promotora
social
méxico
Ayudamos a Crecer

Director Impactuando

Índice

Mensaje del Presidente Ejecutivo	3
Nuestra Génesis	4
¿Por qué existimos?	6
Misión, Visión y Valores	8
Lo que queremos transformar	10
Nuestro impacto	12
Teoría de cambio	14
¿En dónde nos movemos como inversionistas?	16
Tesis de inversión	18
Impactuando	20
¿Con quién hacemos equipo?	22
Futuro	24
Nuestro equipo	20
Estructura General	32
Requerimientos para el puesto	34

Mensaje

Bienvenida de Juan Carlos Domenzain Presidente Ejecutivo

Estimado candidato:
Es un placer para mí tu intrerés en colaborar en **Promotora Social México** como Director General.

En 2008 tuve el privilegio y la gran responsabilidad de iniciar la operación de **Promotora Social México**. El grupo de fundadores nos propusimos contribuir a la construcción de un país de mejores oportunidades y de mejores condiciones de vida para el desarrollo de los mexicanos y principalmente de las personas menos favorecidas.

Podemos decir con orgullo que esa visión se ha transformado en realidad.

Miles de niños, adultos y personas mayores gozan de más y mejores servicios de salud, de educación, de empleo, de vivienda y de bienestar, fruto del quehacer de nuestra organización.

Nuestro principal valor está cimentado en nuestra filosofía. Con humildad y espíritu de servicio, aspiramos a enaltecer la dignidad humana, reconociendo su valor desde el momento mismo de la concepción hasta la trascendencia del alma. El bienestar material no lo concebimos sin el bienestar moral y espiritual del ser humano.

Promotora Social México está en una etapa de crecimiento. Tenemos grandes aspiraciones y retos por lo que tu ingreso será de vital importancia para contribuir al fortalecimiento organizacional, así como al incremento de nuestro impacto.

Jugarás un rol estratégico de liderazgo tanto dentro como fuera de la organización fomentando la participación, la cocreación, el compromiso, la inspiración y la transformación de la realidad humana, social y económica de la mano de nuestros socios y de nuestros aliados, para reafirmar el sentido de propósito de nuestro quehacer y de nuestra razón de ser.

Para conocer más sobre la posición que te ofrecemos, hemos preparado este documento para ti. Agradecemos de antemano tu interés y esperamos reunirnos pronto para tener una amplia conversación.

Sería un gusto contar con tu aportación para seguir honrando con convicción y pasión nuestro lema "Ayudamos a Crecer".

Saludos cordiales,

Juan Carlos Domenzain A.
Presidente Ejecutivo

Nuestra Génesis

1982 — MADRE TERESA
La visita de la Madre Teresa inspira a 8 jóvenes mexicanos a sembrar y promover valores humanos en la juventud.

1985 — COMPARTAMOS
Nace "Compartamos" apoyando a comunidades de bajos ingresos en Oaxaca y Chiapas.

1990 — BID
Ya como IAP, Compartamos crece en operaciones y se especializa en micro-créditos gracias a aportación del BID.

1990-92 — SURGE COMPARTAMOS A.C.
Surge Compartamos A.C. (Hoy Promotora Social México–PSM).

1993 — COMPARTAMOS BANCO
La SOFOL se constituye como "Compartamos Banco" (institución de banca múltiple).

1996 — PROPÓSITO
PSM surge formalmente con el propósito de invertir en proyectos de emprendedores sociales orientados a disminuir la desigualdad social en México.

1998 — PORTAFOLIO
A la fecha tenemos vigentes 17 inversiones de capital o deuda en empresas y 5 en fondos de inversión.

2000 — SISMO ´85
Estos jóvenes lideran el "Programa Compartamos" para ayudar a familias afectadas por el sismo en México.

2006 — COMPARTAMOS EVOLUCIONA
en su estructura jurídica buscando ofrecer más servicios financieros a las personas sin acceso a ellos.

2007 — EL BANCO MUNDIAL
La visita de la Madre Teresa inspira a 8 jóvenes mexicanos a sembrar y promover valores humanos en la juventud.

2009 — SOFOL
Se constituye la SOFOL. Compartamos recibe accionistas por 1ª vez pero la AC se mantiene como parte de la entidad.

2021 — EMPRESA PÚBLICA
Compartamos Banco se convierte en empresa pública.

2023 — IMPACTUANDO
Nace "Impactuando" consultoría estratégica en impacto social de Promotora Social México.

