



EL PROPÓSITO DE TU IDENTIDAD PARA LA REINVENCIÓN

En este webinar se explicó la nueva estrategia de comunicación “storytelling” de las organizaciones. En estos tiempos es esencial para las organizaciones innovar, pensar en nuevos “qués” y “cómos”. Lo que se mantiene es su propósito y esencia. Reinventarse conociendo bien su origen, para qué existen, el gran impacto que quieren generar en el mundo, hace que su transformación sea evolutiva y sustentable en el tiempo.

Ponentes:

Oriana Herrera: Cuenta con 11 años de experiencia en el área de las comunicaciones e identidad para diferentes instituciones. Ha asesorado a empresas en Venezuela, Perú, Chile y México. Es mentora de Startup Chile y es Global Shaper del Foro Económico Mundial.

Daniela Blank: Asesora de impacto con más de 10 años de experiencia asesorando organizaciones en su impacto social y ambiental. Le apasionan las historias de vida y elevar a las organizaciones a alcanzar su máximo potencial de impacto.

CO-LAB
PSM

WEBINAR
El propósito de tu identidad para la reinención.

