx](mailto:info@impactuando.com.mx)

Blanca Ileri Espinosa Saviñón  
[blanca.espinosa@impactuando.com.mx](mailto:blanca.espinosa@impactuando.com.mx)

[www.impactuando.com.mx](http://www.impactuando.com.mx)