¿Por qué existimos?

1%
más rico de la población mundial acumula más riqueza que el 99% restante [1]

201 millones
de personas desempleadas a nivel mundial (31 millones más que crisis globlal 2008) [2]

En México **1%** de la población tiene el **43%** de la riqueza del país, mientras que **55.3 millones** de personas viven en pobreza [3]

Nuestro promedio nacional de escolaridad es de **8.8 años** [4]

En México más del **15%** de los adultos padece diabetes [5]

Uno de cada tres niños ya tiene sobrepeso u obesidad [6]

Esta es la problemática que existe y buscamos mejorar la calidad de vida.

1 Credit Suisse, "Global Wealth Databook".
2 International Labour Organization,"World Employment and Social Outlook – Trends".
3 OXFAM México, "Desigualdad extrema en México. Concentración del poder económico y político".
4 Mexicanos Primero, "Los Invisibles: Estado de la Educación en México".
5 OECD, "Family Database".
6 OECD, "Reviews of Health Systems Mexico: Assessment and recommendations".

Misión, Visión y Valores

Visión

Nuestra visión es impactar integralmente y de forma positiva en las condiciones de vida de las personas menos favorecidas por medio de los proyectos que impulsamos.

Misión

Articulamos y desarrollamos iniciativas sociales orientadas a mejorar el desarrollo y la calidad de vida de los menos favorecidos. Impulsamos el emprendimiento social, la colaboración, la cocreación e inspirados en nuestro sentido de propósito, buscamos promover la dignidad de la persona.

INTEGRIDAD

Pensar, hablar y actuar congruentemente con los valores éticos universales de forma consistente.

COMPROMISO

Aportar esfuerzo con pasión, responsabilidad y convicción al sentido de propósito de la organización.

SERVICIO

Darse a los demás con generosidad, caridad, empatía y un interés genuino en la persona.

SINERGIA

Sumar talentos y construir puentes de colaboración para maximizar el impacto en favor del bien común de la sociedad.

INNOVACIÓN

Buscar y articular nuevos modelos de solución que transformen la vida de las personas menos favorecidas.

VULNERABILIDAD

Vivir, trabajar y relacionarse con clara conciencia de nuestras fortalezas y de nuestras limitaciones, siendo receptivos sobre nuestro desempeño, estando dispuestos a pedir ayuda y a ser asistidos.

Lo que queremos transformar

INSPIRAR

Alinear el ser, el quehacer, el propósito y el impacto centrados en la persona.

INSTRUMENTAR

Practicar la transparencia, abrir el conocimiento, compartir los recursos y fomentar un ambiente de confianza, de la mano de socios y aliados exploramos nuevas fronteras y posibilidades.

ARTICULAR

Construir un mundo empático y colaborativo, generar un efecto multiplicador, acelerar las conexiones entre innovaciones sociales y desarrollar las redes de colaboración.

Nuestro impacto

Participamos en empresas sociales a través de inversiones en capital, así como otorgamiento de créditos y hasta el 2020 realizamos donativos a OSC.

Promotora Social México (PSM) es una organización de Filantropía de Riesgo que impulsa iniciativas de emprendedores sociales que estén orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas de la sociedad.

Nuestro Objetivo es impactar positivamente en el desarrollo y bienestar de los mexicanos menos favorecidos.
Participamos en los sectores de: salud, educación, tecnologías limpias, agua, agricultura sustentable, movilidad, comercio justo, servicios financieros, alimentos y bebidas saludables.

Nuestras líneas de negocio:
Impact Ventures PSM, Iniciativas Transformadoras y la consultoría de impacto social "Impactuando".

Filantropía

+500
Proyectos apoyados

Portafolio

Inversiones directas
17

Fondos
5

+de 2,380,548
Personas alcanzadas

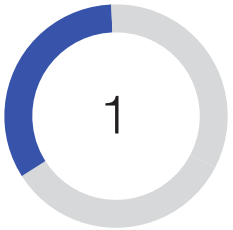
Ecosistema de inversión de impacto

+60
Iniciativas y proyectos de emprendimiento social

Apoyamos a través de inversiones en capital, créditos y consultoría.

Teoría de cambio

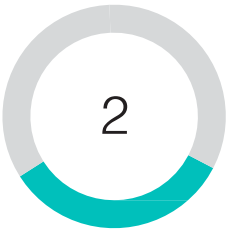
IMPULSO A:



EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE IMPACTO SOCIAL

¿POR QUÉ?
Existe una necesidad de capital para apoyar a distintos tipos de organizaciones con propósito social.

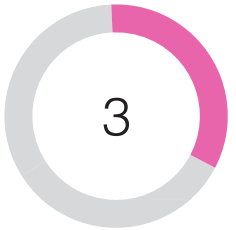
¿CÓMO?
A partir de inversión, financiamiento o asesoramiento en impacto social.



EMPRENDEDORES SOCIALES DE ALTO IMPACTO

¿POR QUÉ?
El dinero no es suficiente, por lo que acercamos recursos de soporte no financiero e infraestructura para crecer.

¿CÓMO?
Acercando recursos de valor agregado poniendo a disposición nuestro conocimiento y red de aliados.

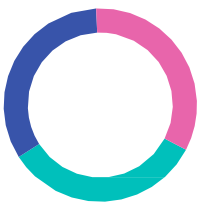


ECOSISTEMA DE IMPACTO

¿POR QUÉ?
Es necesario inspirar, instrumentar y vincular a potenciales y actuales agentes de cambio, para poder transformar a México.

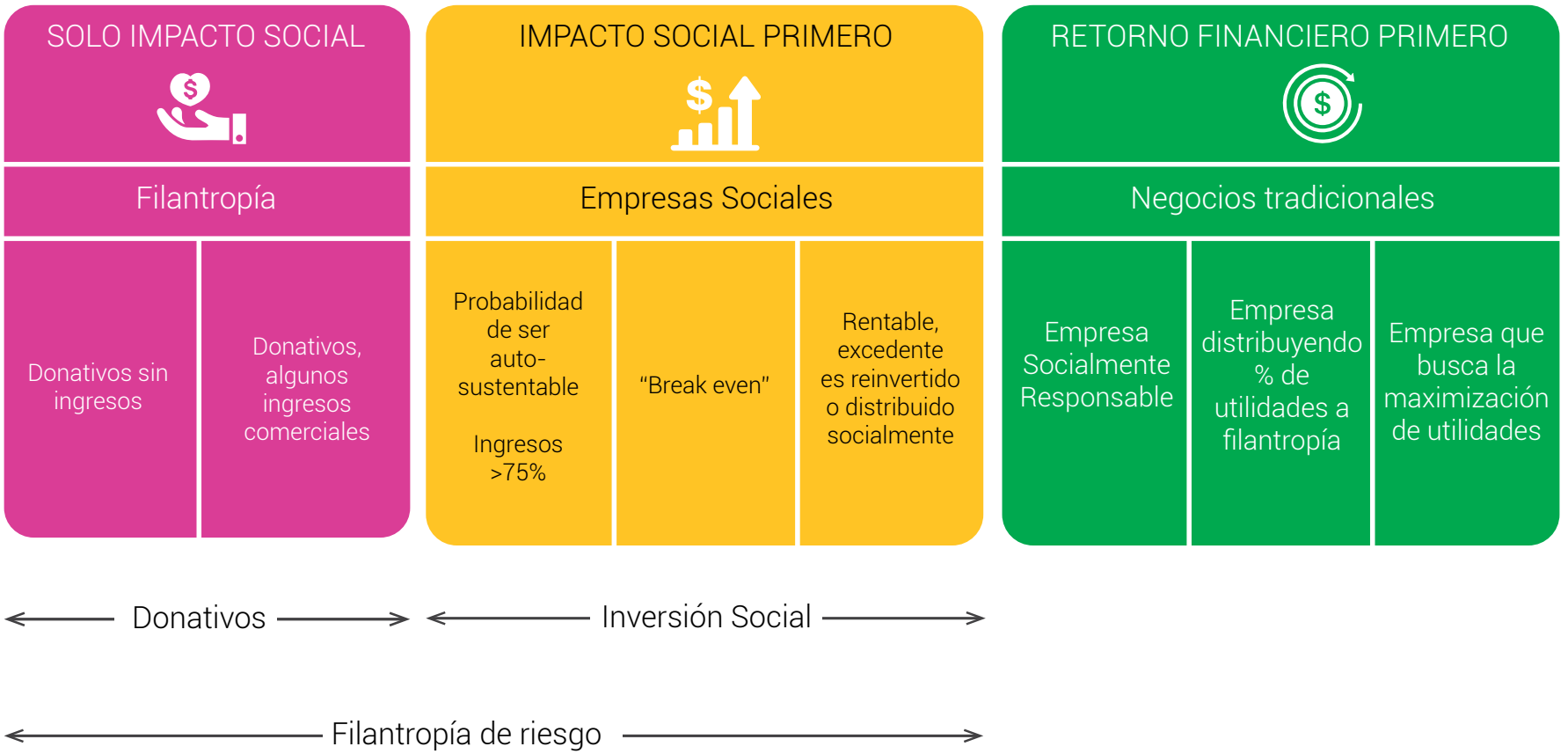
¿CÓMO?
A través de la generación, difusión y activación de conocimiento en iniciativas de impacto. Por medio de difusión de temas de interés y tendencias del sector a través de encuentros y articulación de actores multisectoriales.

IMPACTO



¿En dónde nos movemos como inversionistas?

Principal sentido de propósito:



Tesis de inversión

Nuestra tesis de inversión apunta hacia emprendimientos que ya hayan logrado *product market fit*, tengan ventas probadas y hayan pasado por procesos de institucionalización previos. Podríamos definir esta etapa como Serie A. Somos inversores de capital o cuasi capital.

Impacto social y/o ambiental

- El modelo genera acceso a bienes o servicios para la población más vulnerable.
- El modelo genera oportunidades de movilidad social.
- El modelo genera impacto social y al mismo tiempo impacto favorable para el medio ambiente.

Etapa de madurez de la empresa

Con previos levantamientos de capital y en proceso de una ronda A o B.

Ubicación geográfica

México o LATAM, siempre y cuando México esté dentro de la estrategia de expansión en el corto plazo.

Tamaño de ticket

De entre USD$ 1M y 3M

Instrumentos

Capital y cuasi capital. Financiamiento puente para nuestro portafolio existente.

Sectores

Salud, educación, tecnologías limpias, agua, agricultura sustentable, movilidad, comercio justo, servicios finacieros, alimentos y bebidas saludables.

Valor agregado

- Participación en consejos.
- Asesoría estratégica.
- Fortalecimiento de gobierno corporativo.
- Guía en medición de impacto.
- Conexiones estratégicas.

Criterios de selección

- Empresa con fines de lucro.
- Modelo de negocio innovador, escalable y replicable.
- Modelo de negocio financieramente autosustentable.
- Con tracción y demanda probada del producto y/o servicio.
- Equipo de trabajo con alto sentido de ética profesional, experiencia relevante y compromiso social.

Impactuando

Impactuando, es una consultoría estratégica en impacto social de Promotora Social México, con más de diez años de experiencia.

Ayudamos a empresas, fundaciones, OSC y donantes a multiplicar el impacto positivo de su quehacer en la sociedad.

Nuestros servicios se enfocan en:

- FILANTROPÍA ESTRATÉGICA E INVERSIÓN SOCIAL (FEIS)
- COMUNICACIÓN DE IMPACTO SOCIAL (CIS)
- ESPACIOS COLABORATIVOS/ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- IMPACTO COLABORATIVO (IC)

impactuando
MULTIPLICAMOS TU IMPACTO
PSM servicios estratégicos

FILANTROPÍA ESTRATÉGICA E INVERSIÓN SOCIAL (FEIS)

Potenciamos el impacto social y sostenible por medio de la optimización de recursos de donantes, fundaciones, empresas y otras organizaciones.

- Administración de recursos (AR).
- Evaluación, selección y seguimiento de proyectos (ESSP).
- Asesoría estratégica (AE).

COMUNICACIÓN DE IMPACTO SOCIAL (CIS)

Desarrollamos estrategias y productos de comunicación que buscan inspirar, a través de historias memorables, a las audiencias clave propiciando interacción y fidelidad a tu marca.

- Comunicación y diseño de impacto social.
- Creación y producción de contenido de impacto social.

ESPACIOS COLABORATIVOS/ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Buscamos generar experiencias creativas de colaboración con nuestra comunidad global. Creemos que un mundo mejor evoluciona con la suma de talentos y logros de diferentes individuos comprometidos y enfocados en un propósito común.

- Planeación, logística, organización e implementación.
- Diseño de imagen para todo tipo de eventos de impacto social.
- Espacios colaborativos: CoLab PSM e Impact Hub Ciudad de México.

IMPACTO COLABORATIVO

Ayudamos a empresas y organizaciones a generar mayor impacto socioambiental a través de herramientas y metodologías en temas que impulsen la innovación social, el intraemprendimiento y el impacto colaborativo.

- Consultoría estratégica en impacto social.
- Diseño y desarrollo de proyectos de impacto social.
- Articulación con actores clave del ecosistema de impacto social.

¿Con quién hacemos equipo?

LOCALES

GLOBALES

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO DE TODO LO ANTERIOR?

No ha sido una tarea fácil trabajar para crear un México más inclusivo, justo y próspero para la mayoría. Celebramos los éxitos, pero aún más las dificultades en el camino, que nos han permitido aprender sobre las áreas de crecimiento del sector de Emprendimiento Social e Inversión de Impacto, así como las propias.

El camino por delante es sinuoso y por lo mismo retador. Sin embargo, esto no altera nuestra pasión o nivel de compromiso por ejercer un liderazgo en servicio de los demás.

El futuro de Promotora Social México, los retos que, tenemos por delante

- Ser el inversionista de impacto más importante de México y Latinoamérica, no por su capital sino por la cantidad y calidad de proyectos impulsados.
- Anticipar futuras crisis socio-ambientales para encauzar la innovación y el emprendimiento social y atender estos retos.
- Ampliar nuestra cobertura geográfica dentro de México y Latinoamérica, a través de aliados o espacios propios, para fomentar la innovación e inspirar a nuevos líderes a resolver problemas grandes y conectar con proyectos exitosos.
- Impulsar el desarrollo del liderazgo social, en materia de formación, proyección y comunicación de impacto.
- Tomar la posición de promotor de un movimiento de cultura empresarial centrada en la persona, basada en valores.

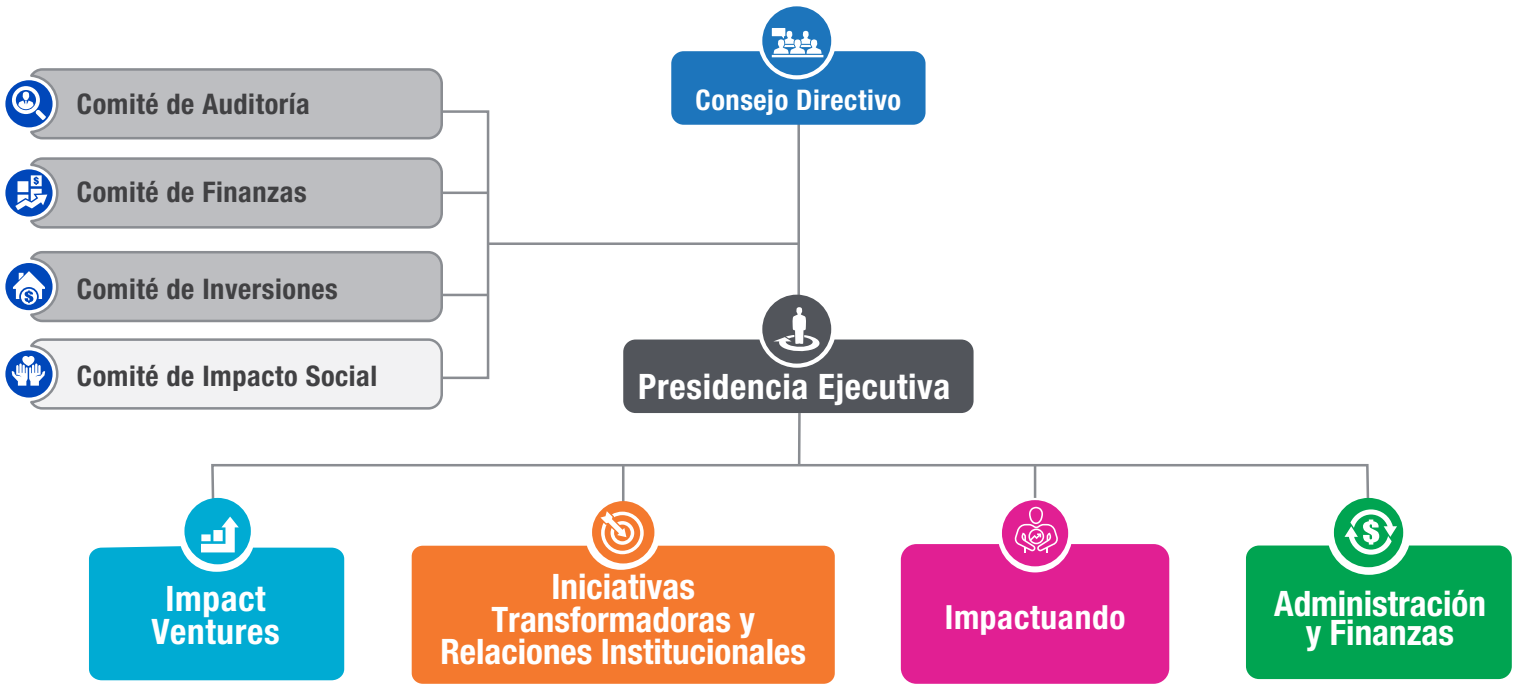
Meta
2050
IMPACTAR
15 Millones
de mexicanos

Nuestro equipo

Todas nuestras iniciativas son emprendidas por un equipo dedicado y multidisciplinario que cuenta con sólidas bases teóricas y amplia experiencia en la práctica. Es gracias al compromiso y trabajo de todos y cada uno de los miembros del equipo de **Promotora Social México**, que se han logrado los éxitos que hoy caracterizan a nuestra organización.

Grandes profesionistas y expertos con calidad humana nos han acompañado desde el principio. Algunos han tomado el camino del emprendimiento, impulsados por la misma dinámica que genera PSM, mientras que otros se han sumado al equipo, pero todos se han caracterizado por su compromiso con el desarrollo integral de la persona, la excelencia en su quehacer y la actitud de servicio en beneficio de los menos favorecidos.

Estructura General



Requerimientos para el puesto

Título del puesto:
Director Impactuando

Reporta a:
Presidencia Ejecutiva

Puestos que le reportan directamente:
Responsables de las diferentes lineas de Impactuando

Ubicación geográfica:
Ciudad de México

Modalidad: Híbrida

Género: Indistinto

Edad:
35-45 años

Escolaridad: Licenciatura o posgrado en Administración de Empresas, Economia, Ciencias Sociales, Desarrollo Sostenible o campos relacionados.

Cursos: Certificaciones o estudios complementarios en gestión de proyectos, evaluación de impacto o áreas afines.

Idiomas: Inglés Avanzado

Objetivo general del puesto:

Liderar la estrategia y la dirección de Impactuando asegurando su crecimiento, rentabilidad y su impacto positivo a través de ejecutar proyectos, iniciativas y programas que impulsen el impacto social positivo de la organización. Será responsable de garantizar que estos proyectos, iniciativas y programas estén alineados con la misión y visión institucional, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando el bienestar de las comunidades y grupos vulnerables.

Responsabilidades Clave:

- Asegurar la viabilidad financiera y de impacto de Impactuando.
- Gestionar y supervisar la ejecución de proyectos de consultoría en impacto social para garantizar que se cumplan los objetivos y se entreguen a tiempo y dentro del presupuesto.
- Desarrollar e implementar una estrategia integral de impacto social para la organización.
- Supervisar y gestionar proyectos y programas de impacto social y sostenibilidad.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar relaciones con clientes y socios potenciales.
- Incubación y cocreación de proyectos de impacto.
- Posicionamiento de la línea estratégica Impactuando – Comunicación.
- Creación comunidad de Impacto – red de lideres (CoLab+Impact Hub).
- Establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones y actores clave en el ecosistema del impacto social asi como en otros ámbitos.
- Medir y evaluar el impacto de las iniciativas en las comunidades, grupos de interés o clientes.

Responsabilidades Operativas:

- Establecer políticas y procedimientos de gestión eficientes y efectivos.
- Promover una cultura de innovación y excelencia.
- Fomentar el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los miembros del equipo.
- Liderar el equipo y proporcionar una orientación clara y motivadora a los colaboradores.
- Supervisar el desarrollo e implementación de los proyectos, asegurando su calidad y éxito.
- Coordinar la recolección y análisis de datos para reportar resultados e impacto regularmente al Consejo de Administración y otros stakeholders.
- Identificar oportunidades de mejora y expansión de las prácticas de impacto social de la organización.
- Gestionar el presupuesto asignado para las iniciativas de impacto social.
- Representar a la organización en eventos y conferencias relacionadas con el impacto social.

Relaciones internas estratégicas:

- **Internas principales:** Consejo directivo, Presidencia ejecutiva, back-office (contabilidad, tesorería, legal), relaciones institucionales e inversiones.
- **Externas principales:** aliados y actores relevantes del ecosistema.

Experiencia:

- 7 años de experiencia mínima en posiciones de liderazgo y dirección en organizaciones del sector social o empresarial, con un enfoque en impacto social y sostenibilidad.
- Experiencia y reputación en el campo de la innovación social con evidencia de impacto ya sea en investigación, facilitación o incubación de proyectos transformacionales o inversión en iniciativas sociales.
- Experiencia demostrada en la implementación exitosa de proyectos y programas de impacto social con resultados medibles.
- Amplio conocimiento en temas de desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial y tendencias en el campo del impacto social.
- Experiencia en administración del cambio.
- Experiencia en reclutar y liderar equipos multidisciplinarios a nivel directivo y gerencial con un enfoque de cultura de crecimiento, aprendizaje y desarrollo profesional.

Reto más importante:

- **Encontrar el equilibrio entre la generación de impacto social positivo y el cumplimiento de los objetivos financieros de la organización.**
- **Asegurar que las iniciativas de impacto sean sostenibles y estén integradas en el modelo de negocio requiere conciliar diferentes intereses y perspectivas.**
- **Liderar de manera integral y mantener el compromiso con la misión institucional es esencial.**
- **Medir el impacto social de manera precisa y demostrarlo a las partes interesadas es fundamental para construir la confianza, la reputación y el compromiso de Impactuando con el impacto social.**

Tener liderazgo visionario...
Ser apasionado sobre el bienestar social, la justicia, la igualdad y el cambio social.

Actitudes y Valores:

- Alineación con los valores y codigo de ética de PSM.
- Perfil emprendedor: Actitud proactiva y con alto sentido de pertenencia con la organización. Espíritu de servicio, siempre disponible para ejecutar tareas estratégicas u operativas necesarias para el bienestar y crecimiento de la organización.
- Alta automotivación y perseverancia.
- Interdependencia emocional.
- Adaptación y flexibilidad.
- Criterio propio para tomar decisiones.
- Con alta capacidad para mantener la confidencialidad y prudencia.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación.
- Orden y planificación.
- Capacidad de trabajo bajo presión.
- Criterio propio para tomar decisiones.
- Alto sentido del respeto humano, persona con ética y capacidad para respetar las diferencias.
- Sensibilidad Social.
- Disponibilidad para viajar dentro y fuera del país. Con mayor foco dentro de México.

Conocimientos

- ESG.
- Emprendimiento Social.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Emprendimiento e innovación social.
- Salud, Educación, Desarrollo Económico, Primera Infancia.
- Sostenibilidad.
- Consultoría.
- Filantropía.

Habilidades y Competencias:

- Habilidad para liderar equipos multidisciplinarios y fomentar una cultura de responsabilidad social dentro de la organización.
- Capacidad para conectar puntos e ideas. La curiosidad y el auto aprendizaje son esenciales. Disposición para atreverse y explorar.
- Pensamiento estratégico, analítico y crítico y habilidad para identificar oportunidades de innovación y mejora continua.
- Atención al detalle con buen juicio y gusto estético. Con buen criterio para saber cuándo una presentación, propuesta o entregable cumple en fondo y forma para ser entregada a un cliente o aliado.
- Capacidad para establecer relaciones sólidas con partes interesadas internas y externas, incluyendo gobiernos, OSC´s y otros actores relevantes.
- Capacidad para trabajar en entornos dinámicos y en ocasiones ambiguos, autogestión, resolución problemas.
- Proactividad; hacer y resolver las cosas.
- Ser empático y capaz de generar buenas relaciones.
- Genuino interés por crear un impacto positivo
- Trabajar en un ambiente colaborativo, con alta capacidad de relacionamiento con otros.
- Automotivación, sin miedo a ensuciarse las manos y salirse de la zona de comfort.
- Ayudar a los clientes potenciales y equipos internos a traducir desafíos y preguntas en oportunidades.
- Conocimiento del ecosistema empresarial y de emprendimiento e innovación de México.
- Habilidades de comunicación oral y escrita, capacidad de síntesis y capacidad para transmitir el impacto social de la organización de manera clara y efectiva.
- Dominio de MS Office, especialmente Power Point y Excel.

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

En Promotora Social México promovemos el trabajo en equipo. Buscamos gente que tenga motivación para trabajar con otros, interna y externamente...

Tú eres
LA ESPERANZA
que el mundo
necesita

promotora
social
méxico
Ayudamos a Crecer